

نوشت

آبان ۱۳۹۸
سال پنجم شماره ۱۰۳

ویژه نامه

AUTCOM 2019

بیست و پنجمین نمایشگاه

اتوکام

کامپیوتر و اتوماسیون اداری، مخابرات، استارتاپ



اتوکام؛ متمایزترین نمایشگاه سال ۹۸

گفته می شود اتوکام اصفهان، بزرگترین رویداد فناوری کشور بعد از الکامپ تهران است. این نمایشگاه عمری بیست و پنج ساله دارد و در این سال ها با پیشرفت تکنولوژی و توسعه این صنعت گام به گام در مسیر پیشرفت قرار داشته است. نمایشگاه بیست و پنجم اما عرصه نمایش توانمندی استارت آپ ها در سالن فرصتها، توسعه دولت الکترونیک با ارائه دستاوردهای دستگاه های اجرایی و جایگاه رو به رشد شرکت های دانش بنیان خواهد بود.



محمدباقر اثنی عشری
رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور

زندگی‌هوشمند با امید به آینده‌ای بهتر

اتوکام دیگری در حال برگزاری است. صدها نفر از همکاران در استان اصفهان و میهمانانی از سراسر کشور دست اندرکار شده‌اند تا به زیباترین شکل غرفه‌هایشان را بیارایند و بهترین دستاوردهای یک سال تلاش‌شان را به نمایش بگذارند. هزاران ساعت سرمایه‌ی عمرمان را صرف این کرده‌ایم تا مطمئن شویم کالا یا خدمات مان را در جایی قرار دهیم که خوب دیده شده و در بازدیدکننده‌هایمان تأثیرگذار باشد. با امید به نمایشگاه آمده‌ایم تا به کسب و کارمان در این روزهای سخت رونقی بخشیم و انتظاراتمان از این روزها، راهی برای رسیدن به آرزوهای مان و توسعه کشورمان است.

دهه چهارم انقلاب با خیزش جدید فناوری اطلاعات همراه بوده است. هزاران کسب و کار بر پایه رایانه توسط مردم شکل گرفته است. کار آفرینان نوپایی به میدان آمده‌اند که ثروت آفرین هستند و اشتغال زا. برای مردم رفاه نسبی به ارمغان آورده‌اند و با شفاف‌سازی به مبارزه با فساد برخاسته‌اند.

این موج نو، هر چند تغییرات شگرفی را در زندگی مردم ایجاد کرده، بدون همراهی دولت نمی‌تواند ما را به ایده‌آل اقتصاد دیجیتال برساند. هنوز بیش از دو سوم نیازهای مردم به خدمات از طریق سازمانهای دولتی ارائه می‌شود که بسیاری هنوز وارد این ساز و کار نشده‌اند.

این روزها با توجه به محدودیت‌های مالی دولت، آمیدی به سرمایه‌گذاری کلان دولت نیست. برای توسعه و حرکت به سوی اقتصاد دیجیتالی و دولت الکترونیکی، نیاز به همراهی و همدلی است. راهی که با مدیریت جدید در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌تواند راهگشا باشد. پروژه‌های دولت الکترونیکی که بخشی از آن رو نمایی شده و سایر بخش‌ها در حال فراخوان است، می‌توانند پایه گذار جهش دیجیتالی باشند.

از نظام صنفی رایانه‌ای استان اصفهان و همکاران‌شان که در چند ماهه اخیر عاشقانه برای برگزاری اتوکام ۲۵ تلاش کرده‌اند، تشکر ویژه دارم. قدردان حمایتی بی‌دریغ مقامات استان و خبرنگار صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان هستیم که از هیچ تلاشی برای برگزاری شایسته اتوکام دریغ نکردند. با عشق به توسعه میهن مان، به این همایش ملی پا می‌گذاریم و از هر لحظه آن لذت می‌بریم. همه در حد توان مان تلاش کرده‌ایم تا بهترین شکل ممکن پذیرای شما مردم باشیم. بدون حضور بازدیدکنندگان نمایشگاه رونقی نخواهد داشت. ساعتی از وقت گرانبهای خود را برای بازدید از اتوکام اختصاص دهید، به تلاش کسانی که در این روزهای سخت برای سرفرازی میهن در تلاشند ارج نهییم و با آخرین دستاوردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور از نزدیک آشنا شویم.

نگرش ویژه به توسعه علم و فناوری

استاندار اصفهان گفت: منطقه ویژه علم و فناوری در کنار واحدهای تولیدی و مناطق ویژه اقتصادی با هدف کمک به صنایع و توسعه پایدار ایجاد می‌شود. عباس رضایی با تأکید بر اینکه نگرش ویژه به منطقه علم و فناوری را از وظایف اصلی خود می‌دانم، اظهار داشت: بعدازظهر روزهای پنجشنبه را به طور مختص برای این موضوع در نظر گرفته‌ام و تاکنون شورای سیاستگذاری و اجرایی آن تشکیل شده است. وی تأکید کرد: تولیدکنندگان کشورمان باید خود را با کاروان علم و فناوری دنیا همراه کنند زیرا ساختارها و نمادهای اقتصادی روز به روز در حال دگرگونی است.

