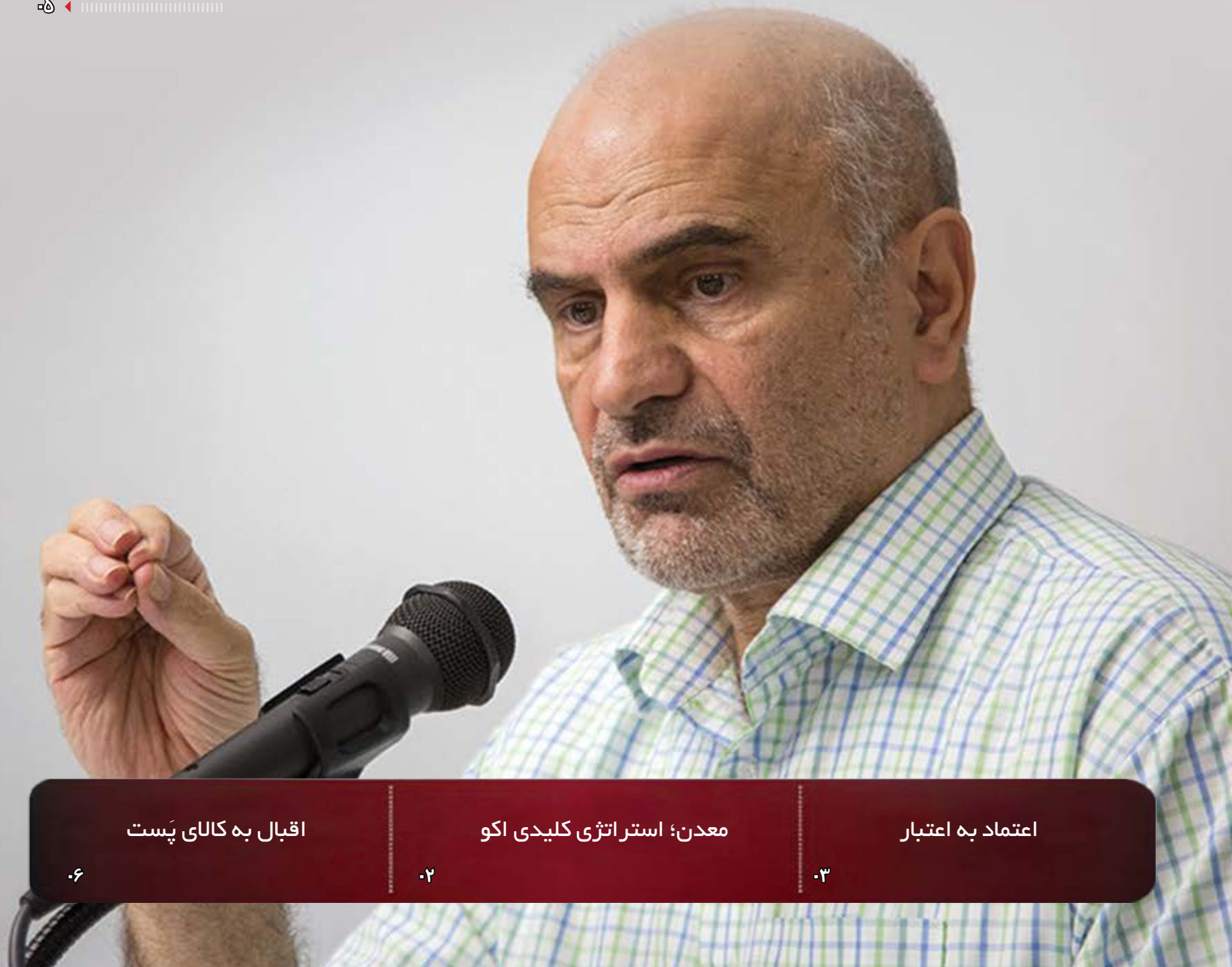


شعار معترضان، نشانه سرخوردگی از مطالبات معیشتی است؛

سیاست گذاری نادرست

کانون اصلی ناپساندنی‌ها و ناآرامی‌های اخیر را پایه‌در شیوه نادرست سیاست‌گذاری پدائیس، فرساده‌مردمی پایبانی لایحه مطالب اضافه کرده کلیدی ترویج جهت‌گیری‌های لایحه بودجه ۱۴۰۱ لایحه است که به طرز فکرای کتندای فترساز و فایزایر ساز است. پیش‌تر ترویج فشارها بر کردهای فرودست و مزد و حقوق فکرای لحاظ شده و پیش‌تر ترویج معافیت برای پیردمندان پادآمدهای نامشارف بالا در نظر گرفته شده است. به گفته لایحه اختصاصی سنده بودجه ۱۴۰۱ تمرکز ویژه‌ای بر شرکت‌های قیمتی گذاشته است.

۵۵ ◀



۰۶	اقبال به کالای پست	۰۲	معدن؛ استراتژی کلیدی اگو	۰۳	اعتماد به اعتبار
----	--------------------	----	--------------------------	----	------------------



راه تحریک بازار مسکن

نوسان: رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان با پیش بینی تداوم رکود تورمی در بازار مسکن تا پایان امسال، گفت: میانگین قیمت یک مترمکعب آپارتمان در اصفهان با درصدی پایین تر همانند تهران است.

رسول جهانگیری با اشاره به بازار مسکن در اصفهان، اظهار کرد: متأسفانه همچنان رکود تورمی بر بازار مسکن حاکم است و قیمت‌ها نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه خرید و فروش‌ها نسبت به دوره قبل و مشابه درصد کمتر شده است. وی تصریح کرد: امروز بازار مسکن متأثر از شرایط اقتصادی و سیاسی جامعه است و اکنون از محرکه‌هایی که باید به حوزه مسکن وارد می‌شد و عملاً ساخت و ساز مسکن را رونق می‌داد، چیزی نمی‌بینیم. وی درباره تأثیر نوسانات بازار دلار بر بازار مسکن، توضیح داد: بازار مسکن همانند طلا و سایر بازارهای تولیدی نیست که نوسانات نرخ ارز به‌طور آبی بر آن اثرگذار باشد و معمولاً اثرات تورمی در حوزه بازار مسکن چند ماه بعد خود را نشان می‌دهد.

جهانگیری تأکید کرد: برای تحرک بازار مسکن، دولت باید به بخش خصوصی کمک کند تا حداقل بازار مسکن را از رکود خارج کند، چراکه ما امروز مسکن ساخته‌ایم، اما این ساخت و سازها با ذائقه مردم همخوانی ندارد، البته دولت به سمت طرح‌هایی همچون ساخت و ساز به شرط اجاره رفته است، اما در مجموع شرایط بازار مسکن مطلوب نیست. وی درباره آخرین آمار بانک مرکزی مبنی بر متوسط یک مترمربع مسکن به ارزش حدود ۴۳ میلیون تومان در تهران و با تحلیل شرایط اصفهان، گفت: اقتصاد دیگر جهانی است و نمی‌توان گفت که قیمت مسکن در تهران یک قیمتی دارد و اصفهان کاهش یافته است و در حالیکه امروز شهرهای کوچک و روستاها نیز از این مدل تبعیت می‌کنند. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک اصفهان، میانگین قیمت یک مترمکعب آپارتمان در اصفهان با درصدی پایین تر همانند تهران است.

جهانگیری با بیان اینکه میانگین پایین‌ترین مترمتر آپارتمان در اصفهان حدود ۶۰ تا ۷۰ متر است و به‌صورت موردی آپارتمان ۵۰ متری داریم، ادامه داد: تعداد آپارتمان‌های مترمتر پایین در اصفهان بسیار کم است و با وجود سیاست افزایش جمعیت خانواده‌ها، متأسفانه جمعیت خانوار در کشور کاهش یافته و خانوارها دو نفره و یا تک نفره شده‌اند، بنابراین عملاً جای آپارتمان‌های ۵۰ متری در ساخت و سازهای اصفهان خالی است، بنابراین ساخت و سازها باید متناسب با ذائقه مصرف‌کنندگان تغییر کند. وی با پیش بینی بازار مسکن اصفهان تا پایان امسال، توضیح داد: بازار مسکن همچنان در رکود تورمی خود باقی خواهد ماند در حالیکه دولت باید با سیاست‌های درست، رکود خرید و فروش را از بین ببرد، چراکه قیمت مسکن بسیار افسارگسیخته شده که قدرت خرید مردم دیگر پاسخگو خرید مسکن نیست، بنابراین اکنون باید متناسب با نیاز مردم ساخت و ساز داشته باشیم تا تقاضای بازار را کاهش دهیم.

چرا معاملات فردایی ممنوع است؟

معاملات فردایی ارز و سکه، از نظر شورای فقهی بانک مرکزی ممنوع و سود به دست آمده از نظر شرعی حرام است. حسین میثمی، سخنگوی شورای فقهی بانک مرکزی با تأکید بر وجود «شبهه شرط‌بندی و قمار» در جریان این معاملات، اظهار کرد: در شریعت اسلام یکی از ضوابط عمومی قراردادها در کنار عدم وجود ربا، غرر و ضرر و ضرار، قماری نبودن قرارداد است. به این معنی که معاملاتی که در آن نوعی شرط‌بندی باشد، معاملات قمار محسوب می‌شوند که در شریعت اسلام ممنوع است.

خبر کوتاه

در افتتاح هشتمین نشست گروه کارشناسان معدنی کشورهای عضو اگو عنوان شد:

معدن؛ استراتژی کلیدی اگو

همکاری در حوزه مواد معدنی مؤلفه کلیدی استراتژی اگو در رشد اقتصادی پایدار

رویکردهای پایدار نسبت به توسعه مواد معدنی همکاری کنیم. وی تصریح کرد: اطلاعات و راهنمایی‌های ارزشمند شما برای دست نخورده نگه داشتن این همکاری به ما در شناسایی موضوعات متمرکز کمک خواهد کرد. بیچکلی با بیان اینکه به شما اطمینان می‌دهم که دبیرخانه اگو متعهد به اتخاذ اقدامات عمل‌گرایانه لازم و مورد نیاز برای اجرای اقدامات پیشنهادی مشخص شما باشد، یادآور شد: در همین راستا از هیچ تلاش و سیاستی برای آماده‌سازی زمینه‌های مناسب برای همکاری‌های منطقه‌ای شما دریغ نخواهیم کرد. معاون دبیرکل اگو مستقر در ایران، خاطر نشان کرد: مطمئن هستیم که حاصل نشست امروز ارائه توصیه‌های خروجی کلیدی و ایده‌های جدید معرف استراتژی یا نقشه راه برای اقدامات آتی و تحریک فعالیت‌های پیگیری مناسب خواهد بود.



معاون دبیرکل اگو با بیان اینکه همکاری در حوزه مواد معدنی مؤلفه کلیدی استراتژی اگو در رشد اقتصادی پایدار است، گفت: همکاری در حوزه مواد معدنی ما را قادر می‌سازد تا با فراهم کردن سرمایه‌گذاری مواد معدنی، رشد بخش مواد معدنی، گسترش تجارت و تضمین رویکردهای پایدار نسبت به توسعه مواد معدنی همکاری کنیم. حسین بیچکلی، در افتتاح هشتمین نشست گروه کارشناسان معدنی کشورهای عضو اگو در که در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، اظهار کرد: اکنون شاهد تلاش‌های متعهدانه سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران به منظور افزایش همکاری‌های منطقه‌ای در زمینه مواد معدنی در میان کشورهای عضو اگو هستیم.

