

نوستان

سال هشتم / شماره ۲۱۸
۱ مرداد ۱۴۰۱ / قیمت ۲۰۰۰ تومان

ویژه نامه اولین جشنواره ملی قالی فاخر
۲۰ خرداد تا اول مرداد ۱۴۰۱
ایران - اصفهان



سفیر فاخر بازار جهانی

فرش دستباف ایرانی، هنر صنعتی فاخر است که در هر گره و رَج، جهانی مملو از رنگ و نقش خلق می‌کند و نام هنر را در بازارهای جهانی به نام ایران گره می‌زند. این هنر ارزشمند همواره سفیر شایسته فرهنگ ایرانی در عرصه‌های مختلف بین الملل بوده و نشانی از دیرینگی سرزمین پارس و فرهیختگی اقوام گوناگون و شریف این مرز و بوم را ارائه کرده است. هرچند در این سال‌ها شمشیر بی رحم سیاست با انواع تحریم و بی‌مهری، تن بازار فرش ایران را خراشیده و آزوده ساخته، اما قالی ایرانی همچنان شرافتمندانه و مقتدر، در عرصه جهانی به درخشش خود ادامه داده است. بزرگان سرزمین رنگ و نقش، اینبار گرد هم می‌آیند تا در اولین جشنواره ملی قالی فاخر ایران، راه توسعه صادرات و فتح بازار جهانی را مرور کنند...



مساله اصلی فرش صادرات است

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف ایران با اشاره به اینکه ۱۰ درصد از جمعیت کشور، دست اندرکار صنعت فرش هستند، ضرورت توجه و حمایت از بافندگان را یادآور شد و گفت: برند فرش در جهان با نام ایران ثبت شده و امیدواریم به اثر اشتغالزایی، درآمد صادراتی و حفظ برند جهانی این هنر برای کشور توجه شود. زیرا، هر لطمه ای به جایگاه فرش و بافنده، قابل جبران نیست و مسئولان باید زمینه های تقویت این بخش را فراهم نمایند.

احمد کریمی اصفهانی با بیان اینکه سال گذشته صادرات فرش دستباف ایران به ۶۰ میلیون دلار کاهش یافته است، گفت: این در حالی است که یک زمانی صادرات فرش دستباف ایرانی دو میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بوده و در سال ۷۳ صادرات فرش دستباف ایران یک میلیارد و ۷۴۰ میلیون دلار بوده است. وی در رابطه با رفع تعهد ارزی بیان داشت: فروش فرش صادراتی در کشورهای مقصد شاید سال ها به طول انجامد، بنابراین به طور طبیعی رفع تعهد ارزی این کالا مانند سایر کالاها نباید شش ماهه یا یک ساله باشد. کریمی اصفهانی با اشاره به اشتغال زا بودن صنعت فرش بیان داشت: به طور طبیعی باید برای یک صنعت اشتغال زا رفع تعهد ارز را برداشت، زیرا با توجه به وضعیت فعلی صادرات فرش پیشنهاد ما این است که تعهدی برای حوزه فرش نباید وجود داشته باشد. احمد کریمی اصفهانی اظهار داشت: مساله اصلی فرش صادرات است و تولید این محصول زمانی شکل می گیرد که از بازار مصرف پروتکتی برخوردار باشد. وی با بیان اینکه جامعه فرش دستباف از ضعیف ترین قشرها به شمار می آید افزود: اگر دل سوز فرش دستباف هستیم، باید به مساله صادرات توجه کنیم. وی همچنین خاطر نشان کرد: برغم تلاش های بی وقفه تشکل های فرش هیچ خروجی و نتیجه ای برای این کالای مهم صادراتی به دست نیامده، ما باید جواب مخاطبان خود که در دیگر کشورها هستند را داده و سفارش گیری را سامان بدهیم. وی با بیان اینکه به غیر دولت هیچکس دیگری امکان برداشتن موانع تولید و صادرات فرش را ندارد گفت: دولت باید به جای فرش ماشینی، فرش دستباف را مورد حمایت قرار دهد، چون بی توجهی به فرش دستباف، در دنیا تبعاتی را به همراه دارد، و به آن ضربه وارد می کند. وی تاکید کرد: اگر قرار باشد، ما روزی را به عنوان روز ملی فرش داشته باشیم، این روز فقط باید مختص فرش دستباف باشد. کریمی ضرورت ارائه تسهیلات مورد نیاز به فرش دستباف را مورد توجه قرار داد و اضافه کرد: رقبای فرش دستباف ایران از سوی دولت های خود تسهیلات خوبی را دریافت می کنند، همچنین بخشی از هزینه های نمایشگاه های فرش نیز از طرف دولت ها تامین می شود.

به دنبال معرفی شایسته ظرفیتهای اصفهان هستیم

استاندار اصفهان گفت: ظرفیت ها و امکانات استان در بخش گردشگری و صنایع دستی تاکنون به خوبی معرفی نشده است و باید از زیرساخت های ایجاد شده برای توسعه آن بهره گرفت. سیدرضا مرتضوی با اشاره به اهمیت تشکیل گروه کاری اقتصاد گردشگری تصریح کرد: بخش خصوصی استان نیز باید در قبال تصمیم گیری های انجام شده، مشارکت و پاسخگو باشد. وی افزود: ما به دنبال ایجاد تصویری شایسته از اصفهان بعنوان میزبان قدرتمند رویدادهای مرتبط با گردشگری و صنایع دستی در اذهان عمومی داخلی و خارجی هستیم.

خبر کوتاه

رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره قالی فاخر مطرح کرد:

لزوم حرکت بنیادی در حوزه برند ملی

برگزاری جشنواره فرش فاخر در راستای برندسازی این صنعت انجام می شود

رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره قالی فاخر اظهار کرد: در سال گذشته بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای گفتگوی بخش خصوصی در اصفهان، موضوعات مرتبط به صنعت فرش مورد واکاوی قرار گرفت. مسعود گلشیرازی با بیان اینکه ۲۰ خرداد به عنوان روز ملی فرش دستباف مشخص شد و مورد اقبال شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گرفت، اضافه کرد: این صنعت در اقتصاد، بینه های فرهنگی و تبادل آن و اثرات اقتصاد دانش بنیان، نقش کلیدی و موثری دارد.

گزارش



مسعود گلشیرازی به آمار تکان دهنده تولید ناخالص داخلی در اصفهان در سال ۱۴۰۰ که بالغ بر ۳۷۰ هزار میلیارد تومان گزارش شده، اشاره کرد و افزود: بر اساس آمار رقم اشتغال آفرینی صنعت فرش حدود ۱۰ درصد میزان اشتغال کشور است. همچنین تولید ناخالص داخلی اصفهان در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است اما فرصت از دست رفته در اقتصاد اصفهان تقریباً ۶ برابر این مقدار بود. برای استفاده از چنین ظرفیتهایی باید نخبگان و فعالان اقتصادی در کنار مسئولان دولتی قرار گیرند و با تبدیل بالقوه های اقتصادی به بالفعل و با استفاده از توانمندی های این صنعت نمود درآمدی و رفاهی برای مردم شهر را به ارمغان آورند.



شاید تصور

بر این

باشد که

فرش فاخر

فرش هایی

با ارزش

اقتصادی

بیشتر

هستند

اما بر اساس

شیوه نامه

مرکز ملی

فرش

رقابت پذیری

فرش ایرانی

در بازارهای

جهلی

اولویت دارد



دانش بنیان، نقش کلیدی و موثری دارد. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، احداث موزه فرش اصفهان را یک مطالبه به حق عنوان کرد که نه تنها برای فرش بلکه بلحاظ گردشگری حائز اهمیت است و جزو المان های توسعه گردشگری در اصفهان محسوب می گردد. شایان ذکر است، برگزاری رویداد قالی فاخر ایرانی می تواند نقش به سزایی در توسعه و تقویت هنر صنعت فرش ایران ایفا کند و پتانسیل های این صنعت و معضلاتی که چرخه تولید و صادرات فرش با آن روبروست را مورد بحث و بررسی قرار دهد. کارشناسان و فعالان حوزه فرش تاکید دارند، با وجود اینکه این صنعت، همچنان سهم مهمی در اشتغال کشور ایفا می کند، اما متأسفانه این نگرانی وجود دارد که با ادامه روند فعلی بسیاری از صادرکنندگان و بافندگان فرش به سراغ شغل های دیگر بروند و صنعت فرش دستباف دیگر نتواند در بازار جهانی قامت راست کند.

حرکت کنند. وی با اشاره به برگزاری جشنواره قالی فاخر ایرانی، از جمله مقدمات اجرای اینگونه جشنواره ها را، لزوم نهادسازی های جدید در کنار اتحادیه های صنفی فرش برای تقویت و توسعه جایگاه فرش ایران دانست و افزود: نیاز امروز صنعت فرش دستباف ایران، ایفای نقش اتاق های بازرگانی در کنار انجمن های تخصصی فرش است و اتاق ایران نیز باید در حوزه برند ملی فرش ایران برای حضور در بازارهای بین المللی تلاش کند. رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره قالی فاخر اظهار کرد: در سال گذشته بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای گفتگوی بخش خصوصی در اصفهان، موضوعات مرتبط به صنعت فرش مورد واکاوی قرار گرفت. مسعود گلشیرازی با بیان اینکه ۲۰ خرداد به عنوان روز ملی فرش دستباف مشخص شد و مورد اقبال شورای عالی انقلاب فرهنگی قرار گرفت، اضافه کرد: این صنعت در اقتصاد، بینه های فرهنگی و تبادل آن و اثرات اقتصاد

بین نخبگان اقتصادی و صاحبان مسند، برای نجات سرمایه های اقتصادی از دست رفته قدمی برداریم و لازم است همه ارکان جامعه برای تحقق این پتانسیل حرکت کنند. همچنین، دستگاه های اجرایی همراه با رسانه ها به فراهم نمودن بسترهای بهبود فضای کسب و کار و کارآفرینی، برای بازگرداندن ۶ برابر ظرفیت از دست رفته به چرخه اقتصاد کمک نمایند. وی تصریح کرد: در گذشته صنعت فرش دستباف به عنوان یکی از ارکان اقتصاد شهر اصفهان بوده است اما متأسفانه در سالهای اخیر این صنعت جای خود را به دیگر حوزه ها داده است از اینرو در این زمینه نیازمند تجدید نظر و همچنین بازنگری نه تنها از سوی فعالین اقتصادی بلکه در سطح سیاست گذاران کشور هستیم و لازم است زیرساخت های لازم تعبیه شود. وی افزود: در این مسیر باید همه اجزای جامعه در کنار هم حرکت کنند. کارآفرینان ما باید به عنوان پیشرانان اقتصادی در این مسیر





راه نجات فرش دستباف از رکود

اتحادیه شرکت های تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف روستایی استان اصفهان با ۲۴ تعاونی در سطح استان و بیش از ۶۰ هزار بافنده در روستاها و شهرهای کوچک در حوزه قالی بافی فعالیت دارد. فعالیت اتحادیه و تعاونی ها در سه حوزه تهیه مواد اولیه، تولید و توزیع است که در حوزه مواد اولیه و تولید به تامین این مواد اعم از پشم، نخ ابریشم، نخ پنبه و ابزار آلات قالیبافی و بافت تمامی سبک های فرش های اصفهان می پردازد. به این صورت که کلیه طرح ها و نقش هایی که در اختیار اتحادیه و تعاونی ها قرار دارد، در اختیار بافنده ها قرار می گیرد تا آنها با استفاده از مواد اولیه اتحادیه که برای آنها تامین کرده است، نسبت به بافت فرش اقدام کنند.

طبق قانونی که در اساسنامه اتحادیه موجود است، بافنده ها پس از بافت فرش حق انتخاب دارند که فرش را به تعاونی و اتحادیه و یا به صورت آزادانه در بازار به فروش برسانند. بر این اساس، اتحادیه شرکت های تعاونی تولیدکنندگان فرش دستباف روستایی استان اصفهان در حوزه تولید، توزیع و فروش فرش دستباف از ابتدا تا انتها در داخل و خارج از کشور نقش مستقیم دارد و گاهی با حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی به عرضه دستاورد بافنده ها و تولیدکننده ها و تعاونی ها می پردازد.