هفته نامه نوسان / گروه بازرگانی

آمادگی برای همکاری مشترک

رئیس سازمان صنعت معدن و تجارت استان اصفهان گفت: سیاست ایران در افزایش همکاری‌های منطقه‌ای تعریف شده و یکی از این زمینه‌ها سازمان اگو است. امیرحسین کمیلی، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران یکی از کشورهای بنیان‌گذار اگو است و در ۴۰ سال اخیر به یک کشور قوی در زیرساخت‌ها تبدیل شده است. وی افزود: ما در زمینه اکتشاف، استخراج و فرآوری معدنی پیشرفت کرده‌ایم. اکنون ظرفیت‌های بالایی به خصوص در فناوری‌های روز و شرکت‌های دانش بنیان وجود دارد. رئیس سازمان صمت استان اصفهان تأکید کرد: سایر کشورهای اگو نیز پیشرفت‌های خوبی در این زمینه داشته‌اند و امیدواریم همکاری‌های آتی جدی‌تر و عملیاتی‌تر شود. وی گفت: آمادگی کامل داریم این همکاری مشترک در زمینه سرمایه‌گذاری مشترک برای اکتشاف، استخراج و فرآوری و حتی ایجاد شرکت‌های صنعتی برای فرآوری‌های معدنی صورت گیرد. کمیلی تصریح کرد: سیاست ایران در افزایش همکاری‌های منطقه‌ای تعریف شده و یکی از این زمینه‌ها سازمان اگو است. وی افزود: ایران و کشورهای اگو، زمینه بسیاری در حوزه معدن دارند و کل جدول مندلیف را در این منطقه داریم. عزم بزرگی برای برداشتن از این عناصر وجود دارد تا ارزش افزوده بالایی برای اگو باشد.

استفاده بردن از شیوه‌های پیشرو در جهان و انطباق آنها متناسب با شرایط منطقه‌ای، ضمن اجرای بهبود مستمر برای همگام بودن با انتظارات در حال تحول فراهم می‌کند.

بیچکلی یادآور شد: به منظور میسر کردن کاربرد موثر عمل و شیوه صحیح، یک ضرورت و بایستگی برای قابلیت راهبری و هدایت قوی، نه تنها در داخل دولت، بلکه با صنعت و سازمان‌های جامعه وجود دارد. به گفته معاون مدیر کل اگو، برای تصویب شیوه‌های پیشرو باید با ظرفیت‌سازی در سراسر سازمان‌های ذینفع مواد معدنی فعال شود تا این اطمینان حاصل شود که موسسات و افراد برای ایفای نقش خود در زمینه هدایت و راهبری موثر مواد معدنی، مجهز هستند و بهتر عمل می‌کنند.

وی خطاب به حاضران در این نشست، گفت: شرکت‌کنندگان همکاری در حوزه مواد معدنی یک مؤلفه کلیدی استراتژی اگو در خصوص رشد اقتصادی پایدار است که منطقه ما را قادر خواهد ساخت تا برای فراهم کردن مواد معدنی در جای دیگر تعیین شده است، تصریح کرد: این امر فرصتی را برای اگو به منظور نهایت بهره و

امر با تکیه بر حرکت به سوی انتشار کمتر آلاینده‌ها، انرژی تجدیدپذیر و ذخیره انرژی، برقی شدن حمل و نقل، فناوری‌های دیجیتال و چهارمین انقلاب صنعتی، تقاضای رو به رشد سریع برای مواد معدنی حیاتی و تقاضای فزون‌یافته برای مواد معدنی سنتی مانند مس، نیکل، آلومینیوم و قلع بزرگ‌ترین تغییر در بازارهای مواد معدنی برای چند دهه به شمار می‌آید.

فرصتی برای توسعه پایدار

معاون دبیرکل اگو مستقر در ایران، خاطر نشان کرد: شیوه‌های پیشرو از جمله منبع‌یابی معتبر، نیاز به امنیت عرضه مواد معدنی و حرکت به سمت کاهش انتشار آلاینده‌ها از زنجیره‌های تامین مواد معدنی، کاهش اثرات و خطرات زیست‌محیطی و ضرورت دستیابی به مجوزهای اجتماعی برای فعالیت از جوامع میزبان در حال تکامل سریع هستند. وی با بیان اینکه بسیاری از معیارها توسط ملت‌های پیشرو در زمینه مواد معدنی و نیز سازمان‌های مواد معدنی در جای دیگر تعیین شده است، تصریح کرد: این امر فرصتی را برای اگو به منظور نهایت بهره و

حسین بیچکلی گفت: بر اساس شواهد حاصل از اکتشاف منابع معدنی در گذشته و تولید فعلی، بخش مواد معدنی یکی از حامیان عمده اقتصادی کشورهای عضو اگو است که بسیاری از آنها غنی از منابع معدنی هستند. معاون دبیرکل اگو مستقر در ایران، گفت: انتظار می‌رود تقاضا برای مواد معدنی درون اگو و در دیگر اقتصادهای مشتری در پس رشد اقتصادی در حال بهبود سریع افزایش یابد، چراکه دوره پس از شیوع کرونا اکنون آغاز شده و توقع می‌رود رشد استفاده از مواد معدنی با تقاضا در اقتصادهای در حال توسعه که با نرخ سریع‌تری نسبت به اقتصادهای توسعه‌یافته در حال رشد هستند، در میان‌مدت و بلندمدت ادامه یابد.

وی با اشاره به اینکه در عین حال الگوهای تقاضای معدنی به تغییر خود ادامه خواهند داد، تصریح کرد: تقاضا برای مواد معدنی مورد استفاده در صنایع سنتی و کاربران نهایی به رشد خود ادامه خواهد داد و تحت‌الشعاع مصرف، ساخت‌وساز، تولید و کشاورزی و تقاضاهای جدید نیز در حال مطرح شدن است. بیچکلی ادامه داد: این





فرمول محاسبه خرید تضمینی برق

نوسان: تعرفه‌های جدید خرید تضمینی برق با افزایش ۲۰ تا ۶۰ درصدی نسبت به سال گذشته، ابلاغ شد. آیا این تصمیم جدید در بدنه وزارت نیرو، سیگنالی برای واقعی کردن قیمت برق در کشور است؟ پاسخ این پرسش می‌تواند مثبت باشد. وزارت نیرو اعلام کرده است افزایش قیمت یادشده سه هدف عمده دارد که عبارتند از: توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر، حفظ جذابیت اقتصادی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان. بنابراین می‌توان دریافت که احتمالاً وزارت نیرو بالاخره هشدارهای سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت برق را جدی تلقی کرده و تصمیم به نزدیک کردن نرخ کنونی برق به قیمت واقعی آن گرفته است.

وزارت نیرو براساس مندرجات ماده «۶» قانون حمایت از صنعت و ماده «۹۰» قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مکلف است در تولیداتی که دولت به دلایل اقتصادی در نرخ فروش اعمال محدودیت و سوبسید می‌کند، مابه‌التفاوت نرخ تمام‌شده با قیمت تکلیفی را هر ساله در بودجه عمومی کشور پیش‌بینی و به تولیدکنندگان پرداخت کند.

در این ابلاغیه، نرخ خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های انشعابی خورشیدی با ظرفیت کمتر از ۲۰ کیلووات، با افزایش ۲۰ درصدی از ۱۴ هزار و ۵۶۰ ریال به ۱۷ هزار و ۵۰۰ ریال تغییر کرده است. تعرفه نیروگاه‌های خورشیدی بین ۲۰ تا ۲۰۰ کیلووات نیز با افزایش ۳۰ درصدی از ۱۲ هزار و ۷۴۰ ریال به ۱۶ هزار و ۵۰۰ ریال افزایش یافته است. همچنین نرخ خرید هر کیلووات ساعت تولیدی نیروگاه‌های انشعابی بادی کوچک‌مقیاس با ظرفیت کمتر از ۲۵۰ کیلووات با افزایش ۶۰ درصدی، ۱۶ هزار و ۶۰۰ ریال و نیروگاه‌های بادی با ظرفیت ۲۵۰ کیلووات تا یک‌مگاوات با افزایش ۲۰ درصدی، ۱۲ هزار و ۴۰۰ ریال اعلام شده است. طبق این گزارش، نرخ‌های جدید، مشمول تعدیل در زمان پرداخت صورت‌حساب نیز هستند. فعالان صنعت برق سال‌هاست از وزارت نیرو گلایه می‌کنند که سرمایه‌گذاری در صنعت برق جاذبه خود را از دست داده است و سرمایه‌گذاران دیگر حاضر به سرمایه‌گذاری در این بخش نیستند. نااطمینانی در صنعت برق، بیش از همه ناشی از نظام اقتصادی انرژی‌پر از ایراد است. شاهد رسمی فقدان سرمایه‌گذاری در صنعت برق نیز گزارش وزارت نیرو و مرکز پژوهش‌های مجلس است. این دو گزارش نشان می‌دهند که میزان سرمایه‌گذاری در صنعت برق در بازه زمانی ۱۰ سال اخیر، افت چشمگیر و محسوسی داشته است. بازروی پژوهشی مجلس و وزارت نیرو، هر دو تایید می‌کنند که میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق از ۶/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۰، به ۶۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است. کارشناسان اقتصاد انرژی برای رفع این مساله، بر ضرورت احیای نظام اقتصاد انرژی کشور و به‌خصوص صنعت برق تاکید می‌کنند. آن‌ها از لزوم خروج از سیکل معیوب قیمت‌گذاری تکلیفی در صنعت برق سخن می‌گویند و توضیح می‌دهند که بدون خروج از سیکل قیمت‌گذاری دستوری در صنعت برق، این صنعت همچنان مانند گذشته، جذابیتهای برای سرمایه‌گذاران نخواهد داشت.



وام اشتغال ۱۵۰ میلیون تومان شد

کریمی بیرانوند، معاون وزیر کار از افزایش وام اشتغال از یکصد میلیون تومان به ۱۵۰ میلیون تومان به عنوان مصوبات جلسه اخیر شورای عالی اشتغال خبر داد. معاون اشتغال وزارت کار با اشاره به کلیات برخی مصوبات جلسه هشتم و سوم شورای عالی اشتغال گفته است: حمایت از برنامه‌های اشتغال نهادهای حمایتی مثل بهزیستی و کمیته امداد و افزایش وام اشتغال از یکصد میلیون تومان به ۱۵۰ میلیون تومان از مصوبات شورای عالی اشتغال بود که در جلسه شورای عالی اشتغال با حضور رئیس‌جمهور به نتیجه رسید.

خبر کوتاه

صدرالدین نجاتی گیلانی از راه‌های رشد و بهبود کسب و کار می‌گوید:

اعتماد به اعتبار

شرکت‌های بزرگ ایران، در زمینه خلق نوآوری دچار مشکل هستند



در این صورت رقبا از ما جلوتر می‌روند و بازار فروش را از دست می‌دهیم. اینکه تفکر و نوآوری از کجا نشأت می‌گیرد، مهم است. دائماً باید به فکر این باشیم که خود را بهبود ببخشیم، به طور مداوم باید در تفکر و روش زندگی بهبود مستمر به جلو برویم. این بهبود مستمر نباید دفاعی باشد. انسان در حال تکامل است و کسب و کار نیز همین است. نوآوری ممکن است در روش کالا، پکیجینگ، عملیات کالا و یا حتی در روش استفاده باشد. پس باید کاری کنیم که هم نواری داشته باشیم و از سویی دیگر هزینه مشتری را نیز کاهش دهیم. برای بازاریابی باید تکنولوژی جدید داشته باشیم تا دلال‌گری را نیز کم کنیم.

این روزها بیزینس کوچینگ در کسب و کارها بسیار مطرح می‌شود، کوچینگ چه کمکی به رشد کسب و کار می‌کند؟
متأسفانه در ایران هرچه مد می‌شود را بدون فکر استفاده می‌کنیم و بعد دچار آسیب و مشکل که می‌شود از آن بد می‌گوییم. بیزینس کوچینگ از ۴۵ سال پیش در دنیا مطرح شده و در ایران نیز سابقه آن از صدها سال گذشته است. در قدیم رابطه استاد و شاگردی مطرح بود که به نوعی بیزینس کوچینگ است. بیزینس کوچینگ یعنی راهنمایی داشته‌باشیم که دائماً صاحب کار را به تفکر وادارد و اصول اطمینان را به او آموزش دهد. علاوه بر آن، وقتی همه در رقابتی زیر فشار هستیم و ممکن است دفاعی شویم، بیزینس کوچینگ کمک کند در فکر دچار شفافیت باشیم. کوچینگ حس تنهایی را از فرصت‌فرین می‌گیرد. کوچینگ چند روش دارد و شرط موفقیت آن این است که منتور فقط فکر کاسی و کسب درآمد برای خود نباشد.

بهبود مستمر و متداوم برای افزایش موفقیت و پایداری بیشتر کسب و کار عامل بسیار مهمی است؛ از عناصر مهمی مانند اعتبار و اعتماد در کسب و کار گرفته تا نظارت مداوم و دقیق بر جریان نقدینگی و یا حتی استفاده از رسانه‌های اجتماعی برای معرفی محصولات و خدمات که می‌تواند به رشد و بهبود کسب و کار کمک کند. پروفسور صدرالدین نجاتی گیلانی از اساتید مطرح دانشگاه و مشاوران حوزه مدیریت و استراتژیک بر وجود اعتبار در کسب و کار به عنوان یک عنصر ضروری تاکید دارد. مشروح گفت و گو با صدرالدین نجاتی گیلانی، دکترای مدیریت کسب و کار DBA از فرانسه را در ادامه می‌خوانید:

هفته نامه نوسان / آیدا علی اکبری

به کالای جایگزین کالای وارداتی اشاره کردید. برای پیدا کردن بازار فروش این نوع کالا چه باید کرد؟
کسب اعتماد در مورد کالای جایگزین واردات، راحت تر است، اما باید قیمت ارائه کالا مناسب باشد. یعنی شاخص‌های کالای رقیب را پیدا کنیم و بعد مهم است رابطه منطقی و درستی با مصرف‌کننده ایجاد کنیم. وقتی کالایی جایگزین می‌شود باید شاخص‌های تمایزکننده داشته باشد و حتی در جلسه حضوری باید بتوان اعتمادسازی ایجاد کرد تا مشتری نسبت به کالا اطمینان کند. نکته مهم این است که کالا باید در چارچوب قیمت مناسب ارائه شود. چارچوب قیمت مناسب به این معنا است که حتی اگر کالا هم سطح کالای قدیم باشد، باید حداقل بین ده تا ۱۵ درصد کمتر ارائه شود تا مشتری نسبت به خرید آن اشتها پیدا کند و از انتخاب قدیمی بگذرد.

برای خلق نوآوری در کسب و کار چه باید کرد؟
متأسفانه در زمینه خلق نوآوری در شرکت‌های بزرگ ایران مشکل داریم. همیشه فکر می‌کنیم باید نوآوری داشته باشیم چون رقیب داریم و یا مجبوریم، اما در اصل وقتی کالایی ایجاد می‌کنیم باید بدانیم رقبای ما نیز همین بازار را می‌خواهند و هیچ وقت نمیتوانیم صبر کنیم چراکه

این فرایند خاص است و باید به درستی شکل گیرد. هر زمان که بخواهیم یک کالای خاص را در میان مردم جایگزین کنیم باید توجه کنیم که این کالا جایگزین کالای قبلی است یا از قبل وجود نداشته و به تازگی وارد بازار می‌شود. اگر کالا تاکنون در بازار وجود نداشته باشد، باید فرایند نفوذ بر بازار را برنامه ریزی کنیم. به این معنا که انگیزه را در مورد آن کالا فراهم کنیم، اشتها ایجاد کنیم و در ابتدای شروع کار کالا را با سود کمتر عرضه کنیم و هرچه بازار قوی تر و کالا شناخته شده تر شد، روش قیمت‌گذاری را تغییر دهیم.

آیا با تبلیغات می‌توان اعتبار یک کالا را افزایش داد؟
بسیاری از شرکت‌ها در ایران هزینه‌های بالایی برای تبلیغات صرف می‌کنند که نتیجه بخش نیست. تبلیغات انجام می‌شود به این دلیل که صرفاً این کار مد شده است و فکر می‌کنیم با تبلیغات کالا در بازار جامی افتد. این تفکر اشتباه است و باید اصلاح شود. کالایی که تازه وارد بازار می‌شود، در ابتدا باید به روش دهان‌به‌دهان توسط مشتریان شناسایی شود و اعتماد افراد به آن جلب شود. در غیر این صورت هرچه برای تبلیغ آن کالا هزینه کنیم بی‌فایده است و مصرف‌کننده بیشتر شکاک می‌شوند.

اعتماد در کسب و کار چگونه بر رشد اقتصادی کسب و کارها تاثیر می‌گذارد؟
اعتماد در کسب و کار وجود ندارد، بلکه اعتبار و اطمینان، عنصر مهم در کسب و کار است. اعتماد یک نتیجه است اما تمرکز برای بهبود کسب و کار بر ایجاد اعتبار باید باشد.

کسب و کار موفق چگونه شکل می‌گیرد؟
در تمام کسب و کارهای کوچک در تمام دنیا هر قدر کسب و کارها واضح تر ایجاد شوند و هدفمندتر باشند، نیاز به برنامه شفاف و صحیح تری دارند و در نهایت کالایی که ارائه می‌کنند نیز با برنامه بهتری است و در صورت نداشتن برنامه ریزی صحیح و شفاف، فعالیت کسب و کار با شکست مواجه می‌شود و نمی‌توان انتظار خوبی داشت. تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چرا بسیاری از استارت‌آپ‌ها در ایران نابود می‌شوند؟ دلیل این است که بر روی ایجاد کسب و کار استارت‌آپی به خوبی فکر نمی‌کنیم. از دانش بنیان سخن می‌گوییم اما صرفاً به مزایای آن توجه داریم و برنامه صحیح برای بهبود فرایند کار نداشته ایم.

چگونه می‌توان اعتبار را نسبت به تولیدات داخل بیشتر کنیم؟



انتظار مهم فولاد مبارکه از پیمانکاران

نوسان: مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: می‌خواهیم با نگاه به پیمانکار به‌عنوان «شریک تجاری» شرایط را برای فعالیت بهتر پیمانکاران مهیا کنیم و به همین خاطر، شنیدن پیشنهادات و ایجاد تعاملات سازنده از سوی پیمانکاران با در نظر گرفتن محدودیت‌ها بسیار راهگشا خواهد بود. محمدیاسر طینیا در اولین نشست هم‌اندیشی پیمانکاران بهره‌برداري این شرکت اظهار کرد: موفقیت‌هایی که در فولاد مبارکه رقم می‌خورند، حاصل تلاش مجموعه‌ای از کارکنان و متخصصان باتجربه است؛ موفقیت‌های مهمی نظیر افزایش و ثبت رکوردهای ارزشمند تولید نیز نتیجه تلاش همه‌جانبه کارکنان و پیمانکاران عزیز است. وی با اشاره به شکسته شدن رکوردهای تولید و جهش توسعه در افزایش کمی و کیفی پروژه‌های فولاد مبارکه افزود: همه این اتفاقات فقط با همکاری روزافزون پیمانکاران امکان‌پذیر است؛ ۱۳ هزار نفر در زمینه تولید، توسعه و خدمات به‌عنوان پیمانکار در موفقیت‌های فولاد مبارکه سهیم هستند که در آینده‌های نزدیک دور میزان اشتغال در این مجموعه را بیش از پیش افزایش خواهیم داد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه خاطر نشان کرد: بسیاری از شرکت‌های بزرگ در دنیا به حوزه برون‌سپاری نگاه ویژه‌ای دارند و پیش‌بینی می‌شود که در این عرصه رشد روزافزونی را در دنیا تا سال ۲۰۳۰ شاهد باشیم. وی ادامه داد: استقبال صنایع دنیا از برون‌سپاری به این دلیل است که شرکت‌های فعال و متمرکز در هر زمینه، بهره‌وری بیشتری در حوزه‌های تخصصی خود دارند؛ به همین دلیل فولاد مبارکه این هدف‌گذاری داشته تا پیمانکاران خود را از نظر کمی و کیفی ارتقا دهد. طینیا تصریح کرد: رشد بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه‌های تأمین و خدمات، ناشی از همکاری متقابل با صنایع بزرگ و شرکت‌هایی همچون فولاد مبارکه است و به همین خاطر بنا داریم با برگزاری چنین جلساتی، با شرکای تجاری خود که در نتایج موفقیت‌هایمان سهیم هستند، در تعامل باشیم. وی اذعان داشت: در برخی از زمینه‌ها چالش‌هایی وجود دارد و می‌خواهیم با نگاه به پیمانکار به‌عنوان «شریک تجاری» شرایط را برای فعالیت بهتر پیمانکاران مهیا کنیم و به همین خاطر، شنیدن پیشنهادات و ایجاد تعاملات سازنده از سوی پیمانکاران با در نظر گرفتن محدودیت‌ها بسیار راهگشا خواهد بود. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه تأکید کرد: تلاش برای تحقق «مدیریت مؤثر»، یکی از انتظارات مهم فولاد مبارکه از پیمانکاران است، چراکه نقش مدیریت پیمانکاران، نقشی بی‌بدیل در اجرای پروژه‌هاست و کارکنان باید به‌وسیله پیمانکار خود مدیریت شوند. وی ادامه داد: همچنین پیمانکاران باید نقش خود برای ایجاد انگیزه در کارکنان را به خوبی ایفا کنند، چراکه ایجاد انگیزه در نوع عملکرد کارکنان تأثیر به‌سزایی دارد و این موضوع در شرکت‌های پیمانکاری فولاد مبارکه طی بازدهی‌های میدانی انجام‌شده از برخی شرکت‌ها ملموس بوده است. طینیا عنوان کرد: فولاد مبارکه، پیمانکاران و کارکنان خود را از اعضای یک خانواده دانسته و به همین دلیل پیمانکاران هم باید بیش از پیش، چنین رویکرد و نگاهی را در سازمان خود تقویت کنند.