در حاضر از دغدغه های اصلی ما در حوزه فرش دستباف، کاهش تعداد بافنده است. چنانکه از تعداد ۶۰ هزار بافنده که عضو اتحادیه هستند، در حال حاضر کمتر از ۵۰ درصد در زمینه بافت فرش فعالیت دارند که علت آن را باید در مسائل معیشتی، مشکلات بازار و... جستجو کرد. از سوی دیگر، افزایش چشمگیر مواد اولیه منجر به کاهش انگیزه برای بافنده ها شده است. چنانکه واردات این مواد نیز مقرون به صرفه نیست و باید برای رونق بخشیدن به آن اعتبارات و تسهیلات بانکی برای بافنده ها، تولید کننده ها و حتی برای خریداران فرش در نظر گرفت.

فرش دستباف یک محصول گران قیمت است که غالب ایرانیان توان خریدن آن را ندارند. هرچند افزایش قیمت فرش دستباف همپای سایر کالاها در کشور نبوده و آنقدر که سایر اجناس در سال های اخیر گران شده، فرش گران نشده است. در این میان می توان با در نظر گرفتن اعتبارات بانکی فرصتی را فراهم کرد تا هر خانواده ایرانی بتواند یک فرش دستباف در خانه اش داشته باشد. همچنین برای بافنده ها وام های قرض الحسنه در نظر گرفته شود که انگیزه کافی برای ادامه فعالیت در این عرصه داشته باشند و تولیدات بهتری را عرضه کنند.



نشان همت و عزم جامعه فرش ایران

یاسر حنیفی، معاون تولید مرکز ملی فرش ایران با بیان جایگاه و اهمیت شناسایی و توجه به آثار فاخر فرش دستباف ایرانی گفت: برگزاری چنین رویدادهایی می تواند قالی های فاخر ایرانی را در رسته های متفاوت به مخاطبان داخلی و خارجی بیش از پیش معرفی کند و موجب تشویق طراحان و تولیدکنندگان به تهیه و تولید چنین آثاری شود. وی افزود: مشارکت و همکاری خوب خانواده فرش دستباف کشور در این رویداد، نشان از همت و عزم جامعه فرش برای رشد و اعتلای جایگاه فرش دستباف ایرانی در عرصه داخلی و خارجی است.

خبر کوتاه

رئیس مرکز ملی فرش ایران عنوان کرد:

فاخر به سان قالی ایرانی

دانش بنیان کردن در زنجیره ارزش فرش دستباف ایران ضرورت دارد

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: جشنواره قالی فارش ایران، به منظور ارائه طرح های جدید و معرفی کارآفرینان برجسته هنر - صنعت فرش دستباف طراحی شده که با همت و مشارکت بخش خصوصی برگزار می شود. فرحناز رافع افزود: فرش ایرانی همچون تکیه در دنیا می درخشد. فرش اصفهان نیز از نظر نقش و نگار در دنیا، فرشی بی همتا و بی بدیل است و بدون شک با برگزاری جشنواره هایی مانند جشنواره ملی قالی فارش ایران، اکوسیستم فرش دستباف تثبیت می گردد. وی اضافه کرد: در تلاشیم تا سال آینده این جشنواره ملی را به صورت بین المللی برگزار کنیم.

گزارش



گونه تولیدکننده نخ، نحوه چیدن نخ فرش و موارد مشابه وجود دارد و این جشنواره ها بهانه ای است تا در بخش فرعی نشست های آموزشی برای بالابردن زنجیره ارزش فرش دستباف ایجاد کنیم. وی گفت: مدلی که در جشنواره قالی فارش طراحی کرده ایم، با همت بخش خصوصی، کشف استعداد های قالی بافان در نقاط مختلف کشور و جذب جوانان و مخاطبان بیشتر در این عرصه است. همچنین، کشف عرصه های دانش بنیان در تولید فرش دستباف و زنجیره تولید فرش که از پرورش دام، چینش، شست و شوی فرش، تولید ابریشم، مواد اولیه، رنگ، طرح و نقشه و... را شامل می شود. رافع ادامه داد: با برگزاری جشنواره علاوه بر افزایش میزان تولید و اشتغال، حداقل ۱۰ شرکت دانش بنیان در سطح کشور فعال می شود و مدل سازی نوین در زمینه ارزش افزوده فرش دستباف مدنظر است. رئیس مرکز ملی فرش ایران بیان کرد: از بحث های مدلسازی جشنواره طرح نقش و بافت است که در سطح جهانی بدون رقیب هستیم اما اگر به روز نشویم و از تکنولوژی روز دنیا استفاده نکنیم نمی توانیم سهم خود در جایگاه جهانی را حفظ کنیم و در این راستا توجه به طراحی و نوآوری بسیار مهم است.

و عرصه جهانی است. وی با اعلام بین المللی شدن جشنواره از سال آینده گفت: در جشنواره امسال نیز برخی سفرای دیگر کشورها حضور خواهند داشت تا با کمک آنها برای بین المللی شدن جشنواره در سال آینده گامهای موثری را برداریم. رئیس مرکز ملی فرش ایران با تأکید بر اینکه در این جشنواره به دنبال معرفی و کشف طرح های جدید هستیم، تصریح کرد: امیدواریم با رویکرد کارآفرینی و استقبال از طرح ها و ایده های نوآورانه در سطح ملی، اثرات مثبت این جشنواره را در سفره قالیباfterان و حوزه کسب و کار تجار ببینیم.

برای کشور رقم می زند و از این رو باید مورد حمایت جدی واقع شود. رافع تصریح کرد: امیدواریم بتوانیم با همراهی بخش خصوصی، مسائل و مشکلات پیش روی تولید و صادرات این هنر-صنعت اصیل ایرانی را از میان برداریم؛ چرا که باور ما این است که اگر قرار است در کشور حرکتی به سمت توسعه و رشد رخ دهد، باید با همراهی و همگامی بخش خصوصی باشد که بر این اساس، نقطه تماس دولت و بخش خصوصی نیز تشکیل ها هستند که باید نقش آنها پررنگ دیده شود.

ایجاد رقابت در عرصه داخلی و جهانی

رئیس مرکز ملی فرش ایران با اشاره به اینکه در سرتاسر جهان، کشور ما را با نام فرش دستباف می شناسند، تأکید کرد: در این میان فرش اصفهان از نظر کیفیت، زیبایی و نقش و نگار خاص و بی همتاست. وی ادامه داد: باید بررسی کنیم که چه رخ داده که ۲۷۰ هزار بافنده فرش در حال کاهش هستند و حمایت های لازم از این صنعت مهم ایران به رکود بیافتد و به نام و کام دیگر کشورها رقم بخورد. رافع با اشاره به اینکه با این نوع دغدغه ها بود که برگزاری نخستین جشنواره ملی قالی فارش ایران را برای معرفی ظرفیت ها و نشان های فرش ما داشته باشد. به گفته رافع، نکته حائز اهمیت در مورد فرش دستباف، تولید با مواد اولیه داخلی است، به این معنا که تولید بسیاری از کالاهای صادراتی کشور، مستلزم ارزیابی به منظور تامین مواد اولیه است، در حالی که بخش عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز فرش دستباف در داخل تولید شده و نیازی به خروج ارز به منظور واردات مواد اولیه وجود ندارد بنابراین صادرات این کالا نسبت به سایر کالاهای غیرنفتی، به مراتب ارزآوری بیشتری

اقدامات بسیاری در سطح کشور انجام می شود اما اثربخش نیست. هدف این رویداد کشف استعداد های فرش در حوزه جوانان و قالیباfterان در اقصی نقاط کشور است. رئیس مرکز ملی فرش ایران با بیان این مطلب اضافه کرد: برندسازی در حوزه فرش دستباف مورد توجه قرار نگرفته است بنابراین باید اقدامات مناسبی را برای این بخش انجام داد. در قسمت فرعی این جشنواره ملی، رویدادهای بسیاری برگزار خواهد شد تا زنجیره ارزش فرش دستباف را کامل کنیم و در نهایت میزان اشتغال این حوزه افزایش یابد. رافع افزود: باید بتوانیم با همت و تلاش رسانه ها تعداد فرش هایی که در سالهای آینده به دبیرخانه جشنواره معرفی می شوند را افزایش دهیم.

فرصت خوب بازار اوراسیا

رئیس مرکز ملی فرش ایران فرصت ورود ایران به بازار کشورهای اوراسیا را فرصتی خوب برای معرفی نشان های مشهور فرش دستباف ایران دانست. رافع با بیان اینکه فرش دستباف ایران حرف های زیادی برای حضور در این بازار خاص دارد گفت: با توجه به توانمندی و درخشش این هنر-صنعت و رابطه خوب با اعضای اتحادیه اوراسیا، این موقعیت می تواند بیشترین استفاده و بهره برداری را برای معرفی ظرفیت ها و نشان های فرش ما داشته باشد. به گفته رافع، نکته حائز اهمیت در مورد فرش دستباف، تولید با مواد اولیه داخلی است، به این معنا که تولید بسیاری از کالاهای صادراتی کشور، مستلزم ارزیابی به منظور تامین مواد اولیه است، در حالی که بخش عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز فرش دستباف در داخل تولید شده و نیازی به خروج ارز به منظور واردات مواد اولیه وجود ندارد بنابراین صادرات این کالا نسبت به سایر کالاهای غیرنفتی، به مراتب ارزآوری بیشتری



ملی قالی فارش ایران را برای معرفی ظرفیت ها و نشان های فرش ما داشته باشد. به گفته رافع، نکته حائز اهمیت در مورد فرش دستباف، تولید با مواد اولیه داخلی است، به این معنا که تولید بسیاری از کالاهای صادراتی کشور، مستلزم ارزیابی به منظور تامین مواد اولیه است، در حالی که بخش عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز فرش دستباف در داخل تولید شده و نیازی به خروج ارز به منظور واردات مواد اولیه وجود ندارد بنابراین صادرات این کالا نسبت به سایر کالاهای غیرنفتی، به مراتب ارزآوری بیشتری



تمرکز بر زنجیره تامین

معاون امور بازرگانی سازمان صمت استان اصفهان بر این عقیده است که اگر نیروی انسانی را در زنجیره تامین فرش دستباف مدنظر قرار داده و در این زمینه سرمایه گذاری و ایجاد انگیزه کنیم، با افزایش سهم بیشتر قالیبافان در این زنجیره موجب شکوفایی اقتصاد فرش در کشور خواهیم بود.

اسماعیل نادری درباره ضرورت توجه به اقتصاد قالی دستباف، به «نوستان» گفت: یکی از موارد مدنظر در حوزه اقتصاد فرش دستباف، تاکید و تمرکز در زنجیره تامین است و به طور همه جانبه توجه به نیروی انسانی بخش تولید مورد تاکید است. وی با بیان اینکه همواره با توسعه صنعت در شهرها و کلانشهرهای بزرگ شاهد مهاجرت نیروی کار از روستاها به سمت شهرها و در کنار آن معضل اجتماعی حاشیه نشینی هستیم، تاکید کرد: اگر اقتصاد خانوار در روستاها مورد توجه قرار گرفته و تقویت شود، به طور قطع می توان با جلوگیری از مهاجرت، شاهد مهاجرت معکوس نیز خواهیم بود.

معاون امور بازرگانی سازمان صمت استان اصفهان گفت: یکی از راهکارها برای جلوگیری مهاجرت از روستاها به شهرها، آموزش روستاییان و مدنظر قرار دادن اقتصاد خانوار روستایی است و در این خصوص دولت و بخش خصوصی باید برای تقویت اقتصاد خانوار روستایی تلاش کرده و به وظایف خود عمل کنند. وی حمایت و تسهیلگری را وظیفه دولت‌ها دانست و افزود: در جمله این حمایت‌ها تخصیص بودجه برای آموزش و بیمه قالیبافان است و در کنار آن بخش خصوصی باید آموزش‌هایی را برای بهبود اقتصاد خانوار روستاییان و قالیبافان در نظر بگیرد، از سوی دیگر مبلغ و حق الزحمه‌ای که برای قالیبافان در نظر گرفته می شود، سبب ایجاد انگیزه برای فرد خواهد شد.