تحقق تولید سالیانه مجتمع فولاد سبا

مدیر مجتمع فولاد سبا گفت: هدف مجتمع فولاد سبا در برنامه یک ساله خود، تولید یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصولات فولادی بوده است که در ۷ ماهه نخست سال این هدف به میزان ۵ درصد بیشتر از برنامه تولید سال محقق شده است. محمود محمدی اظهار کرد: چنین دستاوردهایی نشان می‌دهد که اگر جوانان این مرز و بوم برای حل مشکلات با استفاده از دانش روز انجام دهند می‌توانند در آینده نزدیک صنعت فولاد کشور را به صنعتی بالنده و شاخص تبدیل کنند.

خبر کوتاه

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه در کنفرانس توسعه کسب‌وکار و تحول دیجیتال مطرح کرد:

گام بلند در زیست‌بوم نوآوری

فولاد مبارکه به دنبال فرمت‌های ویژه مبتنی بر تحولات دیجیتال و اقتصاد دیجیتال است

تحول دیجیتال و حرکت به سمت کسب‌وکارهای دیجیتال نیازمند مهارت‌هایی ویژه‌ای هستیم. وی در ادامه با بیان این که فولاد مبارکه جزو پیشگامان تحول دیجیتال است، اظهار داشت: تغییرات و دگرگونی‌های صنایع تولیدی جهان در حوزه تحول دیجیتال نسبت به دیگر حوزه‌ها کمتر بوده و این امر برای صنایعی همچون فولاد مبارکه در کشور یک فرصت محسوب می‌شود تا در این حوزه برنامه‌ریزی کنند.

ضرورت هدایت

به سمت اقدامات دانشی

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه با اشاره به بررسی مسیر ۷ فولادساز بزرگ دنیا برای رسیدن به تحول دیجیتال توسط این شرکت گفت: به‌عنوان مثال شرکت فولادسازی پوسکو کره جنوبی که مثل فولاد مبارکه دارای زنجیره کاملی از فرایندهای تولید و فروش ورق‌های فولادی است، طرح دیجیتالی را به‌گونه‌ای دنبال کرده که پیش از دیجیتالی شدن فرایندهای تولید، نقش نیروی انسانی را کمتر و نقش اینترنت را بیشتر کرده است. وی با تأکید بر ضرورت هدایت نیروی انسانی از انجام اقدامات سطحی به سمت انجام اقدامات دانشی برای تحقق تحول دیجیتال ادامه داد: هوشمندسازی، استفاده از هوش مصنوعی و ایمنی از دیگر سیاست‌های شرکت پوسکو در حوزه تحول دیجیتال است که می‌توان از آن‌ها الگوبرداری کرد. نظامی‌هرندی بیان داشت: فولاد مبارکه با ظرفیت تولید سالیانه ۱۰ میلیون تن فولاد، تنها صنعتی در کشور است که دارای زنجیره کاملی از تولید است و به دلیل عضویت در باشگاه فانوس دریایی جایگاه ویژه‌ای نسبت به رقبای جهانی خود دارد؛ این شرکت در نقشه استراتژیک خود، درصدد رسیدن به «فولاد مبارکه در کلاس جهانی» است و رهنگاشت تحول دیجیتال تا سال ۱۴۰۴ را تعریف کرده است. وی با بیان این که فولاد مبارکه در اکوسیستم نوآوری استان و کشور گام بلندی برداشته است، افزود: این شرکت در برنامه توسعه زیست‌بوم نوآوری ۳ سطح همکاری در فضای دانشگاهی و فضاهای مراکز نوآوری شهری و صنعت را دنبال کرده و مشارکت‌های ویژه‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان سراسر کشور داشته است.



معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که فولاد مبارکه در اکوسیستم نوآوری استان و کشور گام بلندی برداشته است، افزود: این شرکت در برنامه توسعه زیست‌بوم نوآوری ۳ سطح همکاری در فضای دانشگاهی و فضاهای مراکز نوآوری شهری و صنعت را دنبال کرده و مشارکت‌های ویژه‌ای با دانشگاه‌ها و مراکز دانش‌بنیان سراسر کشور داشته است. محمد ناظمی‌هرندی در اولین کنفرانس بین‌المللی توسعه کسب‌وکار و تحول دیجیتال (ICBD) با اشاره به نگاه و رویکرد شرکت فولاد مبارکه به تحول دیجیتال افزود: این کنفرانس فرصت مغتنمی برای باز شدن پنجره‌ای جهت شناسایی فرصت‌ها، ایجاد تعامل با متخصصان حوزه تحول دیجیتال و کسب تجربیات صنایع مختلف در حوزه توسعه کسب‌وکار دیجیتال است.

هفته نامه نوسان / گروه صنعت

فرايندها، ساختارها، مدل‌های درآمدی و فرهنگ حاکم بر سازمان برای کارکرد افراد از جمله لایه‌های مختلف مفهوم تحول دیجیتال است.

نگاه راهبردی به تحول دیجیتال

ناظمی‌هرندی با تأکید بر اهمیت نقش داده‌ها و نگاه دانشی و تخصصی در کسب‌وکارهای دیجیتال افزود: تعاملاتی که انسان‌ها با یکدیگر و همچنین با تکنولوژی دیجیتال دارند، به مکان فیزیکی و زمان مشخصی وابسته نیست؛ همان‌طور که در فولاد مبارکه به دلیل پراکندگی فضاهای فیزیکی مراکز خدماتی برای فروش محصولات به یک نگاه متغیر نیازمندیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: در یک کسب و کار کوچک اما مبتنی بر دیجیتال، می‌توان کلیه تعاملات از جمله تعامل انسان با تکنولوژی را از طریق پلتفرم‌های بسیار ساده و البته دقیق پشتیبانی و مدیریت کرد؛ بسیاری از چالش‌های موجود ناشی از راهبردی مجموعه‌های بزرگ صنعتی را می‌توان با استفاده از تحول دیجیتال اصلاح کرد. معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با بیان این که اقتصاد دیجیتال همچون صنعت دارای یک مسیر تحولی است، گفت: در فولاد مبارکه برای پیاده‌سازی

عامل اصلی آن تحول دیجیتال است؛ این مفهوم، دارای منافع اقتصادی، اجتماعی و تأثیراتی است که رفاه عمومی مردم را شامل می‌شود. وی با بیان این که «انسان‌محوری»، «پایداری» و «تاب‌آوری»، ۳ مؤلفه، عناصر کلیدی و پیامد صنعت چهارم در زاین با مفهوم جامعه پنجم شناخته می‌شود و موضوعی است که ما در شرکت فولاد مبارکه آن را به‌عنوان یک حرکت پایدار در همه شئون دنبال می‌کنیم چراکه ناشی از توسعه کسب‌وکار در پیرامون ما شکل می‌گیرد. ناظمی‌هرندی با اشاره به نگاه شرکت فولاد مبارکه به تحول دیجیتال تأکید کرد: در حقیقت تحول دیجیتال به‌عنوان یک ابزار پدید آمده تا در کسب‌وکارها سهولت ایجاد کرده و همه ذینفعان آن کسب‌وکارها از آن منتفع شوند تا منجر به حل مسائل سازمان‌ها شود. وی با بیان این که فولاد مبارکه تحول دیجیتال را صرفاً در حوزه فرایندهای فناوری اطلاعات و ارتباطات یا اتوماسیون سازمانی دنبال نمی‌کند بلکه به همه لایه‌های این مفهوم توجه کرده است، بیان داشت: لایه‌هایی همچون زیرساخت‌ها، رهبری سازمان، رهبری قابلیت‌ها،

معاون تکنولوژی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به سیر تحولی صنعت طی چند قرن اخیر خاطر نشان کرد: مشخصاً انقلاب صنعتی اول، دوم و سوم و عامل کلیدی که توانسته یک تحول، جهش و انقلابی را شکل دهد، از مباحث مکانیزه شدن و حضور صنعت برق تا ظهور کامپیوتر و اتوماسیون و آنچه که امروز به‌عنوان تحول دیجیتال شناخته می‌شود را ناشی از حضور اینترنت و همه ویژگی‌های همراه آن می‌شناسیم. وی با اشاره به مفاهیم صنعت چهارم اذعان داشت: با مطرح شدن مفهوم صنعت چهارم به صورت عمومی، عمدتاً نگاه‌ها به سمت بُعد فنی این موضوع حرکت کرده و تمرکز روی حوزه صنعت می‌رود اما واقعیت این است که انقلاب صنعتی چهارم تمامی شئون زندگی انسان را با سرعت زیادی دچار تغییر کرده است.

توجه به لایه‌های مختلف

تحول دیجیتال

ناظمی‌هرندی با اشاره به صنعت چهارم و پیامد آن تحت عنوان مفهوم «جامعه پنجم» بیان کرد: جامعه پنجم مفهومی است که در حوزه صنعت چهارم در دنیا مطرح شده که





چک دیجیتال به جای چک کاغذی

نوسان: بانک مرکزی در مراسمی با حضور رییس کل این بانک و وزیر اقتصاد و صمت از خدمت نوین «چک الکترونیک» رونمایی کرد. بانک مرکزی می‌گوید، چک الکترونیک نوع جدیدی از چک است که سرعت، دقت و امنیت بیشتری در عملکرد و نقدشوندگی نسبت به چک‌های کاغذی دارد و تمام قوانین چک کاغذی برای آن قابل اجراست و با یک امضای الکترونیکی اعتبار پیدا می‌کند.

به همین منظور، سامانه چکاد با هدف ایجاد بستری برای ارائه چک امن دیجیتال و رفع مخاطرات احتمالی چک‌های کاغذی راه‌اندازی شده است که امکان مدیریت و نظارت آنلاین مبادله چک را برای شبکه بانکی و بانک مرکزی فراهم می‌کند. از مزایای چک الکترونیک می‌توان به سرعت زیاد در ثبت و پردازش چک‌های الکترونیکی، عدم نیاز به ارسال نسخه فیزیکی چک، حذف نگرانی افراد در خصوص ثبت چک در سامانه و امنیت بالا و عدم امکان سرقت یا تحریف چک اشاره کرد. بانک‌های پارسیان، صادرات و تجارت در حال حاضر دسترسی مشتریان حقیقی به چک الکترونیک را فراهم کرده‌اند. به گفته مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، چک دیجیتال کاملاً غیرحضوری است و فرآیندهایی مانند ثبت و درخواست چک دیجیتال، صدور چک دیجیتال، انتقال و نقد کردن آن به صورت کاملاً الکترونیک امکان‌پذیر و قابل انجام است و مشتریان می‌توانند برای بهره‌مندی از این موارد به درگاه‌های بانکی به عنوان مبدأ ورودی این سرویس مراجعه کنند. وی افزود: بر این اساس مهم‌ترین درگاه‌های بانکی مانند موبایل بانک، اینترنت بانک می‌توانند مورد استفاده قرار بگیرند و نیازی به حضور در شعبه وجود ندارد و تمامی مراحل به صورت غیرحضوری قابلیت اجرا دارد. به‌طور کلی هر بانکی که به این سامانه متصل شود، مشتریان آن بانک می‌توانند از طریق موبایل بانک و اینترنت بانک تقاضای دریافت دسته‌چک دیجیتال کنند. طبیعتاً پیش از درخواست چک دیجیتال باید مشتری نزد بانک حساب جاری داشته باشد و در صورت وجود حساب جاری دسته چک به راحتی و به صورت غیرحضوری قابلیت صدور دارد.

رییس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد و صمت هم در آیین رونمایی از چک الکترونیک، با اشاره به آثار مثبت اجرای قانون جدید چک بر نقش مهم چک دیجیتال در کاهش هزینه مبادلات و تسهیل مرادفات اقتصادی، تجاری و بانکی در راستای حمایت از تولید تاکید کردند. علی صالح‌آبادی، رییس کل بانک مرکزی در این باره گفت: در گذشته گیرنده چک از وصول مطالباتش اطمینان کامل نداشت و این مهم یکی از موانع تسهیل کسب و کارها بود، اما در حال حاضر این اطمینان به شکل چشم‌گیری افزایش یافته و با ضوابط موجود صادرکننده چک برای مصون ماندن از عواقب بعدی، خود را ملزم به پرداخت تعهد می‌داند.



از بورس، متری مسکن بخريد!

مجید عشقی، رییس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: افراد با هر مبلغی می‌توانند حتی کمتر از یک متر ملک خریداری کنند و اجاره‌بهای آن را هم دریافت کنند. وی با اشاره به امکان جذب سرمایه‌گذاران در بازار مسکن با این ابزار جدید گفت: در بخش مسکن افراد تنها با پول درشت امکان خرید یک واحد را دارند اما با صندوق املاک و مستغلات افراد با هر مبلغی امکان خرید مسکن را خواهند داشت و حتی با مبلغ ناچیز امکان سرمایه‌گذاری در این بازار را دارند.

خبر کوتاه

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی مطرح کرد:

سیاست گذاری نادرست

شعار معترضان نشانه تشدید سرخوردگی از مطالبات معیشتی است



شاخه اقتصادی فرهنگستان علوم اقدام به برگزاری سلسله نشست‌هایی با موضوع «ارزیابی تحولات اخیر کشور و ریشه‌های اقتصادی آن» کرد. در سومین نشست این فرهنگستان، فرشاد مومنی اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه علامه در ابتدای سخنان خود گفت: پدیده اخیر خلق‌الساعه رخ نداده و باید به آن مانند یک حلقه از یک زنجیره نگاه کرد. وی اضافه کرد: گفتند یک میلیون مسکن می‌سازیم، ببینید چه شرایطی از لحاظ اجاره‌نشینی برای مردم پدیدار شد.

هفته نامه نوسان / گروه اقتصاد

فرشاد مومنی گفت: کانون اصلی نابسامانی‌ها و ناآرامی‌های اخیر را باید در شیوه نادرست سیاست‌گذاری بدانیم. وی افزود: برای اولین بار در تاریخ برنامه‌ریزی ایران ما شاهد این هستیم در یک دوره ۳ ساله در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ جمعیت فقرا ایران دو برابر شده است. به نظر می‌رسد خود این مساله به اندازه کافی گویا است. کلیدی‌ترین جهت‌گیری‌های لایحه بودجه ۱۴۰۱ این است که به طرز نگران‌کننده‌ای فقرساز و نابرابرساز است. بیشترین فشارها بر گروه‌های فرودست و مزد و حقوق‌بگیران لحاظ شده و بیشترین معافیت برای بهره‌مندان با درآمدهای نامتعارف بالا در نظر گرفته شده است. سند بودجه ۱۴۰۱ تمرکز ویژه‌ای بر شوک‌های قیمتی گذاشته است.

قله انحطاط و فساد

مومنی با بیان اینکه نابرابرسازترین متغیر آسیب‌زا، توزیع ناعادلانه قدرت است، گفت: گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد که تجربه قدرت یک‌دست در دوره احمدی‌نژاد، قله انحطاط و فساد را برای ایران ثبت کرد. گزارش‌های مرکز پژوهش‌های مجلس نیز

که برای سال ۱۴۰۱ مطرح کرده بودند، بردارند. اینها گفته بودند که در سال ۱۴۰۱ یک میلیون مسکن برای مردم تدارک می‌بینند اما ببینید در همین سال چه شرایطی از لحاظ تملک و اجاره‌نشینی مسکن برای مردم پدیدار شده است.

همه رادیکال می‌شوند

مومنی همچنین می‌افزاید: اتاق بازرگانی می‌گوید با این شیوه که در برخورد با دسترسی به اینترنت ایجاد کرده‌اید، بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار شغل موجود را از بین بردید. شما چگونه می‌خواهید وقتی وعده یک میلیون شغل می‌دهید، مردم به شما اعتماد کنند؟ این شیوه برخورد همه را به سمت سرخوردگی و رادیکالیزه شدن مطالبات پیش می‌برد. من صمیمانه و مشفقانه عرض می‌کنم که این به نفع هیچ کس در ایران نیست. اهل خرد و دانایی به امید دولت نمانند لذا همه باید مشارکت کنند حتی اگر با تحقیر و تلخکامی مواجه شوند. خاضعانه از اهل خرد می‌خواهم که به کمک دولت و حکومت بیایند تا از این شرایط عبور کنیم.

ببینید روی دیوار چه کسی یادگاری می‌نویسد، وی اضافه کرد: نزدیک به دوسوم پذیرفته‌شدگان در دانشگاه، خانم‌ها بودند و همزمان با سقوط مشارکت زنان مواجه بودیم. درآمد زنان برای درآمد خصلت مکمل دارد یعنی باید راه را باز کنید تا زنان، مشاغل متناسب با صلاحیت‌های خود را داشته باشند نه اینکه بزرگترین وقتی خواسته‌ها و مطالبات رادیکال می‌شوند، مطالبه شعارهای دم‌دستی به خاطر بی‌اعتمادی یا بی‌اعتنایی مواجه می‌شود. بحث بر سر این است که گفته می‌شود تا کی می‌خواهید بگویید هر فریادی دارید بر سر دولت‌های قبل بزنید؟ در این مدت یک سال و اندی که گذشته است، کاری کرده‌اید که این برداشت فراگیر شود که صدر رحمت به دولت‌های قبلی! طنز تلخی که وجود دارد این است که این دولت همه چیز را به گردن دولت قبل می‌اندازد در حالی که او اولین کابینه‌ای است که در دو سال پیاپی برنامه دولت قبلی را تمدید می‌کند. اگر برنامه‌های آنان مقصر همه چیز است، این پافشاری شما را به پای چه بنویسیم؟ دولت و مجلس باید بی‌اعتنایی به نظام دانایی کشور را متوقف کنند. کافی است به اسناد رسمی انتشار یافته توسط همین دولت

رایه دهیم. مومنی در پایان سخنان خود گفت: اینکه ما علی‌رغم همه سرخوردگی‌ها و روندهای نامیدکننده و یأس‌آور هنوز انگیزه داریم و یافته‌هایمان را با همه مخاطراتش در میان می‌گذاریم به خاطر این است که مسائل ایران در تسخیر علم قرار دارد. اگر حکومتگران گرامی علم را فصل الخطاب قرار دهند، هم می‌توانیم بفهمیم چرا دچار انحطاط شده‌ایم و هم سازوکارهای برون‌رفت را رایه دهیم.



فاصله دو نرخ ارز

نوسان: نایب‌رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران در واکنش به پیشنهاد نرخ دلار ۲۶ هزار تومانی در لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ بر این باور است که برنامه‌ریزی برای بودجه باید بر اساس واقعیت‌های اقتصادی کشور انجام شود، ضمن آنکه در حال حاضر در شرف تنظیم برنامه هفتم توسعه نیز هستیم و ضرورت دارد تا بودجه‌ریزی‌ها نیز بر اساس این برنامه‌ها صورت پذیرند.

عباس آرگون، گفت: اگر امروز ارقام پیشنهادی برای لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ اعلام شده این پیشنهادات باید در راستای برنامه هفتم صورت پذیرد و حداقل ۲۰ درصد از این برنامه را باید بتوانند محقق کنند. آرگون در خصوص نرخ ارز ترجیحی تصریح کرد: نرخ ارز باید متناسب با شرایط اقتصادی در کشور لحاظ شود و یکی از بحث‌هایی که در سال‌های گذشته در مورد ارز ترجیحی (۴۲۰۰ تومانی) داشتیم، این بود که اگر در همان سال‌های اول این اصلاح در نرخ ارز انجام می‌شد و قیمت ارز تعدیل می‌شد شاید آثار زیانبار کمتری در پی داشت تا اینکه پس از سه سال این اصلاح در نرخ ارز صورت گرفت. نایب‌رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران خاطر نشان کرد: در صورتی که این مباحث در مورد ارز نیامی هم ادامه پیدا کند نیما هم کماکان به سرنوشت ارز ترجیحی دچار خواهد شد و در سال‌های آتی نیز نرخ نیما را هم باید با نرخ بازار آزاد تعدیل کنیم. آرگون ادامه داد: هر چه نرخ نیامی با واقعیت‌های اقتصادی فاصله داشته باشد، اصلاح آن هزینه‌های بیشتری را به دنبال دارد. ما هم‌اکنون شاهد فاصله نرخ ارز در نیما و بازار آزاد هستیم و در صورتی که بخواهیم نرخ‌ها را به صورت دستوری تعیین کنیم هم اصلاح شدن نیست و باید علل و عواملی که باعث افزایش نرخ ارز می‌شود را اصلاح کنیم. از میزان رشد تورم گرفته تا رشد نقدینگی و کسری بودجه دولت که باعث افت ارزش پولی کشور می‌شوند را باید درمان کرد تا نرخ ارز قابل پیش‌بینی شود.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: در صورتی که نرخ ارز قابل پیش‌بینی باشد، می‌تواند به توسعه فعالیت‌های اقتصادی کمک کند، اما زمانی که نرخ ارز قابل پیش‌بینی نباشد عملاً نمی‌توان دیگر برنامه‌ریزی بلندمدتی داشت و یکی از مشکلات مهمی که امروز در اقتصاد وجود دارد همین عدم پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی در نرخ ارز است و افرادی که خواستار تسهیلات ارزی هستند هیچ افق روشنی پیش‌رو ندارند و معمولاً هم زبان‌های زیادی را متحمل می‌شوند. او در پاسخ به این پرسش که آیا اقشار کم درآمد و ضعیف جامعه تاکنون منفعتی از ارز ترجیحی برده‌اند یا خیر، گفت: ارز ترجیحی آن‌گونه که انتظار می‌رفت به اهدافش نرسید و در یک بازه زمانی تصمیم بر این شد تا یارانه را مستقیماً به مصرف‌کننده نهایی بدهند.