نادری با تاکید بر ضرورت ورود جوانان و نوجوانان به حوزه فرش با همکاری نزدیک دولت و بخش خصوصی، توضیح داد: یکی از مشکلات و چالش‌های موجود این است که جوانان ما رغبت زیادی برای ورود به قالیبافی ندارند و حتی اگر مشکلات حوزه صادرات و انتهای زنجیره فرش را حل کنیم، اما در ابتدای زنجیره تولید فرش به نیروی انسانی توجه نکنیم، با چالش مواجه می شویم بنابراین ایجاد انگیزه در جوانان و نوجوانان حرکت آنها به سمت قالیبافی، با حمایت دولت موثر خواهد بود.

وی همچنین با اشاره به اینکه قالیباف و هنرمندی که در این حوزه کار می کند باید شاهد دسترنج خود در اقتصاد فرش باشد، تصریح کرد: یکی دیگر از وظایف دولت برندسازی و شناسنامه دار کردن فرش دستباف است و باید به قالیبافان فرش دستباف کمک کرد و نام آنها ثبت شود تا خریداران فرش متوجه شوند که چه کسی و در کدام نقطه از کشور این فرش را بافته است، در این شرایط می توان در بافندگان فرش، انگیزه ایجاد کنیم.

امیدواریم شاهد اعتلای هنر صنعت فرش دستباف باشیم

رییس اداره فرش دستباف سازمان صمت اصفهان در یادداشتی نوشت: برپایه اولین جشنواره قالی فاخر ایران در شهر هنرپرور اصفهان افتخاری ارزشمند است که بدون شک موجب اعتلای بیش از پیش این هنر صنعت ارزشمند و استمرار اشتغال بیش از ۲ میلیون هنرمند بافنده از دورافتاده ترین نقاط روستایی تا قلب شهرهای کشورمان خواهد شد. حسین هاشمی ضمن تشکر از همت و تلاش کلیه مسئولان آرزو کرد، در سالهای آینده نیز شاهد برگزاری بین المللی این رویداد در شهر اصفهان باشیم.

خبر کوتاه

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مطرح کرد:

تار و پود فرش دستباف

اصالت و کیفیت تولید فرش ایران متمایز از سایر رقباست

مدیر کل صنعت معدن و تجارت استان اصفهان می گوید: فرش دستباف کالایی استراتژیک و چند وجهی بوده که جنبه اقتصادی، فرهنگی و سیاسی دارد. امیرحسین کمیلی معتقد است، برگزاری این جشنواره بهانه‌ای برای تقویت و پایداری فضای تولید و صادرات فرش دستباف کشور و توسعه این هنر صنعت در جای جای ایران اسلامی می شود و رقابت میان فعالان این عرصه در داخل و خارج کشور را تقویت خواهد کرد.



گزارش



در نتیجه تحریرها فرصتی برای رقبایی مثل هند و پاکستان فراهم شد. هر چند اصالت و کیفیت تولید فرش ایران متمایز از رقباست

فرآیند بافت صورت می گیرد از این رو تمرکز ما بر کارگاههای تولیدی است. کمیلی در عین حال تصریح کرد: سرمایه گذاری در بخش فرش دستباف کلان است و امیدواریم دولت در این زمینه کمک و حمایت‌های ویژه به این بخش داشته باشد این در حالیست که با توجه به شرایط اقتصادی در سال جاری امکان اعطای تسهیلات بیشتر برای دولت وجود نداشته است. وی اضافه کرد: فرش کالایی است که دولت بین آن کالا و سایر گروههای کالایی تفاوت قائل شده است. مدیر کل صنعت معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به برگزاری جشنواره قالی فاخر ایرانی تاکید کرد: برگزاری این جشنواره بهانه‌ای برای تقویت و پایداری فضای تولید و صادرات فرش دستباف کشور و توسعه این هنر صنعت در جای جای ایران اسلامی می شود و رقابت میان فعالان این عرصه در داخل و خارج کشور را تقویت خواهد کرد.

فرآیند بافت صورت می گیرد از این رو تمرکز ما بر کارگاههای تولیدی است. کمیلی در عین حال تصریح کرد: سرمایه گذاری در بخش فرش دستباف کلان است و امیدواریم دولت در این زمینه کمک و حمایت‌های ویژه به این بخش داشته باشد این در حالیست که با توجه به شرایط اقتصادی در سال جاری امکان اعطای تسهیلات بیشتر برای دولت وجود نداشته است. وی اضافه کرد: فرش کالایی است که دولت بین آن کالا و سایر گروههای کالایی تفاوت قائل شده است. مدیر کل صنعت معدن و تجارت استان اصفهان با اشاره به برگزاری جشنواره قالی فاخر ایرانی تاکید کرد: برگزاری این جشنواره بهانه‌ای برای تقویت و پایداری فضای تولید و صادرات فرش دستباف کشور و توسعه این هنر صنعت در جای جای ایران اسلامی می شود و رقابت میان فعالان این عرصه در داخل و خارج کشور را تقویت خواهد کرد.

ما ایرانیان است که در جهان شهره آفاق و پیام رسان مهر صلح و دوستی است و در داخل کشور نیز موجب اشتغال پایدار حدود ۲ میلیون نفر از عزیزان هنرمند بافنده از دور افتاده ترین نقاط روستایی تا عمق شهرها محسوب می شود. این هنر صنعت در هر منطقه، استان و شهر آینه تمام نمای اقلیم و فرهنگ آن خطه است و فرش دستباف اصفهان، کاشان، نایین، جوشقان، یلمه دهقان، نجف آباد و مناطق عشایری استان نیز نمونه‌هایی از تنوع این هنر صنعت در استان هنر پرور اصفهان است که کیفیت و زیبایی آن شهرت جهانی داشته و نمونه‌هایی از آن نیز آدین مجامع بین المللی از جمله سازمان ملل متحد است. امیرحسین کمیلی با اشاره به اینکه فرش دستباف کالایی استراتژیک و چند وجهی بوده که جنبه اقتصادی، فرهنگی و سیاسی دارد اظهار داشت: فرش دستباف ایران با توجه به جنبه صادراتی و میزان اشتغالی که ایجاد کرده‌اولین هدف تحریم‌های ظالمانه بوده است. وی اضافه کرد: استان اصفهان یکی از استانهای مهم تولید فرش دستباف در کشور و جهان است. در استان اصفهان بیش از ۲۷۰ هزار هنرمند بافنده و حدود ۲۸ تشکل و اتحادیه صنفی داریم

باتوجه به این که بخش عمده فرش تولیدی در ایران صادراتی است، می توان صادرات را به عنوان گلوگاه چرخه صنعت فرش دانست، که متأسفانه در دهه های اخیر بصورت مداوم موانع صادرات بیشتر شده و بر این گلوگاه فشار بیشتری وارد شده است. درحالی که در سال های دهه ۷۰ ایران حدود ۲ میلیارد دلار فرش به کشورهای خارجی صادر می کرد، اکنون این عدد به چیزی حدود ۶۰ میلیون دلار رسیده است که جای بررسی و نگاه کارشناسانه دارد. اما اکنون در شرایطی که بازرگانان ایرانی با مشکلات ناشی از تحریم و رکود اقتصادی دست و پنجه نرم می کنند، رقبایی مثل هند، چین، نپال ، پاکستان و ترکیه سرگرم افزایش سهم خود و تصاحب سهم ایران در بازار جهانی هستند. این کشورها چند دهه کوشیدند تا با طرح و نقشه‌ی قالی‌های ایران، فرش تولید کنند و بازار فرش ایرانی را از آن خود کنند اما موفقیت چندانی نداشتند. با وجود این، در سال‌های اخیر به مدد تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های مبادلاتی ایران، سهم این کشورها از بازار جهانی بیش از پیش افزایش یافته است. مدیر کل صنعت معدن و تجارت استان اصفهان می گوید: فرش دستباف، میراث چند هزار ساله





موانع تولید و صادرات فرش دستباف

فرش دستباف ایرانی به عنوان اصیل ترین و زیباترین هنر ملی ما ایرانیان جایگاه ویژه ای در جهان دارد و به عنوان سرمایه ملی کشور هنری اصیل، بومی و اشتغال زا به شمار می رود. در همین راستا اتحادیه تولیدکنندگان فرش دستباف اصفهان در سال ۱۳۸۰ با مجوز رسمی کمیسیون نظارت استان با هدف متمرکز بر فعالیت رسته های مرتبط با فرش و هدایت آن به سمت تولید کالای مرغوب و ارائه خدمات صادرکنندگان محترم فرش دستباف تأسیس شد. چنانکه از ابتدای تأسیس اتحادیه تا به امروز تعداد ۵۳۵ پروانه و ۳۱ هزار و ۶۵۳ کارت شناسایی برای بافندگان فرش دستباف صادر شده است. لازم به ذکر است که رسته های شغلی اتحادیه تولیدکنندگان اصفهان شامل تولیدکنندگان فرش دستباف، مرمت کاران فرش، رنگرزی، طراحان، نقاشان، قالی شویی در دو رسته دفتر و کارگاه، تولیدکنندگان ابریشم، چله کش و چله دوان، پرداخت و عملیات فرش و بافندگان خانگی فرش دستباف است.

دربارہ اهداف اتحادیه نیز باید اشاره کنم که انجام وظایف در حدود قانون و مقررات نظام صنفی، حمایت و حفظ حقوق صنفی اعضا، ایجاد و تحکیم اصول همکاری بین افراد صنفی، تلاش برای بهبود محیط کسب و کار، تعامل با دستگاه های دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی و بخش غیر خصوصی در راستای وظایف و اختیارات خود و همچنین تلاش در راستای ارتقای کیفی خدمات رسانی اعضا به مردم و اطلاع رسانی مناسب و رسیدگی و شکایات دریافتی از جمله این اهداف است.

از جمله مشکلاتی که در حال حاضر بر روند تولید و صادرات فرش دستباف تأثیر گذاشته است نیز تحریم های ظالمانه ای است که آمریکا به صورت یک جانبه بر علیه ایران اعمال کرده است. مشکل بعدی را باید برخی از سیاست گذاری های اشتباهی دانست که در داخل کشور وجود دارد و بر صادرات فرش دستباف اثر سوء گذاشته است. مانند پیمان ارزی که باعث شده صادرکننده فرش رغبتی برای صادرات نداشته باشد. لازم به توضیح است پیمان سپاری ارزی قانونی است که صادرکنندگان را موظف می کند در مدتی مقرر، ارز حاصل از صادرات را به چرخه اقتصاد کشور بازگرداند. این در حالی است که بسیاری از فرش های صادراتی ممکن است حتی به مدت چند سال در انبارها بمانند و نتوان آنها را به سرعت در بازارهای خارجی به پول نقد تبدیل کرد. علاوه بر این، تحریم های مالی خود یکی دیگر از موانعی است که بازگشت ارز را با مشکل مواجه می کند. از سوی دیگر، در قسمت تولید نیز عوارض و تعرفه های گمرکی بر سر راه ورود مواد اولیه به کشور قرار گرفته و قیمت تمام شده فرش برای یک تولیدکننده را تا حد زیادی بالا برده است.



فرستی برای تحول در اقتصاد خانواده فرش

استاد علی اصغر شیرسپهر در یادداشتی نوشت: طرح ها و نقش های فرش ایرانی؛ علاوه بر ظاهری زیبا و روح نواز که نشان از زیبایی شناسی ذاتی آفرینندگان آن دارند، آنچنان رمزآلود و بکرند که هر نماد و نقش مایه آن بیان کننده فلسفه ای قابل تأمل، از فرهنگ دیرینه و داستانی از حقایق کهن است. این طراح برجسته قالی ایران اضافه کرد: با برگزاری نمایشگاههای هدفمند و برگزاری جشنوارههای بین المللی، علاوه بر معرفی این گنج بی پایان، می توان اقتصاد خانواده بزرگ فرش را متحول ساخت.

خبر کوتاه

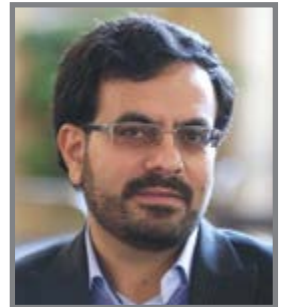
در گفت و گو با مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان مطرح شد:

سفیر فرهنگ و تمدن ایران

وظیفه دولت، ایجاد زیرساخت مناسب برای تولید قالی و فرهنگ سازی در این عرصه است

احسان شهیر می گوید: «نقل است که اگر می خواهی علم کسی را تشخیص دهی مکتوبش را نگاه کن و اگر می خواهی عقل او را تشخیص دهی، سفیرش را ببین». مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان، با بیان این تمثیل معتقد است: «قالی، سفیر فرهنگ و تمدن ایرانی است و برای بهبود جایگاه صادرات فرش باید نیاز بازارهای هدف شناسایی شود. هر چند که فرش صادراتی نیز باید متناسب با چارچوب ارزش های ملی و اجتماعی ایران تولید شود».

گزارش



تحول در فضای کسب و کار مستلزم هم افزایی و هماهنگی میان دستگاههای اجرایی و تشکلهای بخش خصوصی است

همکاری بخش های مختلفی نظیر اتاق بازرگانی، استانداری و سازمان صمت و بخش خصوصی فعال در صنعت فرش شکل گرفته است. وی خاطرنشان کرد: در زیست بوم کسب و کار، هر کس باید نقش خود را ایفا کند. سهم خبرنگاران و صاحبان رسانه هم در این مسئله به ویژه در حوزه فرهنگ سازی و معرفی پررنگ است. بدون تردید امروز هنر-صنعت فرش، سفیر ما در خانه ها و اجتماع محسوب می شود.

احسان شهیر، همچنین با اشاره به شاخص های کسب و کار، توجه به این معیارها را بهترین ابزار شناسایی رشد و توسعه اقتصادی عنوان کرد و گفت: تحول در فضای کسب و کار مستلزم هم افزایی و هماهنگی بین دستگاه های اجرایی و تشکل های بخش خصوصی است. در این جشنواره قالی فاخر نیز نقش اتاق بعنوان دبیرخانه و دیگر نهادهای مرتبط، همکاری استانداری، شهرداری و صاحبان فرهنگ و رسانه در معرفی فرش ایران بعنوان سفیر و هویت کشور در جهان حائز اهمیت است.

به شناخت دقیق ما کمک خواهد کرد. مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان با تأکید بر اینکه فرش ایران جایگاه استراتژیکی در اقتصاد کشور دارد، تصریح کرد: صنعت فرش قابلیت اشتغالزایی و اشتغال آفرینی دارد و از سوی دیگر عرصه ورود شرکت های دانش بنیان به این صنعت می تواند به بهبود تولید کمک کند. وی با بیان اینکه در حوزه صنعت فرش و بهبود جایگاه آن هر کسی همچون استانداری، جوانان، خانواده ها و تولیدکنندگان سهمی دارد، گفت: باید تولیدکنندگان فرش دستباف متناسب با نیاز جامعه محصول خود را تولید کنند، بنابراین امروز ما باید بعد از شناخت سهم خود، نسبت به ادای آن تلاش کنیم. وی تأکید کرد: برای بهبود جایگاه صادرات فرش باید نیاز بازارهای هدف شناسایی شود و متناسب با آن تولید کنیم، البته فرش صادراتی نیز باید متناسب با چارچوب ارزش های ملی و اجتماعی ایران تولید شود. وی تأکید کرد: این جشنواره نمادی از هم افزایی است که با

عنوان یکی از موضوعات پیشبران در حوزه اقتصادی ترغیب شوند. به گفته مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری اصفهان، امروز جوانان باید در رشته های مرتبط با فرش ورود پیدا کنند و طرح های بدیع و خلاق را خلق کنند. وی درباره نقش و جایگاه دولت در ایجاد زیرساخت های تولید قالی ایرانی و بهبود جایگاه این صنعت در اقتصاد کشور، گفت: یکی از وظایف دولت برگزاری جشنواره قالی فاخر ایرانی است که عمده بودجه آن از محل اعتبارات دولتی است تا چهره های شاخص در این حوزه معرفی و الگویی برای جوانان جویای نام این هنر-صنعت باشند. به عقیده شهیر، امروز وظیفه دولت ایجاد زیرساخت های مناسب برای تولید قالی و فرهنگ سازی در این عرصه است، از سوی دیگر باید فرایند واردات مواد اولیه فرش و همچنین روند صادرات فرش توسط دولت تسهیل شود که این کار در حال انجام است. وی البته تأکید کرد: اطلاعات ما در عرصه چالش های فرش در کشور کافی نیست، بنابراین برپای این جشنواره

احسان شهیر تأکید کرد: قالی سفیری برای تمدن و فرهنگ ایران است. یکی از اتفاقات خوبی که در این باره در کشور رقم خورده، برپایی جشنواره قالی فاخر است که دبیرخانه دائمی آن امسال در اصفهان تشکیل شده و دوره نخست آن در حال برگزاری است. وی با اشاره به اقدامات ضروری برای توسعه فرش ایرانی، اظهار کرد: امروز صنعت فرش و بافندگان آن درگیر برخی چالش های زیرساختی همچون بیمه بافندگان، تأمین مواد اولیه، صادرات فرش و ... هستند که ما باید این چالش ها را در بُعد حاکمیت حل کنیم. پیگیری رفع این چالش ها هم در بدنه شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی و هم در حوزه استانداری و کارگروه های مختلف در حال انجام است. همچنین مکاتباتی با معاون اول رئیس جمهور برای صادرات و بیمه بافندگان صورت گرفته است. وی ادامه داد: در حوزه فرش موضوع فرهنگ سازی بسیار اهمیت دارد تا جوانان، نوجوانان و خانواده های ما در این عرصه، چه در بحث خرید فرش ایرانی و چه در تولید آن به





آثار مخرب تحریم بر صادرات فرش

هنر صنعت فرش دستباف سابقه ای دیرینه در ایران و جهان دارد. در این میان اصفهان یکی از قطب های مهم تولید فرش دستباف در کشور به شمار می رود که زنجیره طولانی آن را از چیدن پشم گوسفند و آماده سازی آن برای بافندگی، رنگ رزی، بافت، فروش و صادرات فرش برعهده دارد.

بی شک اگر هر یک از این قسمت ها دچار مشکل شود، این زنجیره ناقص خواهد بود و کل فرایند تولید فرش آسیب می بیند. این در حالی است که متأسفانه در چندسال اخیر شاهد افول تولید و صادرات فرش دستباف بوده ایم. به نحوی که در استان اصفهان بیش از ۴۲۰ هزار تولید کننده داریم که در چند سال گذشته به ۲۴۰-۲۵۰ هزار نفر رسیده است! صادرات فرش نیز در چند سال گذشته از ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار به ۶۰ میلیون دلار رسیده است!

اما درباره آثار مخربی که تحریم ها علیه ایران بر صادرات فرش داشته است، باید بگوییم قانونی که برای ورود فرش ایرانی وضع کرده اند ما را موظف می کند که برای آن مالیات و عوارض پرداخت کنیم.

در حالیکه بهتر بود از پرداخت آنها معاف شویم. موضوع دیگر، پیمان های ارزی است که بعد از این که فرش را فروختیم و صادر شد باید مجدداً آن را به قیمتی که اعلام می شود بر مبنای دلار به چرخه اقتصاد بازگردانیم. در صورتی که ممکن است روند فروش فرش چندین سال زمان ببرد. باید توجه داشت که فرش از این جهت با بسیاری از کالاهای دیگر مثل مواد خوراکی یا تولیدات کارخانجات صنعتی متفاوت است. فرش گاهی چندین سال در مفازه های خارج از کشور باقی می ماند تا به فروش برسد.

از دیگر موضوعات مهم در این زمینه، مسئله افزایش قابل توجه تعرفه ابریشم است که قبلاً ۱۵ درصد بود و به مرور افزایش یافت. درخواست ما این بود که این تعرفه کاهش یابد که نه تنها چنین نشد، بلکه اینک به ۲۶ درصد افزایش یافته است! به خصوص امسال که مبنای محاسبه دلار از ۴۲۰۰ تومان به بالاتر تغییر پیدا کرد و این باعث شد که ابریشم وارداتی با افزایش قیمت روبرو شود.

لازم به ذکر است که ابریشم تولید داخلی نه از لحاظ کمیت و نه از لحاظ کیفیت جوابگوی مصرف نیست. در این میان به دلیل افزایش تعرفه و قیمت ابریشم وارداتی، نسبت به واردات ابریشم های درجه ۲ و ۳ از برخی کشورها اقدام شد که قطعاً به تولید ابریشم در کشور لطمه خواهد زد.

یکی از پیشنهادات ما تعیین روزی مشخص در تقویم سالیانه کشور به نام روز فرش دستباف بود که به کمک دوستان موفق به انجام آن شدیم و امسال برای اولین بار روز ۲۰ خرداد روز ملی فرش دستباف نام گذاری شد. امیدواریم چنین روزی بهانه ای برای تقدیر و تجلیل از تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان و پیشکسوتان در این عرصه باشد.

سعيد عمادى / رئيس انجمن توليد كنندگان و صادر كنندگان فرش اصفهان

تشكيل ميز فرش در اتاق های تعاون

مدیرعامل اتحادیه تعاونی های فرش دستباف گفت: به منظور تشویق علاقه مندان به تاسیس تعاونی در حوزه فرش دستباف و همچنین ارائه مشاوره و دریافت مجوز فعالیت تولید در تعاونی ها تشکیل میز فرش را در اتاق های تعاون تمام استان ها در دستور کار قرار دادیم. عبدالله بهرامی اظهار کرد: در راستای تحقق شعار سال که از سوی مقام معظم رهبری به نام تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین نامگذاری شده است، شرکت های تعاونی در حوزه فرش و صنایع دستی بهره مندی از فناوری های دانش بنیان را دنبال خواهند کرد.

خبر کوتاه



گره گشایی از صادرات فرش

صنعت فرش دستباف نقشی کلیدی در سبد صادرات محصولات غیر نفتی کشور دارد



شده از مبادی رسمی توسط صادرکننده، پس از احراز تولید در ایران از سوی گمرک و با کسب نظر اتحادیه مربوطه و سازمان صمت با رعایت مفاد تبصره ۲ و با ارائه پروانه صادراتی به میزان ارزش فرش های برگشتی و درخصوص مصنوعات طلا به میزان مقدار (وزن طلا) با لحاظ عیار، مشمول معافیت بند ۷ ماده ۱۱۹ قانون خواهد بود.

بدون تردید صنعت فرش دستباف نقشی کلیدی در سبد صادرات محصولات غیر نفتی کشور دارد و ضرورت دارد با توجه به اهمیت و جایگاه این صنعت نسبت به رفع موانع پیش روی صادرات آن اقدام گردد. رسول کوهستانی، مدیر کل اداره کل گمرک استان اصفهان، در یادداشت ذیل، ضمن اشاره به مشکلات جاری در خصوص صادرات فرش دستباف، با ذکر آمار و اطلاعات از روند صادرات این بخش طی سال های گذشته، به اصلی ترین مشکلات توسعه صادرات این صنعت پرداخته و با ارائه راهکارهای پیشنهادی، دیدگاه خود نسبت به رفع این موانع را بیان داشته است:



رسول کوهستانی / مدیر کل اداره کل گمرک استان اصفهان

درخصوص فرش صرفاً از لحاظ ارزشی و درخصوص طلا از لحاظ مقداری (وزن طلا) کنترل و اجازه ورود و ترخیص از گمرک داده شود. الف) متن ذیل به تبصره ذیل بند ش ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی اضافه شود. « فرش و طلای صادراتی برگشتی از شمول این تبصره مستثنی می باشد»

ب) تبصره ای ذیل ماده ۶۵ قانون امور گمرکی بشرح ذیل اضافه شود. حدود مقررات اعاده فرش دستباف و طلای ساخته ایرانی به داخل کشور در آیین نامه اجرایی تعیین می شود.