فعالیت ۳۳۸ هزار حلقه چاه غیر مجاز

عبدالله فاضلی فارسانی، معاون حوضه آبریز فلات مرکزی و شرقی کشور با اشاره به اینکه در کشور ۳۳۸ هزار چاه غیرمجاز وجود دارد، گفت: مجموع برداشت سالانه این چاه‌ها چیزی حدود ۶۵ میلیارد مترمکعب است که بیش از ۳ برابر حجم کنونی آب دریاچه ارومیه است. فاضلی فارسانی ادامه داد: در کل کشور ۳۳۸ هزار چاه غیرمجاز داریم که از تعدادی که در فلات مرکزی بوده‌اند ۵۸ هزار حلقه چاه غیرمجاز باقی مانده‌اند ضمن اینکه طی سالهای اخیر، ۴۸ هزار چاه غیرمجاز پر شده است.

خبر کوتاه

بر اساس داده‌های مرکز آمار ایران اعلام شد؛

اقبال به کالای پست



داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در مهرماه امسال از ۵۳ قلم کالای خوراکی، ۲۸ قلم افزایش قیمتی بالاتر از میانگین نرخ تورم عمومی نقطه‌ای داشته‌اند اما نکته نگران‌کننده‌تر، کاهش مصرف برخی کالاها و جایگزینی آن با چیزی است که در ادبیات اقتصادی به «کالای پست» معروف است. روزنامه اعتماد در گزارشی با اشاره به اثر جراحی اقتصاد کشور بر سفره مردم به گرایش عمومی جامعه مبنی بر جایگزینی برخی کالاها در سبد معیشتی پرداخته است؛

هفته نامه نوسان / گروه شهری

مهرماه به ۱۱۵ هزار تومان رسیده است. این به معنای افزایش ۴۰ درصدی قیمت یک کیلو برنج ایرانی و همزمان به معنای از «دسترس خارج شدن برنج ایرانی برای بسیاری از مصرف‌کنندگان» هم هست. افزایش قیمت برنج داخلی منجر به رشد قیمت برنج خارجی شده است. این موضوع را باید اضافه کرد که قیمت برنج خارجی در مهرماه امسال نسبت به مهرماه سال گذشته، ۵۱ درصد رشد کرده که نشان می‌دهد تقاضا برای این کالا افزایش یافته است. در مقابل، بخش تقاضا به دلیل گران‌تر شدن قیمت برنج، به سمت دو کالای جایگزین رفته است: سیب‌زمینی و ماکارونی. قیمت ماکارونی بعد از آزادسازی نرخ آرد و نان، به شدت بالا رفته است. یک بسته نیم‌کیلویی ماکارونی در آبان‌ماه سال گذشته ۷۴۰۰ تومان بوده که در اردیبهشت ماه - همزمان با جراحی اقتصادی دولت آقای ریسی - به ۱۱ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. اما سیل تقاضا به سمت این کالا به دلیل نبود قدرت خرید برنج، موجب شده تا قیمت این یک بسته نیم‌کیلویی ماکارونی در مهرماه به ۱۷۵۵ هزار تومان برسد. یعنی ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت در یک سال. سیب‌زمینی به عنوان دیگر منبع کربوهیدراتی در بازار خوراکی‌ها به همین سرنوشت دچار شده و از ۷۴۰۰ تومان در آبان ۱۴۰۰ به ۲۰ هزار تومان در آبان ۱۴۰۱ افزایش قیمت پیدا کرده است. رشدی نزدیک به ۱۵۰ درصد که حاصل هجوم تقاضا به کالای پست است. اینگونه است که حالا کالاهای فست‌فودهای ارزان قیمت از کبابی‌های پایتخت، با رونق بیشتری مواجه می‌شود. قیمت یک پرس چلوکباب در مرکز تهران به حدود ۲۰۰ هزار تومان رسیده اما بخش تقاضا به دلیل قدرت خرید پایین، نه اینکه ترجیح بدهد، بلکه مجبور است از فلافل یا انواع سوسیس و کالباس استقبال کند. هرچند قیمت این نوع کالاها هم همزمان با بورس تقاضا، با رشد قیمتی بیشتری همراه شده و هم‌اکنون قیمت یک پیتزا که با مواد اولیه عمدتاً فرآوری شده گوشتی ساخته می‌شود؛ با یک پرس کباب برابری می‌کند و حتی گاه از آن بیشتر است. این روزها در بازار خوراکی‌ها، می‌توان «اثر جایگزینی» در کالای خوراکی را مشاهده کرد. اتفاقی که پس از «جراحی اقتصادی» و «حذف ارز ترجیحی» در کالاهای خوراکی شکل گرفت و با اینکه دولت ملزم به این شده بود فقط در صورت ارایه کالا برگ دست به این کار بزند اما در سایه تفکرات خاصی، این کار را نکرد. دولتی که با شعارهای معیشتی روی کار آمد و حالا به نقطه جوش انتقادات از بالا بردن عمده قیمت خوراکی‌ها مواجه شده است.

مردمان یک منطقه باشد. قیمت گوشت بیشتر از قیمت نان است. با افزایش قیمت این دو مواد غذایی اساسی و عدم ایجاد تغییر در درآمد آنها، افراد مجبور می‌شوند الگوی مصرفی خود را تغییر بدهند. برای مثال اگر در یک وعده غذایی یک عدد نان و مقدار کمی گوشت مصرف می‌کردند، اگر الان بخواهند به صورت قبل انرژی بدن‌شان برای انجام فعالیت‌های روزمره حفظ شود و در عین حال به مقدار قبل هزینه کنند، مجبور می‌شوند نان بیشتری تهیه کنند و در عین حال مصرف گوشت خود را کاهش دهند و حتی به صفر برسانند. در واقع با افزایش قیمت منابع خانواده‌های فقیر کاهش می‌یابد.

اتفاق مشابه در ایران

اتفاقی که در ایران به واسطه تورم عمومی نزدیک به ۵۰ درصدی و تورم بالای ۸۰ درصدی در مواد خوراکی افتاده، به نوعی همان «اثر جانشینی» است. با افزایش قیمت مواد غذایی و گرانی‌های موجود در حوزه اقلام اساسی مردم ناچار شده‌اند که میزان مصرف خود را کاهش بدهند یا حتی برخی از اقلام را از سر سفره‌های خود حذف کنند. قیمت یک کیلو برنج ایرانی در اردیبهشت امسال حدود ۸۲ هزار تومان بوده که در

که جایگزین بهتری برای آن وجود دارد تقاضا برای خرید جایگزین‌های آنها افزایش می‌یابد. این نوع تغییر در مصرف را می‌شود در کیفیت گوشت خریداری شده هم دید. افزایش درآمد باعث می‌شود گوشت با کیفیت‌تر مصرف کنید. دسته سوم کالاها، کالای مستقل از درآمد است. یعنی کالایی که چه درآمد افزایش پیدا کند و چه کاهش یابد بخش تقاضا همچنان مجبور به استفاده از آن است. برای مثال اگر فردی دچار دیابت باشد، مجبور به خرید انسولین در هر قیمتی است. به این کالاها، کالای ضروری نیز می‌گویند.

کالای پست واثر جایگزینی

اقتصاددانان در تشریح چگونگی «اثر جایگزینی کالا» از تئوری «کالای گیفن» استفاده می‌کنند. در شرایط عادی و بر اساس تئوری عرضه و تقاضا، اگر قیمت یک کالا افزایش یابد، اثر جایگزینی باعث می‌شود که مصرف‌کنندگان از آن کالا کمتر خرید کرده و بیشتر به سمت محصولات جایگزین بروند. در حالی که «کالای گیفن» با افزایش قیمت، افزایش تقاضا را نیز به همراه خواهد داشت. فرض کنید نان و گوشت دو غذای اصلی

به طور کلی، کالاها با توجه به درآمد افراد و تغییرات میزان تقاضا به سه دسته تقسیم‌بندی می‌شوند: اول کالاهای معمولی که در صورت افزایش قیمت آنها، تقاضا برای خریدشان کاهش پیدا می‌کند، درواقع این کالاها از قانون تقاضا پیروی می‌کنند. مثلاً اگر قیمت لباس افزایش پیدا کند، در صورت ثابت ماندن درآمد، مصرف‌کننده برای اینکه بتواند لباسی با همان کیفیت قبل بخرد از میزان تقاضای خود کم می‌کند. یعنی به جای اینکه هر ماه آن لباس را بخرد، سه ماه یک دفعه این کار را می‌کند. دسته دوم، کالای پست نامیده می‌شود. تقاضا برای این دسته از کالاها، در صورت درآمد بالاتر، کاهش پیدا می‌کند. فرض کنید درآمد شما آنقدری نیست که بخواهید هزینه زیادی برای خرید همبرگر بکنید. بنابراین معمولاً از همبرگر با خلوص ۶۰ درصد گوشت استفاده می‌کنید. اما بعد از مدتی درآمد شما افزایش پیدا می‌کند، حالا دیگر ترجیح می‌دهید غذای بهتری مصرف کنید. در خریدهای خود دیگر از همبرگر با درصد گوشت پایین استفاده نمی‌کنید و همبرگر ۹۰ درصد گوشت می‌خرید. در این حالت تقاضا برای خرید همبرگر ۶۰ درصد پایین خواهد آمد و از آنجایی





شدیدترین رکود در ساخت و ساز

نوسان: اطلاعاتی که چندی پیش از شاخص مدیران خرید (PMI) برای مهرماه منتشر شد نیز نشان از رکودی گسترده و همه‌شمول در بخش ساخت‌وساز دارد. به‌طوری که بدون در نظر گرفتن ماه‌های فروردین که تمام صنایع نیمه تعطیل هستند، پایین‌ترین شاخص مسکن در مهر ماه رخ داده و به عبارتی گسترده‌ترین رکود ملکی شکل گرفته است. کارشناسان دلایل مختلفی را برای افت ساخت و ساز، هم‌زمان با یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌های دولتی مسکن عنوان می‌کنند که از جمله آن می‌توان به تورم مصالح ساختمانی، رکود معاملات ملکی ناشی از جهش قیمت مسکن، کاهش توان خرید متقاضیان و انتظار برای تزریق واحدهای جدید دولتی به بازار مسکن اشاره کرد.

با توجه به رکود حاکم بر بازار مسکن در حال حاضر قیمت مسکن دچار عقب‌ماندگی در مقایسه با تورم عمومی شده است. هم‌اکنون می‌توان با قیمت‌هایی به مراتب پایین‌تر از نرخ ساخت، آپارتمان‌هایی با عمر بنای بالای سه سال خریداری کرد. این در حالی است که سهم فروش آپارتمان‌های نوساز از معاملات به پایین‌ترین میزان در هشت سال گذشته رسیده است. اتاق تعاون که مسوولیت استخراج شاخص مدیران خرید را دارد برای به دست آوردن عدد شامخ، دست به یک نظرسنجی از فعالان بخش مسکن می‌زند و از شرکت‌کنندگان ۱۲ سوال پرسیده می‌شود که پاسخ آنها کاهش، افزایش یا بدون تغییر است. حال برای کمی کردن این شاخص کیفی، به جای پاسخ‌های فوق عدد گذاشته می‌شود. به این صورت که اگر تولید کاهش یافته باشد، عدد صفر در نظر گرفته می‌شود و اگر افزایشی باشد عدد ۱۰۰، عدم تغییر هم عدد ۵۰ می‌گیرد.