« واردات فرش دستباف ایرانی پس از احراز تولید در ایران، در صورت عدم ارائه اسناد صادراتی، به منظور تسویه جویز و تسهیلات احتمالی متعلقه در زمان صادرات با اخذ ۵ درصد ارزش گمرکی کالا امکان پذیر می باشد»

ج) الحاق مجدد یک تبصره به ماده ۱۲۱ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی بدین شرح می باشد. « برگشت فرش های دستباف صادراتی و مصنوعات طلای ساخته

مشکل دوم) فرش های بازگشتی از صادرات با مرور زمان تغییر رنگ و شکل داشته و مطابقت تخته به تخته با اظهارنامه صادراتی از لحاظ سایزهای گوناگون، طرح ها، نقش ها و رنگ بندی های متفاوت عملاً غیر ممکن بوده و اجرای بند «ش» ماده ۱۱۹ قانون امور گمرکی که مقرر می دارد کالای صادراتی که عیناً (بدون استفاده) و همچنین اجرای ماده ۱۲۱ آیین نامه اجرایی قانون امور گمرکی را با مشکل روبرو نموده و باعث کاهش شدید صادرات و مانع از توسعه صادرات می باشد. این موضوع در خصوص صادرات طلای ساخته شده نیز مصداق دارد.

راهکارهای پیشنهادی:

فرش و طلای صادراتی برگشتی از شمول تبصره بند ش ۱۱۹ قانون امور گمرکی مستثنی باشد و برگشت دو کالای فرش دستباف و مصنوعات طلای ساخته شده به شرط احراز ایرانی بودن،

مشکل اول) اخذ تعهدنامه بازگشت ارز حاصل از صادرات فرش دستباف و صنایع دستی، حتی با افزایش مدت بازگشت ارز از شش ماه به یکسال بدلیل اینکه خرید فرش دستباف نقدی بوده و صادرات آن زمان بر و امانی می باشد این مهلت همچنان مورد اعتراض صادرکنندگان می باشد.

راهکارهای پیشنهادی:

الف) صادرات فرش دستباف و صنایع دستی از اخذ تعهدنامه بازگشت ارز حاصل از صادرات بطور کلی و یا تا سقف معینی در سال مستثنی گردد.

ب) مهلت برگشت ارز حاصل از صادرات فرش دستباف با درخواست صادرکننده به بیش از یکسال فراهم گردد.

ج) واردات در مقابل صادرات کالاهای مصرفی (گروه کالایی ۲۷ و ۴) که تولید داخل ندارند با ارز حاصل از صادرات فرش دستباف و صنایع دستی فراهم شود.





درخشش فرش ایرانی در اکسپوی جهانی ۲۰۲۰

مشاهدات بین المللی نشان از محبوبیت مستمر فرش دستباف ایرانی در میان سایر ملت های دنیا دارد و این هنر ارزشمند همواره سفیر شایسته فرهنگ ایرانی در عرصه های مختلف بین الملل محسوب می شده؛ سفیری زیبارو و قدیمی، که نشانه ای از دیرینگی سرزمین پارس و فرهیختگی اقوام گوناگون و شریف این مرز و بوم دارد. هرچند در این سالها شمشر بی رحم سیاست مردان با انواع تحریم ها و بی مهری ها بدنه بازار فرش ایران را خراشیده و آزرده ساخته، اما قالی ایرانی همچنان شرافتمندانه و مقتدر، در عرصه جهانی به درخشش خود ادامه داده است. برای نمونه در اکسپوی جهانی ۲۰۲۰ دویی، بعنوان آخرین رویداد بزرگ جهانی، شاهد درخشش فرش ایرانی بودیم و حتی خود ما هم گاه از اشتیاق بازدیدکنندگان خارجی نسبت به فرش دستبافمان شگفت زده می شدیم. به نظر می رسد هرچند در بازار فرش های تجاری، رقیبان قدرتمند و کاربلدی وارد میدان شده اند و بخش بزرگی (از نظر کمی و نه کیفیت) از بازار کفپوش و فرش از دست ما خارج شده اما در بازار «قالی های فاخر و هنری»، هنوز نام فرش ایران بر تارک بازار جهانی می درخشد و همچنان فاصله قابل توجهی با سایر ملل قالیباف داریم.

اما مبنای تمام مشکلات فرش، در امور فرهنگی و نظریه پردازی فرهنگی است؛ زیرا فرش یک گفتمان و ایدئولوژی است و تنها از یک جنبه قابل بررسی نیست، بخش فرهنگی و زیربنایی فرش در طرح و رنگ آن است. در صنعتی که محور آن بر هنر بافت استوار است، فرش هایی بافته می شوند که به واقع ایرادی نمی شود به آن گرفت. اما آن دسته مشکلاتی که امروز صنعت فرش ایران را به خود مشغول کرده را می توان در دو حوزه جستجو کرد. یک بخش آن از سمت خارج کشور بر ما تحمیل شده، که شاه بیت آن همان تحریم است.

بخش دیگر اما فقدان گفتمان پردازی در صنعت فرش است. ما معتقدیم، نباید مانند یک کالای اقتصادی با صنعت فرش برخورد شود. هرچند حمایت های بخش های دولتی همواره در این بخش وجود داشته، اما باید توجه داشت که مهم ترین گام، باید حمایت از گفتمان پردازی در حوزه فرش باشد. بدون تردید بازوی قدرتمند رسیدن به این خواسته نیز اصحاب رسانه هستند و در این راه نیاز به ستاره سازی، الگوی سازی، نظریه پردازی و کارهای پژوهشی ویژه داریم. بی شک چنانچه قالی باکیفیت و فاخر خلق کنیم و روش های تجارت در بازار جهانی را نیز در دانشگاه و انجمن های صنفی به جوانان آموزش دهیم، با وجود تحریم و هزاران مشکل دیگر که برای کار نکردن می توان بهانه کرد، مسیر تجارت باز خواهد شد.

عاشق که شد که بار به حالش نظر نکرد!
ای خواجه درد نیست والا طبیب هست

الگوی برای رشد درون زای شهرها

معاون برنامه ریزی شهرداری اصفهان گفت: صنایع دستی الگوی مناسبی برای رشد درون زای شهرها هستند و برگزاری چنین رویدادهایی با حضور تمامی فعالان این زیست بوم، اعم از طراحان، بافندگان، اتحادیه و سایر فعالان باعث رشد و توسعه اقتصادی پایدار کشور خواهد شد. سعید ابراهیمی، صنعت فرش را از جمله اقتصادی ترین صنایع دستی نام برد و با تاکید بر ویژگی های شهر خلاق اصفهان تصریح کرد: شهرداری از برگزاری این جشنواره و رویدادهای مشابه و ایده کاپ های مرتبط با صنایع دستی حمایت خواهد کرد.

خبر کوتاه

فرستی برای توسعه صادرات

برگزاری رویدادهای بین المللی فرش، عرصه و وسیعی برای نشان دادن توانمندی فعالان این صنعت است

نمایشگاه های بین المللی فرش عرصه بسیار وسیعی برای رقابت و نشان دادن توانمندی های تولیدی و تجاری و هنری فعالان صنعت فرش هستند. از آنجا که بازرگانان سرشناس فرش و نمایندگان فعالان این عرصه که عرضه کننده این دست بافت هنری - تجاری به شمار می روند در این قبیل نمایشگاه ها حضور پیدا می کنند، صادرکنندگان ایران به خوبی می توانند در این نمایشگاه های کم نظیر، برای صنعت فرش بازاریابی کنند. موفقیت در نمایشگاه های بین المللی فرش اعم از اینکه در داخل کشور برگزار شود یا خارج به عوامل متعددی بستگی دارد که از آن جمله می توان به شناسایی ذوق و سلیقه متقاضیان فرش در بازارهای هدف و تنوع فرش های عرضه شده و در نهایت مناسب بودن نرخ با توجه به سطح درآمد قشرهای متوسط و کم درآمد اشاره کرد.

دکتر احمد رضا طحانیان / مدیرعامل نمایشگاه بین المللی اصفهان



دستیابی
به بهترین
شیوه
برای
تبلیغ
فرش
دستباف،
اهمیتی
ویژه دارد

از آنجا که بازرگانان سرشناس فرش و نمایندگان فعالان این عرصه که عرضه کننده این دست بافت هنری - تجاری به شمار می روند در این قبیل نمایشگاه ها حضور پیدا می کنند، صادرکنندگان ایران به خوبی می توانند در این نمایشگاه های کم نظیر، برای صنعت فرش بازاریابی کنند. موفقیت در نمایشگاه های بین المللی فرش اعم از اینکه در داخل کشور برگزار شود یا خارج به عوامل متعددی بستگی دارد که از آن جمله می توان به شناسایی ذوق و سلیقه متقاضیان فرش در بازارهای هدف و تنوع فرش های عرضه شده و در نهایت مناسب بودن نرخ با توجه به سطح درآمد قشرهای متوسط و کم درآمد اشاره کرد. در عین حال حضور فعال تر در نمایشگاه های تخصصی منسوجات، فرش و صنایع دستی و شناسایی مناسب ترین روش های تبلیغ در رسانه از جمله ضرورت هایی است که باید برای موفقیت بازار این هنر - صنعت مد نظر قرار گیرد که برای تحقق این مهم برخورداری از یک گروه مذاکره کننده و بازاریابی فعال و آگاه نیز ضروری است.

درد و می تواند ارزیابی مطلوبی برای فعالان این بخش و همچنین کشور داشته باشد. بر همین اساس است که در موضوع برگزاری نمایشگاه فرش دستباف، همواره به موضوع صادرات توجه ویژه داشته ایم. در کنار این موضوع، بر توسعه فروش داخلی، معرفی هر چه بیشتر ظرفیتهای این بخش اقتصادی، برنامه ریزی برای حل مشکلات، بررسی موانع و نقاط ضعف موجود این هنر صنعت، ایجاد بسترهای مناسب برای سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، ایجاد زمینه اشتغال و کارآفرینی، آشنایی دست اندکاران با محصولات، نوآوری ها و ظرفیتهای موجود، ایجاد فضای رقابتی سالم میان تولیدکنندگان داخلی برای ارتقای کیفیت تولید و ایجاد ارتباط مستقیم و رو در رو میان تولیدکنندگان و مصرف کنندگان نیز تمرکز کرده ایم. یک موضوع اصلی دیگر که باید در توسعه بازار فرش دستباف مورد توجه قرار دهیم، این است که نمایشگاه های بین المللی فرش عرصه بسیار وسیعی برای رقابت و نشان دادن توانمندی های تولیدی و تجاری و هنری فعالان صنعت فرش هستند.

زیراندازه های ماشینی و صنعتی جایگزین آن می شوند، نیازمند توسعه و گسترش بازار خود و نیز معرفی و شناساندن اثربخش ارزش ها و ویژگی های خود به مصرف کنندگان است. در چنین شرایطی، تأکیدات فراوانی بر تبلیغ و توسعه بازار فرش دستباف ایران وجود دارد. بر همین اساس، دستیابی به بهترین شیوه برای تبلیغ فرش دستباف، اهمیتی ویژه دارد و در این میان، برگزاری نمایشگاه های بین المللی، ملی، منطقه ای، صادراتی و تخصصی فرش دستباف، می تواند شرایطی فراهم آورد که اقشار مختلف مخاطبان و مردم، بیش از پیش با ویژگی های سرمایه های فرش دستباف آشنا شوند. نمایشگاه تخصصی فرش دستباف اصفهان با سابقه طولانی خود در زمان برگزاری، از نخستین دوره تا امسال که بیست و پنجمین دوره خود را برگزار خواهد کرد، همواره تلاش کرده شرایطی ایجاد کند که فعالان حوزه فرش دستباف بتوانند در راستای توسعه صادرات قدم بردارند. فرش دستباف یکی از حوزه هایی به شمار می رود که بهترین بازدهی های صادراتی را

فرش دستباف تجلی اصالت، فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی و سرشار از عشق به انسان، طبیعت و کل هستی است. هر تار و پود آن گویای هزاران قصه از تاریخ هنر ایران است و رمزوارگی، تنوع رنگ و نقش های سرشار از خلاقیت، آن را از سایر فرش های جهان ممتاز می سازد. فرش دستباف ایرانی که از هنرهای کاربردی و دیرین این سرزمین است، از سویی به عنوان کالایی سرمایه ای و پس انداز در خانواده های ایرانی به شمار آمده و از سوی دیگر، در اقتصاد ملی، در شمار کالاهای صادراتی غیرنفتی جایگاه درخور توجهی دارد. افزون بر آن، در بعد اشتغالزایی نیز به سان یکی از فراگیرترین و قابل اتکا ترین حرفه های اشتغالزا و کم هزینه، بدون نیاز به سرمایه گذاری کلان به ویژه در میان روستائیان و عشایر مطرح است. این کالای هنری که وجوه ثروت، سرمایه، صنعت و دانش را به صورت توأم دارد، برای بقا و تداوم حیات خود در شرایطی که کشورهای دیگری نیز به عنوان رقیب برای تسخیر بازارهای جهانی در تلاش هستند و نیز در وضعیتی که انواع کفپوش ها و



ضرورت توسعه شبکه ارتباطی میان فعالان

دبیر کمیسیون گردشگری، صنایع دستی و فرش اتاق بازرگانی اصفهان می‌گوید: جشنواره قالی فاخر ایرانی طی هشت دوره در تهران به عنوان جشنواره قالی برتر برگزار شد که نهمین دوره آن با ردیف بودجه و هدف مشخص و برای حمایت از فرش‌هایی با هنر دست بافته خاص، ارزش‌گذاری خاصی به لحاظ رنگ، نوع بافت و کیفیت بافت به اصفهان اختصاص یافته است. سحر امینی با اعتقاد بر اینکه برگزاری این جشنواره در اصفهان صرف نظر از اینکه می‌تواند به عنوان یک رویداد سبب جذب گردشگر شود موجب افزایش توجه به فعالان حوزه های فرش اصفهان خواهد شد و شبکه بزرگی را بین فعالان حوزه فرش ایجاد می‌کند.

سحر امینی با تاکید بر اینکه میزبانی چنین رویدادهایی می‌تواند اقتصاد جامعه محلی را تکان داده و سبب ارتقا اقتصاد آن صنعت می‌شود، به «نوستان» گفت: صنعت فرش از جمله بخش‌هایی است که نیازمند خلق رویداد و توسعه شبکه ارتباطی میان فعالان است.

امینی درباره اینکه برای توسعه و بهبود بازار فرش دستباف چه اقداماتی ضرورت دارد، می‌گوید: متأسفانه فرش همانند بسیاری از محصولات ایران مورد تحریم‌های ظالمانه قرار گرفته و باعث شده فرش دستباف از مدار صادرات خارج گردد. امروز نه تنها آمریکا ما را تحریم کرده، بلکه قوانین بازدارنده داخلی همچون رفع تعهدات ارزی نیز برای حوزه فرش و صنایع دستی موجب خودتحریمی شده است. از سوی دیگر در زمان بازگشت این محصول به کشور مقصد، فرش‌های برگشتی نیز مشمول قوانین بازدارنده می‌شوند.

به عقیده امینی، برای توسعه و بازاریابی فرش دستباف، ابتدا باید خودتحریمی‌ها را از این محصول حذف کنیم تا بتوانیم امکان صادرات فرش را فراهم سازیم. امینی تاکید دارد که دنیا صبر نمی‌کند تا ما مشکلات قانونی خود را رفع کنیم و رقبا به سرعت جای ما را در بازارهای جهانی فرش خواهند گرفت. وی تصریح می‌کند: دولت در این زمینه نقش کلیدی بر عهده دارد و می‌تواند با برداشتن موانع خودتحریمی، تسهیلگر این صنعت باشد. به گفته وی، امروز نسل جدید فرش در حوزه بافندگی، نیازمند آموزش بیشتر است و ضرورت دارد با فرهنگسازی مستمر این معضل صنعت فرش نیز مرتفع گردد. وی می‌گوید: بازارهای صادراتی به دنبال طرح‌های نوین هستند، بنابراین باید این طرح‌ها جای طرح‌های قدیمی فرش را بگیرند. بنابراین هر چه قدر نسل جدید در قالب حرکت‌های استارت‌آپی در حوزه فرش ورود پیدا کند و خلاقیت و نوآوری به سمت فرش‌های فاخر و مطابق با سلیقه بازارهای جهانی حرکت کند، به طور قطع این فرش‌ها راحت‌تر در دنیا طالب پیدا می‌کند و در نتیجه اقتصاد فرش دستباف در کشور نیز متحول خواهد شد.

مجلس دست دولت را باز گذاشته است

رییس فراکسیون تسهیل تجارت مجلس گفت: با وجودی‌آنکه در سالهای اخیر سهم ایران در بازار جهانی فرش کاهش یافته، اما مجلس دست دولت را در زمینه صادرات و حمایت از فرش دستباف و اصیل ایرانی باز گذاشته است. رضا حاجی پور یادآور شد: محصولی که بدون نیاز به هیچ‌کسوری از مواد اولیه تا فرایند تولید آن تماماً در ایران وجود دارد نباید چنین وضعیتی داشته باشد. وی تاکید کرد: ارزیابی فرش دستباف ایران را باید با مرسدس بنز آلمان در دنیا مقایسه کرد.

خبر کوتاه



نماینده وزارت امور خارجه در استان اصفهان عنوان کرد:

الزامات توسعه صادرات فرش

برای توسعه صادرات فرش دستباف، استفاده از ابزارهای نوین بازاریابی بسیار ضرورت دارد

نماینده وزارت امور خارجه در استان اصفهان می‌گوید: برای توسعه صادرات فرش ایرانی داشتن شناسنامه فرش بسیار اهمیت دارد. علیرضا سالاری به نقش وزارت امور خارجه در صادرات و تبلیغ فرش دستباف و فاخر ایرانی اشاره و تاکید می‌کند که صادرکنندگان می‌توانند پس از تولید محتوای مناسب درباره فرش دستباف خود، آن را به وزارت امور خارجه ارائه دهند تا این وزارتخانه، محتوای مورد نظر را در پورتال معاونت امور اقتصادی به زبان فارسی و انگلیسی بارگذاری کند. سالاری اضافه می‌کند: وزارت امور خارجه، آدرس محتواهای بارگذاری شده را به کشورهای طالب فرش ایرانی ارائه و یا به صورت مستقیم این محتوا را به سایت سفارتخانه‌های ایران در هر کشور خارجی معرفی خواهد کرد؛



گزارش

توانند این محتوا را در پورتال معاونت امور اقتصادی خود به زبان فارسی و انگلیسی بارگذاری کنند، همچنین می‌توان آدرس آن را به کشورهای طالب فرش ایرانی ارائه و یا به صورت مستقیم این محتوا را به سایت سفارتخانه‌های ایران در هر کشور لینک دهیم. سالاری البته تاکید کرد: این محتوا حداقل باید به یک زبان خارجی (انگلیسی) ترجمه شده باشد، البته این کار به صورت پراکنده انجام شده و هنوز به صورت منسجم انجام نشده است. وی درباره نقش و جایگاه دولت در بازاریابی و شناسایی سلاقی جدید برای صادرات فرش، توضیح داد: در وزارت امور خارجه و سفارتخانه کارشناس فرش نداریم و تعداد کمی نیروی کارشناس اقتصادی حضور دارند که باید تمام مسائل مربوط به صنایع دستی، صنایع دیگر و ... را معرفی کنند، بنابراین برای شناسایی سلاقی بازارهای هدف صادراتی، شرکت ملی فرش ایران، انجمن و اتحادیه تولیدکننده و صادرکنندگان فرش دستباف و یا شرکت‌های فعال صادراتی باید این مسئولیت را برعهده گیرند، چراکه خود تولیدکنندگان به تنهایی نمی‌توانند این کار را انجام دهند.

توانند این محتوا را در پورتال معاونت امور اقتصادی خود به زبان فارسی و انگلیسی بارگذاری کنند، همچنین می‌توان آدرس آن را به کشورهای طالب فرش ایرانی ارائه و یا به صورت مستقیم این محتوا را به سایت سفارتخانه‌های ایران در هر کشور لینک دهیم. سالاری البته تاکید کرد: این محتوا حداقل باید به یک زبان خارجی (انگلیسی) ترجمه شده باشد، البته این کار به صورت پراکنده انجام شده و هنوز به صورت منسجم انجام نشده است. وی درباره نقش و جایگاه دولت در بازاریابی و شناسایی سلاقی جدید برای صادرات فرش، توضیح داد: در وزارت امور خارجه و سفارتخانه کارشناس فرش نداریم و تعداد کمی نیروی کارشناس اقتصادی حضور دارند که باید تمام مسائل مربوط به صنایع دستی، صنایع دیگر و ... را معرفی کنند، بنابراین برای شناسایی سلاقی بازارهای هدف صادراتی، شرکت ملی فرش ایران، انجمن و اتحادیه تولیدکننده و صادرکنندگان فرش دستباف و یا شرکت‌های فعال صادراتی باید این مسئولیت را برعهده گیرند، چراکه خود تولیدکنندگان به تنهایی نمی‌توانند این کار را انجام دهند.

گفت: همواره ایران را از گذشته تا به امروز به قدمت بالای فرش دستباف و این هنر می‌شناسند. وی افزود: برای بازاریابی فرش ایرانی و اینکه بتوان این کالای با ارزش را به مشتریانی که به دنبال فرهنگ اصیل و صنایع دستی کشورها هستند ارائه کرد، باید به شیوه‌های جدید عمل کنیم، بنابراین باید دید کشورهایی که در این زمینه فعالیت دارند از کدام الگوی موفق بهره‌گرفته‌اند تا ما نیز براساس آن اقدام کنیم. نماینده وزارت امور خارجه در استان اصفهان با تاکید بر اینکه در بازاریابی جدید فرش دستباف نیاز به اقدامات جدید داریم و باید به زبان کشورهای هدف و یا زبان ترجمه‌شده، توضیح داد: بهترین شکل بازاریابی آماده کردن کلیپ‌های کوتاه دو یا سه دقیقه‌ای پیرامون فرش دستباف و بارگذاری آن در فضای مجازی است.

وی به نقش وزارت امور خارجه در صادرات و تبلیغ فرش دستباف و فرش فاخر ایرانی اشاره کرد و گفت: صادرکنندگان می‌توانند تولید محتواهای مناسب درباره فرش ایرانی را به وزارت امور خارجه ارائه دهند و وزارت امور خارجه می‌تواند این محتوا را در پورتال معاونت امور اقتصادی به زبان فارسی و انگلیسی بارگذاری کند، همچنین می‌توان آدرس آن را به کشورهای طالب فرش ایرانی ارائه و یا به صورت مستقیم این محتوا را به سایت سفارتخانه‌های ایران در هر کشور لینک دهیم.





تغییر نگرش به صنعت فرش

طی سال های گذشته مرکز ملی فرش ایران در تهران و به طور همزمان با نمایشگاه فرش رویدادی را تحت عنوان فرش برتر برگزار می کرد، اما در سال های شیوع کرونا، این نمایشگاه همانند بسیاری از نمایشگاه ها متوقف شد. درحالیکه قرار شد این نمایشگاه دوباره از سال ۱۴۰۱ برگزار شود، نوعی بازنگری در عنوان و برند و مکان آن صورت گرفت.

به گفته مدیر امور کمیسیون های تخصصی اتاق بازرگانی اصفهان، فرش برتر به قالی فاخر تبدیل شد که منحصر به فرش دستباف است و امسال اولین دوره رویداد قالی فاخر برگزار می شود. دبیرخانه دائمی این جشنواره بعد از هشت دوره برگزاری آن در تهران، با عنوان جدید به اتاق بازرگانی اصفهان منتقل شد و اداره کل صنعت، معدن تجارت، اتحادیه بافندگان فرش، انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان فرش دستباف و اعضای دبیرخانه و ستاد اجرایی این جشنواره هستند. روح الله میرزا امیری با اشاره به ضرورت برگزاری این جشنواره، گفت: در حالیکه فرش با نام ایران گره خورده، اما امروز ایران جایگاه همیشگی خود را در جهان از دست می دهد و کشورهای دیگر در حوزه صادرات جایگاه ایران را تصاحب می کنند، بنابراین ساختار سازی برای تقویت برند فرش در کشور بسیار موثر است.