به این ترتیب هنگامی که شاخص کمتر از ۵۰ می‌شود نشان می‌دهد که میزان فعالیت‌های ساختمانی مانند تولید و ارائه خدمات، نسبت به ماه گذشته کاهش داشته است. بر اساس آنچه اتاق تعاون شامخ ساختمانی در مهر ماه ارائه کرده، شامخ «میزان فعالیت‌های انجام شده» در شهریور ماه عدد ۴۲،۶۹ بوده که در مهر ماه به ۳۷،۰۹ رسیده است. یا در دو شامخ «میزان سفارشات جدید» این عدد به ۳۱،۷ و «میزان فروش کالا» به ۳۲،۸ رسیده. این در حالی است که در شهریور ماه عدد این دو شاخص به ترتیب ۴۲،۸۲ و ۴۱،۰۱ بود.

طبق اعلام بانک مرکزی میانگین قیمت هر متر خانه در تهران در این ماه به ۴۳،۷ میلیون تومان در هر متر مربع رسید که در مقایسه با ماه قبل ۱،۲ درصد و نسبت به ماه مشابه قبل ۲۸،۲ درصد رشد نشان می‌دهد. همچنین مرکز آمار متوسط وزنی قیمت هر متر آپارتمان در تهران را ۴۶،۴ میلیون و متوسط حساسی آن را ۴۴،۳ میلیون تومان اعلام کرد. تعداد معاملات نیز بر اساس گزارش بانک مرکزی ۵،۴ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال قبل به ترتیب ۱۰،۲ و یک درصد کاهش یافته است.

ادامه احیای کارخانه‌های تعطیل و راکد

عبدالله مختاری، فعال کارگری، سیاست دولت در فعال‌سازی کارخانه‌های راکد را اقدامی مبارک و اثرگذار دانست و گفت: احیای کارخانه‌های قدیمی و باسابقه از روغن نباتی تا نساجی باید با جدیت ادامه یابد تا تولیدکنندگان داخلی و کارگران دچار مشکل نشوند. وی گفت: کارخانه‌های بسیاری از نساجی و روغن نباتی گرفته تا لوازم خانگی، علی‌رغم سابقه و قدمت زیاد به مشکل برخوردند و کم‌کم تبدیل به سوله شدند اما با نظارت و جلوگیری از واردات بی‌رویه می‌توانیم جلوی تعطیلی آنها را بگیریم.

خبر کوتاه

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان مطرح کرد؛

تبعات زیان‌بار مداخله دولتی

رخصتی: صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه از مصادیق ایجاد ریسک است

کند، اما افزایش قیمت حامل‌های انرژی مخصوصاً برای ذوب آهن اصفهان که به روش کوره بلند تولید می‌کند، نتایجی برخلاف اهداف این ماده قانونی دارد.

چالش جدی ذوب آهن

رخصتی ادامه داد: ذوب آهن اصفهان به دلیل عدم بهره‌مندی از یارانه انرژی، خرید کک و زغال خارجی، قیمت‌گذاری دستوری در فروش و ... به عنوان بانی صنعت فولاد کشور برای تولید محصولات ارزش افزا با چالش جدی مواجه است در حالیکه شرکت‌های سیمانی و سایر تولیدکنندگان از تعرفه ۱۰ درصدی و کمتر بهره‌مند شده‌اند، بنابراین امیدواریم بازخوانی این مباحث کارشناسی، مبنای تصمیمات موثرتر قرار بگیرد. وی افزود: در حال حاضر کشورهایی مانند چین و روسیه در حال دامپینگ محصولات خودشان هستند، اما در داخل کشور به جای حمایت از تولیدکنندگان ملی، عملاً صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و مصوبات آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های غیر کارشناسی، از مصادیق ایجاد ریسک است که تبعات زیان‌باری برای تولید و صنعت دارد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: عدم وحدت رویه در قانون‌گذاری بین سه وزارتخانه نیرو، نفت و صمت، تضاد در مصوبات را در پی داشته است، از یک سو وزارت نیرو صرفه‌جویی و در کنار آن حداکثر تولید را درخواست دارد و در طرف مقابل وزارت نفت، نرخ گاز آزاد را مبنای تولید قرار داده است که در این پیچ و خم سیاست‌گذاری، تولید برق به واقع در ذوب آهن اصفهان صرفه اقتصادی ندارد و زیان غیرقابل قبولی دارد و بخش‌های مختلف جامعه به تبع این رویه، آسیب می‌بینند. وی افزود: برای تولید هر مگاوات برق در ساعت حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار یورو سرمایه‌گذاری در مدت زمان سه سال نیاز است، همچنانکه ذوب آهن اصفهان بالغ بر ۱۳۰ میلیون یورو برای احداث این چند نیروگاه در گذشته سرمایه‌گذاری کرده و می‌تواند با ظرفیت کامل در مدار تولید قرار گیرد. به گفته رخصتی، ذوب آهن اصفهان با این سرمایه‌گذاری عظیم که برای ساخت نیروگاهها در گذشته انجام داده است، در صورت تأمین آب مورد نیاز آنها، اعمال تعرفه گاز نیروگاهی و حل مشکلات از جمله تأمین مواد اولیه پایدار، مهابت تولید با ظرفیت کامل است که این موضوع در کنار تأمین نیاز بازار داخلی و ارز آوری از محل صادرات به تأمین برق برای شبکه سراسری توسط این شرکت نیز منجر می‌شود.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: اکنون کشورهایی مانند چین و روسیه در حال دامپینگ محصولات خودشان هستند، اما در داخل کشور به جای حمایت از تولیدکنندگان ملی، عملاً صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و مصوبات آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های غیر کارشناسی، از مصادیق ایجاد ریسک است که تبعات زیان‌باری برای تولید و صنعت دارد. ایرج رخصتی تأکید کرد: ذوب آهن به دلیل عدم بهره‌مندی از یارانه انرژی، خرید کک و زغال خارجی، قیمت‌گذاری دستوری در فروش و ... برای تولید محصولات ارزش افزا با چالش جدی مواجه است؛

هفته نامه نوسان / گروه صنعت



پیش می‌رود که به جای تولیدکننده برق در شبکه سراسری، خود نیز در نقش خریدار برق از شبکه، آن هم در اوج کمبود این انرژی ظاهر شود.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه ذوب آهن اصفهان برای تولید برق مورد نیاز کارخانه که به‌طور متوسط در طول سال حدود ۱۹۰ مگاوات در ساعت است و سالانه حدود ۲۵۰ میلیون متر مکعب در ساعت، گاز طبیعی نیاز دارد، گفت: گازی که به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین عناصر زیرساختی تولید برق در کارخانه، هم‌اکنون به دلیل اجرای ناقص قانون هدفمندی یارانه‌ها، با نرخ هر مترمکعب ۲۵۰۰ تومان برای این تولیدکننده مقاطع ساختمانی محاسبه می‌شود و این در حالیست که عدد یاد شده مبنای تعیین نرخ گاز برای پتروشیمی‌ها و واحدهای تولید به روش احیا بوده و اساساً هیچ ارتباطی با عرصه تولید فولاد به روش کوره بلند ندارد. وی توضیح داد: براساس ماده ۸ قانون هدفمندی یارانه‌ها دولت مکلف است ۳۰ درصد خالص ووجه حاصل از اجرای این قانون را برای حمایت از تولیدکنندگان و به ویژه حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی و افزایش بهره‌وری انرژی، آب و توسعه تولید برق در این واحدها هزینه

اصفهان، تصریح کرد: نکته مهم در خصوص نیروگاه حرارتی اینک با توجه به خروج روس‌ها از کشور، این نیروگاه توسط نیروی انسانی توانمند ذوب آهن اصفهان به عنوان یک دستاورد بزرگ در آن دوران به بهره‌برداری رسید.

مصایب افزایش قیمت حامل‌های انرژی

به گفته رخصتی، در حال حاضر سه نیروگاه حرارتی، مرکزی و هاربین برای مصرف ذوب آهن اصفهان در مجموع حدود ۱۵۰ تا ۱۸۰ مگاوات برق در ساعت تولید می‌کنند و در صورتی که این سه نیروگاه با ظرفیت کامل در مدار تولید قرار گیرند، ظرفیت اسمی آنها بالغ بر ۲۴۰ مگاوات برق در ساعت است، بنابراین تولید سالانه آنها بیش از ۸۵۰ هزار مگاوات ساعت، افزایش می‌یابد. وی تأکید کرد که این میزان تولید برق در ذوب آهن اصفهان سبب می‌شود، این مجتمع عظیم صنعتی در کنار تولید انرژی مورد نیازش، همانند سال‌های گذشته بتواند در تأمین برق شبکه سراسری که تقاضای بسیاری به ویژه در فصول گرم سال برای آن ارائه می‌شود، محور تولید قرار گیرد، اما هم‌اکنون ذوب آهن اصفهان به سمتی

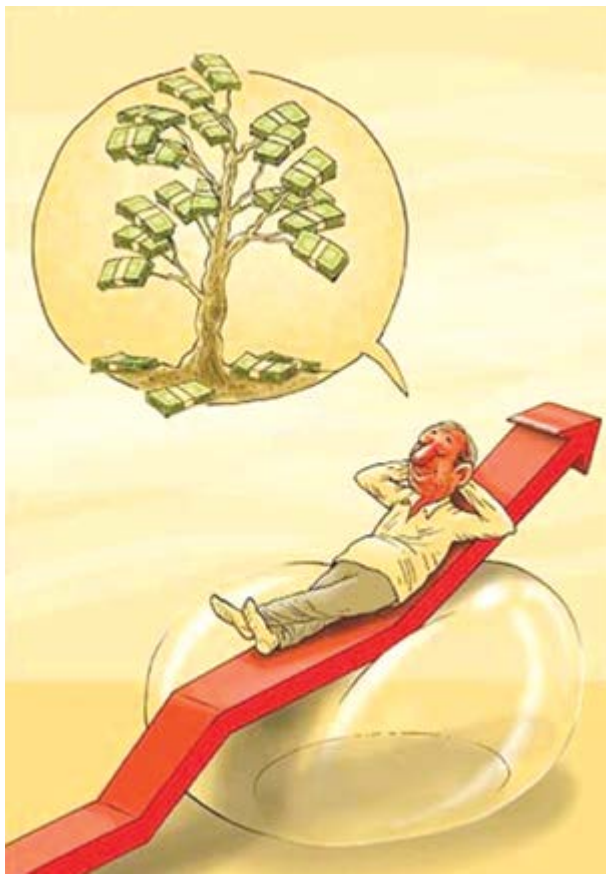
ایرج رخصتی با بیان اینکه در زمان تاسیس ذوب آهن اصفهان در دهه چهل به‌عنوان نخستین کارخانه تولیدکننده فولاد کشور که از روش کوره بلند استفاده می‌کند با دور اندیشی، تمام زیرساخت‌های زنجیره تولید شامل (معادن، نیروگاه، نیروی انسانی متخصص، کارخانه پخت آهن، کارگاه‌های قطعه‌سازی و ریخته‌گری قطعات سنگین، تولید آجر و جرم نسوز و ...) برای تولید فولاد به‌طور کامل در یک شهر صنعتی برای آن در نظر گرفته شد، اظهار کرد: در دوران دفاع مقدس، مجموع این امکانات به ویژه نیروی انسانی مجرب و کارگاه‌های کارخانه در کنار حفظ جبهه تولید و خودکفایی، با ساخت قطعات و تجهیزات دفاعی گوناگون در پشتیبانی از جبهه حق علیه باطل نیز نقش بی‌بدیلی ایفا کرد. وی افزود: در بخش تولید برق این کارخانه چهار نیروگاه را شامل نیروگاه حرارتی در دهه ۶۰ با ظرفیت ۱۱۵ مگاوات، مرکزی را در دهه ۵۰ با ظرفیت ۲۴ مگاوات، نیروگاه هاربین با ظرفیت ۱۱۰ مگاوات را در دهه ۸۰ و نیروگاه گازی که هم‌اکنون به دلیل کمبود گاز و مشکلات تجهیزاتی در مدار نیست، را تاسیس کرد. مدیرعامل ذوب آهن