وی با بیان اینکه در کشور حدود چهار قطب تولید فرش داریم که اصفهان شاخص ترین آن به دلیل رسته های مختلف فرش باقی است، تاکید کرد: مناسبانه طی بیست سال اخیر آمار صادرات فرش ایران نزولی شده و در حالیکه زمانی صادرات فرش یکی از محل های تامین ارز کشور بود، اما امروز به دلیل سیاست های غلط در حوزه صادرات و بین الملل و آیین نامه های مختلف صادرات فرش روند کاهشی داشته است که اصلاح این شرایط نیازمند اتفاقات و تعریف ساختارهای جدید در حوزه فرش است که جشنواره قالی فاخر می تواند در حوزه برندینگ و استاندارد کردن فرش ایفای نقش کند. وی با اشاره به اینکه امروز یکی از چالش های حوزه فرش نگاه سنتی به تولید این صنعت و به خصوص در زمان طراحی نقشه های فرش و عدم توجه به ذائقه مخاطب جهانی آن است، تاکید کرد: یکی از بهترین اتفاقات برای رفع این عیب ورود نسل جدید و تحصیل کرده و نوآوری و فناوری، ایجاد خانه های خلاق و مراکز نوآوری و فناوری در حوزه فرش است که با مشارکت جوانان تحصیل کرده رقم می خورد و این شرایط می تواند موجب سوددهی صنعت فرش شود. به گفته میرزا امیری، اگر این تغییر نگرش روی ندهد فرش ایران روز به روز جایگاه خود را در دنیا از دست می دهد، بنابراین تقویت تشکلی ها و انجمن های تولیدکننده و صادرکننده فرش و اقدامات آموزشی و ترویجی برای افزایش مهارت و توانمندی قالیبافان در افزایش کیفیت فرش موثر خواهد بود.



اهمیت صنعت فرش را نشان دادیم

یک نماینده مجلس در نشست تخصصی فعالان صنایع دستی کشور گفت: معتقدم فرهنگسازی مصرف محصولات صنایع دستی و فرش دستباف توسط زنان جامعه جزو مباحث مهم است و باید نگاهی متعالی از سمت زنان جامعه در این حوزه وجود داشته باشد. علی وقفچی تاکید کرد: لازم است که فعالان این عرصه حقوق خود را بدانند و با مطالعه قوانین مربوطه مطالبه کنند؛ چرا که ما در مجلس دهم، اهمیت صنعت فرش و سایر صنایع دستی را با تشکیل بزرگترین فراکسیون در مجلس نشان دادیم.

خبر کوتاه

نقش آفرینی دولت ها در بزنگاه تاریخی

فرش ایران و یادداشتی برای آنان که تاریخ را دوست ندارند



هنگامی که بدون برنامه قبلی و بدون انتظار صادرات رسمی قالی ایران از دوران حکومت ناصرالدین شاه آغاز شد، هیچ کس تصور نمی کرد که این اتفاق به سرعت مورد توجه دولت و شخص شاه قرار گیرد. این اتفاق به عنوان دستاوردی شگرف برای بقای حکومت رو به اضمحلال قاجارها به مثابه معجزه ای بود که می توانست تضمینی بی دردسر هم برای سلطنت ناصرالدین شاه و هم سلسله قاجار باشد. به همین دلیل صحنه صادرات فرش ایران به لطف هنر عکاسی که آن نیز نو رسیده ای شگفت انگیز برای شاه و ایرانیان بود علاوه بر ثبت در جریده تاریخ، به روی اولین کارت پستال های ایران نقش بست تا خوشحالی شاه وقاجارها از این رویداد را دوچندان نشان دهد

تورج ژوله



و مشخصا صادرات قالی ایران به نمایندگی از دولت در انحصار آن قرار گرفت.

غرض از مروری چنین و فشرده تاریخ و بخش کوچکی از سرگذشت فرش ایران، جلب توجه دولتمردان بویژه مدیران فرش ایران در این زمان به حضور مقتدرانه دولت در دو بزنگاه تاریخی و چگونگی نقش آفرینی دولت ها در حمایت از صادرات قالی ایرانی و به دیگر سخن حمایت از توسعه کمی و کیفی قالی بویژه بازارهای داخلی و خارجی آن است که در تاریخ ثبت و برای آیندگان درسی بزرگ خواهد بود. مرور و بررسی وضعیت فرش دستباف ایران بویژه از حیث چگونگی حمایت دولت از صادرات و توسعه بازارهای خارجی را در این مجال نه ضرورتی است و نه انگیزه ای برای صاحب این قلم و تفسیر بررسی آن را به استناد مدارک و اخبار متعدد و معتبر، به مخاطب می سپاریم و تاربخ.

جز سقوط آنان نبود و سرانجام پهلوی اول به قدرت رسید. این بار رضا خان که بسرعت متوجه اهمیت فرش ایران در نظام کار و اشتغال در طبقات مختلف اجتماعی کشور شده بود را بسرعت وارد صحنه فرش ایران نمود. او بدرستی متوجه حضور بیگانگان و سرمایه گذاری آنان در فرش ایران شد. نفوذ مقتدرانه شرکت های خارجی در صحنه تجارت و بازارهای صادراتی فرش ایران و توسعه بازارهای خارجی، در کنار تبعات مثبت، نتایج جبران ناپذیری نیز می توانست به همراه داشته باشد که می باید از آن ممانعت به عمل می آمد. به همین دلیل با دستور العمل صادره از حضور کلیه شرکت های خارجی در تجارت و صادرات قالی ایران جلوگیری و با خلع ید از آنان، یک شرکت دولتی به نام شرکت سهامی فرش ایران تأسیس و کلیه امور تجارت، تولید

به ورود به میدان نمود و اولین دستورات عملی دولت ایران برای حمایت از فرش ایران با وضع مقررات و تنبیهات مختلف برای ممانعت از ورود رنگ های جوهری از یک طرف و اخذ جریمه و مالیات های گزاف از فرش های صادراتی که آلوده به رنگ های جوهری بودند از سوی دیگر، منتشر گردید. این رویه با انتشار کتابچه ای به نام (تجارت قالی رنگین به رنگ جوهری) در سال ۱۳۳۲ هـ ق تاریخ فرش ایران را وارد عرصه جدیدی نمود.

به دیگر سخن، حکومت بدرستی متوجه تهدیداتی شده بودند که می توانست علاوه بر صادرات، بازارهای رو به توسعه فرش ایران و درآمد دولت را با مخاطراتی بزرگ مواجه سازد. فرش ایران توانست حکومت رو به اضمحلال قاجارها را نجات دهد و چند صباحی به حکومت چند بی مقدار از شاهان آن، کمک نماید. اما چاره ای

این یک واقعیت محض بود که درآمد حاصل از عوارض و مالیات هایی که از محل صادرات فرش اخذ می گردید می توانست بتدریج حکومت ورشکسته قاجارها را که با وام های بزرگ از شرق و غرب رو به فروپاشی بود، نجات دهد و چنین نیز شد. هزینه های بی حد و مرز دولتیان از یک سو و سفرهای فرنگ ناصرالدین شاه و مظفرالدین شاه که با خزانه خالی کشور مواجه بودند راهی جز دریافت وام های خارجی باقی نمی گذاشت؛ وام هایی که هیچ گاه امکان بازگرداندن آنها نبود و البته مقدماتی برای اطاعت بی چون و چرای شاه و وابستگی دولتیان و نزدیکان او به یکی از دول غرب و شرق. چند صباحی از شروع صادرات رسمی فرش ایران نگذشته بود که با ورود رنگ های شیمیایی و تبعات آن، به یکباره تهدیدی بزرگ گریبان فرش ایران را گرفت و صدای خریداران خارجی و بازرگانان چنان بلند شد که شخص شاه و دولتیان را وادار



حلقه کلیدی زنجیره صنعت فرش

امروزه با وجود رقابت شدید در بازار، مشغله‌های فراوان دنیای جدید و دغدغه‌های جهان صنعتی، چه در ایران و چه در خارج از کشور، نام ایران با نام فرش گره خورده و در این میان فرش اصفهان از نظر زیبایی، استحکام و رنگ و نقشه از تمام فرش‌ها سبقت گرفته است و جزو زیباترین آثار هنری به شمار می‌رود. اعضای اتحادیه فروشندگان فرش دستباف شامل فروشندگان فرش دستباف و مواد اولیه فرش می‌باشند که در زمره توزیع این صنعت دسته بندی می‌شوند. اما برای پیشبرد اهداف کسب و کار این صنف توجه به چند مورد زیر الزامی است:

در درجه نخست، تحریم‌های ظالمانه علیه کشورمان، باعث رکود چندین ساله در بازار فرش شده و آسیب‌های جدی به این صنف وارد گردیده است. باید توجه داشت که هنر فرش دستباف جدای از سیاست است و در تاریخ سابقه ندارد که هنر یک کشور تحریم شود. موردی که اکنون برای هنر - صنعت فرش دستباف ایرانی روی داده و باعث آسیب جدی به هنرمندان و بافندگان کشور گردیده است. ضرورت دارد وزارت امور خارجه، با طرح این موضوع درخواست لغو تحریم از رسته‌های صنایع دستی و فرش را مطرح نماید.

مورد دوم، تقاضای ایجاد وام خرید فرش از طریق بانک‌های عامل است. موردی که باعث رونق روز افزون بازار خرید و فروش فرش دستباف کشور خواهد شد.

مورد سوم، حذف پیمان سپاری ارزی و اجازه ارسال فرش از طریق پست برای مشتریان خارج از کشور است. این امر عاملی کلیدی برای کمک به بازار صادراتی فرش دستباف محسوب می‌شود. مورد چهارم، از سازمان امور اقتصاد و دارایی نیز درخواست کمک داریم. باید شرایط اقتصادی حال حاضر کشور و بازار را در نظر گرفت و باتوجه به رکورد چند سال گذشته در تعیین رقم مالیاتی و عملکرد سالیان فعالان صنف فرش مساعدت نمایند.

مورد پنجم، فرهنگسازی استفاده از فرش دستباف در میان خانواده و جوانان است. باید میان نسل جدید و هنر فرش آشنایی برقرار کرد و آنها را با جنبه‌های مختلف استفاده از این محصول آشنا ساخت.

و در نهایت، از مسئولین درخواست می‌کنیم، نگاه ویژه و تخصصی به صنف فروشندگان فرش دستباف داشته باشند. توجه داشته باشید که صنف فروشندگان، سرمایه‌گذاران این صنعت قلمداد می‌شوند و حلقه کلیدی زنجیره صنعت فرش، در ارتباط میان تولیدکنندگان و صادرکنندگان با سرمایه‌های صنف تکمیل می‌شود. با پیگیری مستمر صنف فروشندگان امکان تهیه بار مورد نیاز برای صادرات فراهم می‌شود و گاه ممکن است تهیه یک پارت کالایی چندین سال به درازا بینجامد. خواهشمندیم نسبت به احیا و کمک به این صنف نیز همکاری و مساعدت کنند و نگاه واسطه‌ای به آنها نداشته باشند.

مهدی حقیقت‌نژاد / رئیس هیأت مدیره اتحادیه فروشندگان فرش دستباف

فرش ایرانی زیر پای هواداران فوتبال

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نزدیکی به زمان برگزاری جام جهانی قطر را یک فرصت استثنایی برای ایران عنوان کرد و گفت: با توجه به حضور هواداران جام جهانی در مناطق آزاد قشم و کیش می‌تواند بهترین فرصت برای وزارتخانه میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در جهت معرفی ایران در سطح جهان باشد. محمدعلی محسنی بندپی با اشاره به شهرت جهانی فرش ایرانی گفت: فرش ایرانی از اروپا گرفته تا کانادا شناخته شده است و با همین شهرت می‌توانیم از اقتصاد نفتی رها شویم.

خبر کوتاه

جشنواره از نگاه آمار

جشنواره قالی فاخر ایرانی با هدف برندسازی و ایجاد الگوهای مناسب تولید برگزار می‌شود

داور ملی و برجسته در حوزه فرش دستباف، قالی‌ها از نزدیک بررسی و مورد ارزیابی قرار گرفت. در فرایند اجرایی جشنواره از روزهای ۲۹ تیرماه تا اول مرداد نمایشگاهی از آثار راه یافته به مرحله نهایی در معرض دید بازدیدکنندگان قرا خواهد گرفت و در نهایت در روز شنبه اول مرداد، مراسم اختتامیه و اهدای جوایز و تقدیر از آثار ارسال شده از ساعت ۱۶ تا ۱۹ در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار خواهد شد. در کنار اجرای فعالیت‌ها اصلی جشنواره، نشست‌های تخصصی و جلسه‌های آموزشی آنلاین در حوزه فرش دستباف با هدف توسعه بازار فرش دستباف برگزار شد.