احسان گنجی

نگاره

حباب در بازارهای اقتصادی



محمد صفری / پژوهشگر اقتصادی

کار آفرینی و مکانیسم قیمت‌ها

در دانش اقتصاد، «مکانیسم قیمت‌ها» مهم‌ترین عامل تخصیص بهینه منابع تولید شمرده می‌شود، به طوری که منشأ ناکارایی کمونیسم را در خصوصیتش با مکانیسم قیمت‌ها جستجو می‌کنند. علیرغم اهمیت این مکانیسم در کارایی تخصیصی، خوب است بدانیم که اشخاص آنتروپرنور یا کارآفرین - سودجویان ریسک‌پذیری که منابع کمیاب اقتصادی را از مصارف کم‌ارزش به پرارزش باز تخصیص می‌دهند - از سیگنال‌های قیمتی پیروی کورکورانه نمی‌کنند. آنها منظر تغییر قیمت‌های نسبی نمی‌نشینند تا تصمیمات اقتصادی‌شان را با آن تطبیق دهند، بلکه از همین امروز تغییرات آینده را پیش‌بینی می‌کنند. برای مثال، بسیاری از مدیران توانمند کسب‌وکار، از محل سود فعالیت‌های پر بازدهی شرکتشان به فعالیت نوپای شرکت سالیان سال «یارانه» می‌دهند تا این فعالیت پرورش پیدا کند و روزی به سودآفرینی برسد (موسوم به یارانه‌دهی میان‌بخشی؛ Cross-Subsidization). سیگنال‌های قیمتی بازار به چنین مدیرانی علامت می‌دهد که به فعالیت‌های سنتی‌تان که بیشترین بازدهی را نصیب‌تان می‌کند بچسبید. این فعالیت پر بازده است چرا که بیشترین ارزش را برای جامعه می‌آفریند. به فعالیت نوپای بی‌بازده‌تان یارانه ندهید که منابع را هدر می‌دهد. اما مدیران «نوآفرین» و «آینده‌نگر» گوششان بدهکار چنین سیگنالی نیست.

مثال بارز شرکت نوکیاست. نوکیا در آغاز کارش یک کسب‌وکار الوماسازی بود که از محل درآمد الوار ۱۷ سال به فعالیت نوپا و بی‌بازده تولید الکترونیکش یارانه داد تا به سودآوری برسد. به طور مشابه، شرکت سامسونگ نیز از محل درآمد نساجی و پلاستیک نیشکرش یک دهه به بخش تولیدات الکترونیکش یارانه داد تا سودآور شود. این دو شرکت آنتروپرنور نه از طریق پیروی منفعلانه از قیمت‌ها، که با سبقت‌گیری از سازوکار قیمت‌ها به تخصیص بهینه منابع دست یافتند. همین نگرش «نوآفرینانه» (Entrepreneurial) که مدیران توانمند کسب‌وکار دارند را می‌توانیم از سطح بنگاه اقتصادی فراتر ببریم و به «سطح کشور» بسطش دهیم. برای مثال، کشورهای در حال توسعه صرفاً نمی‌توانند به مکانیسم قیمت‌های بازار تکیه کنند. مکانیسم قیمت‌ها همانطور که به سامسونگ و نوکیا سیگنال می‌داد که به فعالیت درآمدزایی سنتی‌تان بچسبید و در فعالیت جدید و پریسک الکترونیک هزینه نکنید، به کشورهای در حال توسعه نیز سیگنال می‌دهد که به فعالیت‌های با ارزش افزوده پایین‌تان (مثل تولید کالای خام) تکیه کنید و سمت فعالیت‌های جدید (تولید کالای صنعتی) نروید که ریسک هدررفت منابع را به همراه دارد. اما همین فعالیت‌های سنتی است که آنها را کم‌درآمد نگه داشته. برای خروج از این وضعیت آنها راهی جز ورود به فناوری‌ها و فعالیت‌های جدید اقتصادی ندارند که این مستلزم همکاری بخش عمومی و خصوصی این کشورهاست.

نسل سوخته؛ نسل امید

امام زمان تولید مثل شده بودند و ... که جهانگیری به درستی آنها را معضل خواند، معضلی که شاید اگر می‌توانستند مانند روبسیپر در فرانسه آنها را به دریا می‌ریختند. اما با شرایطی مواجهند که یکی از آشوبناک‌ترین و بدترین شرایط در قرن اخیر از لحاظ سیاسی، اقتصادی و اجتماعی است، در سنی که اوج بهره‌وری انسان است، باز دغدغه بقا دارند، دغدغه بقای خانواده، خود و کشوری که همواره بیشترین ستمها و ناملایمات را در آن دیدند ولی باز دوستش داشتند و امروز هم در بین تمام متولدین پنج دهه اخیر حساسترین نسل نسبت به خشونت، تجزیه ایران یا هر چیزی دیگری هستند، که به ایرانی که همیشه دلبسته‌اش بودند گزندی نزنند. نسلی که یاد گرفت نباید خواهد، باید بسازد، باید صبور باشد و بجنگد برای بقا و در نهایت ایران را هم برخلاف همه تحلیل‌ها همین نسل نجات خواهد داد و در دهه ۵۰ عمر خود هم وقف ساختن ایران بدون چشم داشت خواهد شد.

احتمالاً تاریخ ایران دیگر مانند دهه شصتی‌ها نخواهد دید. زیر بمباران متولد شد، اغلب دارای اختلالات اضطرابی در فحطی جنگ و نبود حتی غذا بزرگ شد، در مدرسه در هر نیمکت ۳ تا ۴ نفره نشست؛ در کنکور برای هر صندلی ده‌ها هزار نفر رقابت کردند؛ حتی در دانشگاه آزاد، برای اصلاح وضعیت کشور در دانشگاه جنگید و سرخورده شد. برای ابتدایی‌ترین و بدیهی‌ترین روابط در جامعه امروز از صدها سد قانونی و عرفی گذشت؛ بعد از فارغ التحصیلی شغل نبود، مهاجرت شروع شد، سیل مهاجرین به تمام دنیا یا ادامه تحصیل تا دکترا برای یافتن موقعیت شغلی بهتر. بهترین و طلایی‌ترین دوره عمرشان با احمدی‌نژاد و تحریم گذشت. دوباره تلاش کردند برای بهبود و اصلاح باز سرخورده شدند و پرت به انتهای چاه تحریم همراه با شوکهای پیپای تومی که مدام و مدام آنها را فقیر کرد. آنهایی که توانستند از دواج کنند زیر بار این فشارها خرد شدند و طبق آمار درصد بالایی از آنها هم تا همیشه مجرد خواهند ماند. و امروز در حدود ۴۰ سالگی، این نسلی که برای فتح دنیا و بعنوان سرباز

کسب و کار

فضای مجازی عین واقعیت است



بسیاری از کسب‌وکارهایی که در حوزه آنلاین و استارت‌آپ‌ها فعالیت می‌کنند دچار چالش‌های جدی خواهند شد و در چند سال آینده شاید دیگر نتوانند فعالیت کنند. این گروه باید به این موضوع فکر کنند که آیا می‌توانند ادامه دهند؟ یا باید کسب‌وکارشان را تعطیل کنند و بروند؟ این محدودیت‌ها فقط به استارت‌آپ‌ها محدود نمی‌شود و حوزه صادرات و واردات را هم متاثر کرده است. مسائل را ساده و محدود می‌بینند و می‌گویند شما از این پلتفرم‌ها خارج شوید و بروید در فلان پلتفرم فعال شوید. اکنون ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار کسب‌وکار در فضای اینستاگرام دچار مشکل شده‌اند و این درست مثل این است که چند هزار مجتمع تجاری تعطیل شده باشد. اگر اینها در فضای فیزیکی بود قطور می‌خواستند اقدام کنند. این اقدامات درست نیست. افرادی که از نظر اقتصادی دچار مشکل شده‌اند، اعتراض خود را با خشم نشان خواهند داد. چون فضای مجازی از جنس رسانه است و ماهیت فیزیکی ندارد، کسی آن‌طور که باید درکش نمی‌کند؛ این درحالی است که تمام این اتفاقات که در این فضا در حال رخ دادن است عین واقعیت است.

استارت‌آپ‌های کوچک هم از شرایط اخیر آسیب بیشتری می‌بینند و هم می‌توانند راحت‌تر درباره مهاجرت تصمیم‌گیری کنند؛ درحالی که یک استارت‌آپ بزرگ ذاتاً وابستگی‌های زیادی دارد که اتخاذ این تصمیم را برای آن کند می‌کند. سرمایه‌گذاری انجام شده در این بخش در کشور ما یک‌سیستم امارات است. ما از نظر سرمایه‌توانایی ادامه و نگهداشت این افراد در داخل کشور را نداریم. از سوی دیگر اکنون شرایط به گونه‌ای است که اگر دولت بخواهد در این بخش سرمایه‌گذاری کند، هرکس از این سرمایه استفاده کند متهم به استفاده از رانت می‌شود و

مهدی رباطی

خروج از برجام لطمه بزرگی به استارت‌آپ‌های کشور وارد کرد، چراکه آنها در حال بزرگ شدن در منطقه بودند، اما به یکباره محدود شدند. با این حال در همان محدوده کم، مشغول فعالیت بودند و موفق هم بودند. این روند ادامه داشت تا شرایطی که اکنون در آن قرار داریم. قطعی اینترنت در سال ۹۸ هم اتفاق افتاد اما در آن زمان تلاش شد تا مساله به سرعت رفع شود. برخلاف آن زمان، اکنون محدودیت‌های اینترنت همچنان پابرجاست و احتمالاً به همین شکل هم باقی می‌ماند. زمانی به نیروی جوان تحصیل کرده آماده به کارمان افتخار می‌کردیم، اما حالا شاهد خروج این افراد از کشور هستیم. صاحبان کسب‌وکار ترجیح می‌دهند از کشور خارج شوند. آنها دچار نبود امنیت اقتصادی و اجتماعی شده‌اند. واقعا در کشور با محدودیت‌هایی که وجود دارد و ناامنی اقتصادی، کار کردن مشکل شده و با افزایش نرخ دلار، وضعیت نامناسب‌تر هم می‌شود. احتمالاً موج مهاجرتی استارت‌آپ‌ها با استارت‌آپ‌های کوچک‌تر آغاز می‌شود.