مرکز ملی فرش ایران در راستای اجرای وظایف قانونی خود در زمینه شناسایی و معرفی آثار برگزیده و فاخر فرش دستباف با هدف برندسازی و ایجاد الگوهای مناسب تولید بویژه اجرای ماده ۱۴ آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع دستی اقدام به برگزاری اولین جشنواره ملی فرش فاخر ایران با همکاری تشکلهای صنفی فرش دستباف و سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها بویژه سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در شهر هنرپرور اصفهان نموده است.

با هدف انسجام و نظم بخشیدن به فرایند اجرایی جشنواره، ساختار و ارکان این رویداد به شرح زیر می‌باشد:

شورای سیاست‌گذاری:

این شورا با هدف تعریف و تبیین سیاست‌های کلان و تصمیم‌گیری‌های اصلی جشنواره فعالیت نموده و شامل رئیس مرکز ملی فرش ایران به عنوان رئیس شورا، اعضای منتخب از مرکز ملی فرش ایران و اعضای ستاد راهبردی فرش دستباف کشور می‌باشد.

ستاد اجرایی:

این ستاد که از شخصیت‌های حقوقی مرتبط در استان اصفهان



علی میرجمالی / دبیر اجرایی اولین جشنواره ملی قالی فاخر

مراحل شرکت در جشنواره:

- ۱) ورود به سایت جشنواره به آدرس ihcfestival.ir و مطالعه بخش‌های مختلف آن
- ۲) تکمیل فرم اظهارنامه شرکت در جشنواره
- ۳) انجام مرحله نخست داوری
- ۴) تماس با شرکت کنندگانی که فرش آن‌ها در مرحله نخست داوری تأیید شده است
- ۵) هماهنگی برای ارسال فرش به شهر اصفهان و محل مشخص شده برای تحویل فرش توسط دبیرخانه اجرایی جشنواره
- ۶) انجام مرحله دوم داوری
- ۷) ورود فرش‌های تأیید شده به نمایشگاه و چهار روز بازدید عمومی
- ۸) برگزاری مراسم اختتامیه و تقدیر از فرش‌های فاخر جشنواره

شده بررسی و براساس اطلاعات فنی هر قالی و شاخص‌های داوری اولیه، تعداد ۱۲۱ قالی دارای حدنصاب نمره شده و وارد مرحله دوم جشنواره شدند. از بین قالی‌هایی که حدنصاب امتیاز ورود به مرحله دوم را کسب کردند تعداد ۱۱۲ قالی به اصفهان ارسال گردید و در روز ۲۵ تیرماه با حضور هفت

مرکز ملی فرش ایران و مدیران استانی در سالن نصف جهان اتفاق بازرگانی اصفهان برگزار و از روز ۲۱ خرداد اطلاع‌رسانی جذب آثار آغاز شد. در نهایت تا تاریخ ۱۷ تیرماه ۱۴۰۱ تعداد ۲۲۹ قالی از طریق وب سایت جشنواره اظهار و در روز شنبه ۱۸ تیرماه با حضور دو داور آثار ارسال

تشکیل شده، فرایند اجرایی مصوبات شورای سیاست‌گذاری و شیوه‌نامه اجرایی جشنواره را برعهده داشته و شامل استانداری اصفهان، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اصفهان و کاشان و مدیران تشکلهای صنفی مرتبط با فرش دستباف اصفهان و نماینده شرکت برگزار کننده می‌باشد.

دبیرخانه دائمی:

اتفاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی اصفهان

هیأت داوران: شامل حداکثر ۷ نفر از داوران ملی و خیره در حوزه فرش دستباف از سراسر کشور و با هدف داوری فرش‌های راه‌یافته به جشنواره می‌باشند.

برگزارکننده: مجتمع توسعه ارتباطات پگاه اصفهان به عنوان برگزارکننده جشنواره، کلیه فعالیت‌های مرتبط با جشنواره را پس از تأیید ستاد اجرایی، اجرا خواهد کرد.

پس از آغاز فعالیت‌های اجرایی، در تاریخ ۱۹ خرداد ۱۴۰۱ جشنواره به صورت رسمی با حضور رئیس





گلوگاه صنعت فرش

این روزها اصفهان میزبان جشنواره ملی قالی فاخر ایران است. رویدادی که می تواند نقش به سزایی در توسعه و تقویت هنر صنعت فرش ایفا کند و پتانسیل های این صنعت و معضلاتی که چرخه تولید و صادرات فرش با آن روبروست را مورد بحث و بررسی قرار دهد. کارشناسان و فعالان حوزه فرش تاکید دارند، با وجود اینکه این صنعت، همچنان سهم مهمی در اشتغال کشور ایفا می کند، اما سقوط تولید و صادرات فرش دستباف ایرانی در چند سال گذشته حیرت آور و بی سابقه است؛

باتوجه به این که بخش عمده فرش تولیدی در ایران صادراتی است، می توان صادرات را به عنوان گلوگاه چرخه صنعت فرش دانست، که متأسفانه در دهه های اخیر بصورت مداوم موانع صادرات بیشتر شده و بر این گلوگاه فشار بیشتری وارد شده است. یکی از نکات جالب و غیرت برانگیز درباره تاریخ صنعت فرش در ایران این است که رونق این صنعت و اوج گیری صادرات فرش در دو دوره صفویه و قاجاریه صورت گرفت که دولت عملاً هیچ دخالتی در این حوزه نداشته است. تاریخچه حضور فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی بسیار طولانی است و هیچ یک از دیگر کالاهای صادراتی ایران تا این اندازه در جهان شهرت ندارد. از صدها سال قبل، فرش ایرانی کمابیش در قالب هدیه به دربار دیگر کشورها فرستاده می شد، اما از دوره صفویه مانند ابریشم به بخشی از کالاهای صادراتی ایران تبدیل شد. با رونق گرفتن بازار فرش دستباف ایران و افزایش تقاضا، ابتدا برخی از تجار تبریز، فارس، کرمان و خراسان با کاشان با قالی بافان قرارداد بستند اما این قراردادها پاسخگوی تقاضای فزایندهی بازارهای جهانی نبود.

در نتیجه، پس از مدتی شرکت هایی از کشورهایی نظیر بریتانیا، ایتالیا، آمریکا، روسیه و آلمان به سرمایه گذاری در تولید فرش در مناطق مختلف ایران روی آوردند. این در حالی است که حتی حکومت وقت از اینکه تجار ایران به چه کشورهایی فرش صادر می کنند خبر نداشته است. اینگونه است که این هنر صنعت ایرانی با پتانسیل بی بدیلی که داشت توانست بصورت خودجوش جای خود را در بازار جهانی پیدا کند.

در دوره رضا شاه، شرکت های خارجی همچنان نقش اصلی را در تولید و تجارت فرش بر عهده داشتند. در سال ۱۳۱۴، فعالیت های «کمپانی شرق لندن» که مهم ترین تاجر فرش ایران بود، به دستور رضا شاه متوقف شد و بخشی از وظایف آن در تولید و صادرات فرش به شرکت سهامی تازه تأسیس فرش ایران واگذار شد. این را می توان نخستین دخالت جدی دولتی در صنعت فرش دانست. دخالت دولت و حکومت در صنعت بعد از انقلاب در مقیاس گسترده و بی سابقه ای شکل گرفت و با تصمیمات خلق الساعه و بی ثبات کننده خسارت های جبران ناپذیری بر فرایند تولید وارد کرد. اما می توان گفت آخرین میخ را مجدداً خود دولت با قوانینی مثل پیمان سپاری ارزی بر تابوت صنعت فرش کوبید.

سقوط تولید و صادرات فرش دستباف ایرانی در چند سال گذشته حیرت آور است. با وجود فعالان این حوزه تمام قد تلاش می کنند این صنعت را زنده و سرپا نگه دارند.

۴ دهه تلاش برای صدور شناسنامه فرش

رضا الله داد یکی از پیشکسوتان حوزه تولید فرش دستباف با اشاره به ضرورت شناسنامه دار کردن دستبافت ایرانی گفت: برخورد سلیقه ای، نبود مشوق برای استفاده از شناسنامه فرش و عدم حمایت بخش دولتی از این اوراق مالکیت و اصالت از مهمترین عواملی است که روند صدور معتبر شناسنامه فرش را با چالش جدی روبرو کرده است. کارشناسان تاکید دارند، شناسنامه فرش، گذشته از آنکه می تواند یک سند مالکیت باشد، از طرفی دیگر معرف طرح، نقش، جزئیات فنی، بافته و طراح آن نیز خواهد بود.

خبر کوتاه



جدول ۱: محل بافت قالی های اظهار شده

نام استان	درصد	نام استان	درصد	نام استان	درصد
آذربایجان شرقی	۹	خراسان شمالی	۷	لرستان	۱
اصفهان	۳۹	فارس	۵	چهارمحال و بختیاری	۹
مرکزی	۳	قم	۱۰,۵	گلستان	۰,۵
کردستان	۱	اردبیل	۱	سیستان و بلوچستان	۲
زنجان	۰,۵	تهران	۰,۵	کرمان	۳
				نامشخص	۸

جدول ۲: نسبت قالی های اظهار شده در رسته های هفت گانه جشنواره

رسته های فرش	فراوانی به درصد
۱) فرش عشایری کلاسیک و گبه	۱۵
۲) فرش روستایی	۱۴
۳) فرش های کلاسیک شهری با رجشمار کمتر از ۳۵	۵
۴) فرش های کلاسیک شهری با رجشمار بین ۳۵ و ۵۰	۹
۵) فرش های کلاسیک شهری با رجشمار بیشتر از ۵۰	۲۹
۶) فرش تمام ابریشم	۱۱
۷) سایر (مدرن، زربافت، تصویری و ...)	۱۷

جدول ۳: بخش های هفت گانه فرش در جشنواره

۱	فرش های عشایری کلاسیک
۲	فرش گبه عشایری
۳	فرش روستایی
۴	فرش های کلاسیک شهری با رجشمار کمتر از ۳۵
۵	فرش های کلاسیک شهری با رجشمار بین ۳۵ تا ۵۰
۶	فرش های کلاسیک شهری با رجشمار بیشتر از ۵۰
۷	فرش های تمام ابریشم
۸	سایر: (مدرن، زربافت، تصویری و ...) با تشخیص هیأت داوران

برنامه زمان بندی برگزاری جشنواره

ردیف	تاریخ	فعالیت
۱	۲۰ خرداد ۱۴۰۱	روز ملی فرش دستباف و افتتاح رسمی جشنواره
۲	۲۱ خرداد	آغاز اطلاع رسانی جشنواره
۳	تا جمعه ۱۷ تیر	فرصت برای ثبت نام و خوداظهاری قالی در سایت ihcfestival.ir
۴	۱۸ تیر	داوری اولیه
۵	تا ۲۳ تیر	ارسال قالی های برگزیده به اصفهان
۶	۲۵ و ۲۶ تیر	داوری حضوری در اصفهان
۷	۲۵ تا ۲۸ تیر	آماده سازی نمایشگاه و غرفه آرائی
۸	۲۹ تیر تا اول مرداد	اجرای نمایشگاه قالی های برگزیده
۹	شنبه - اول مرداد	برگزاری مراسم پایانی جشنواره و تجلیل از قالی های فاخر





صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان

صفحه آرایی: آزاده تحویلین

آدرس: اصفهان، خیابان فردوسی، نبش عافیت، ساختمان ۱۰۲

صندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵

تلفن: ۰۳۱-۳۳۶۱۷۸۵۹

eghtesadbazar

ویژه نامه اولین جشنواره ملی قالی فاخر
۲۰ خرداد تا اول مرداد ۱۴۰۱
ایران-اصفهان



آیین انتخاب و معرفی

آثار برگزیده و فاخر

فرش دستباف کشور

1 THE FIRST
NATIONAL
PRECIOUS
CARPET
FESTIVAL OF IRAN

آغاز ثبت نام: ۲۰ خرداد ۱۴۰۱ - ایران - اصفهان

مراسم اختتامیه و اهداء جوایز: اول مرداد ۱۴۰۱



دبیر خانه دائمی جشنواره:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان

برگزار کننده: مجتمع توسعه ارتباطات پگاه

۰۳۱-۳۳۸۳

WWW.IHCFESTIVAL.IR