خبر کوتاه

خبر اول

ظرفیت‌های بی‌نظیر نمایشگاه اتوکام، در گفتگو با رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اصفهان:

فناوری؛ بازوی توسعه پایدار

می‌خواهیم شاهد تأثیر زیرساخت‌ها و سیستم‌ها، در زندگی روزمره شهروندان باشیم

اتوکام به عنوان یکی از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های اصفهان عمری بیست و پنج ساله دارد و در این سال‌ها با پیشرفت تکنولوژی و توسعه صنعت IT گام به گام در این مسیر پیش رفته است. به گفته رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اصفهان، اتوکام بیست و پنجم، کیفی‌تر از سالیان قبل خواهد بود. آنچه در ادامه می‌خوانید صحبت‌های محمد اطرچ پیرامون اتوکام ۹۸ است.

گفت و گو



نوسان: با گذشت بیش از دو دهه از اتوکام، وجه تمایز بیست و پنجمین دوره با دوره‌های گذشته چیست؟

با توجه به تغییر رویکرد شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان در اجرای نمایشگاه‌ها شاید بزرگترین تفاوت، نحوه اجرا نسبت به سال‌های قبل است. در سالهای قبل سازمان صرفاً بازاریابی نمایشگاه را انجام می‌داد، اما امسال شرکت نمایشگاه‌ها زمین را واگذار و سازمان تمام مراحل سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و اجرا را برعهده گرفت، همچنین طی مذاکراتی که بعد از اتوکام ۹۷ با شرکت نمایشگاه‌ها انجام شد، در نمایشگاه اتوکام تمام حوزه‌های مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها، تجارت الکترونیک، جشنواره فروش، مخابرات، آموزش و ... جمع و زمینه‌سازی برای برگزاری نمایشگاه سال‌های آتی در محل جدید با وسعت حدود دو برابر فراهم شد. با توجه به شعار «زندگی هوشمند» این نمایشگاه، امسال شورای سیاستگذاری از بخشهای مختلف و همچنین در کمیته اجرایی نمایندگانی از دانشگاه‌های استان حضور داشتند. از دیگر تغییرات اتوکام ۹۸ زمان برگزاری است و برای جذب بازدیدکننده تخصصی ساعات بازدید از ۱۰ صبح تا ۱۹ شب است. البته مقرر شده زمان جشنواره فروش برای استفاده حداکثری مشارکت‌کنندگان تا ۹ شب تمدید شود.

نوسان: برای ارتقا کیفی اتوکام امسال نیز چه اقداماتی صورت گرفته است؟ یا توجه به فضای محدود، برای ارتقا کیفی نمایشگاه مقرر شد بخشی از مشارکت‌کنندگان به صورت پابوینی در نمایشگاه حضور یابند. با توجه به مصوبه

شاهد نیستیم، معتقدم که از ابتدا تاکنون متولی واحدی برای اجرای این طرح در کشور وجود نداشته است و تا زمانیکه این موضوع به همراه اجرای فصل دوم ضوابط اجرایی توسعه دولت الکترونیک اجرا نشود شاهد تسریع روند اجرایی آن نخواهیم بود.

نوسان: با این وجود ارزیابی شما از عملکرد بخش خصوصی اصفهان در دولت الکترونیک چیست و ارتباط متقابل آنها با نهاد مدیریت شهری چگونه است؟

طی چند سال گذشته، اگرچه کمتر نتیجه گرفته ایم، اما حضور فعالی در کارگروه توسعه دولت الکترونیک داشته ایم. اعتقاد سازمان این است که پروژه‌های این بخش باید با حضور جدی فعالان بخش خصوصی و با سیاست‌گذاری مسئولان کشوری و تا حد امکان اجرای استانی امور و با استفاده از روش‌های مشارکتی BOT و PPP و ... انجام شود.

نوسان: به طور ویژه چه اقداماتی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در زمان برگزاری و پس از نمایشگاه اتوکام انجام خواهید داد؟

از چند سال گذشته سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان توجه ویژه‌ای به کسب و کارهای نوپا، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها داشته است. امسال نیز با تلاش کمیسیون کسب و کارهای نوین سازمان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، شبکه پژوهش و انجمن شرکت‌های دانش‌بنیان اصفهان فضای بیشتری به این بخش اختصاص یافته است. سالن فرصت‌ها با فضایی بالغ بر ۱۲۰۰ مترمربع مفید و پابوین شرکت‌های دانش‌بنیان با فضایی

بالغ بر ۲۵۰ مترمربع مفید در اختیار آنها قرار گرفته است. در سالن فرصت‌ها فقط درصدی از هزینه‌ها از تیمهای حاضر دریافت می‌کنیم، اما امیدواریم بقیه هزینه‌ها را بتوانیم از حامیان دریافت کنیم. اگر چه در شرایط اقتصادی حاضر کار ساده‌ای برای سازمان نیست. دعوت از سرمایه‌گذاران، مسئولان و فعالان اقتصادی برای بازدید از زحمات کسب و کارهای نوپا و ایجاد ارتباط و حل مشکلات پیش‌روی آنها در دستور کار قرار گرفته است. البته توسعه اقتصاد دیجیتال نیز می‌تواند به توسعه کسب و کار این بخش کمک کند. **نوسان:** به اعتقاد شما مهمترین مشکل شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها به خصوص در اصفهان چیست؟

بکی از مشکلات این بخش عدم وجود سرمایه‌گذاری خطرپذیر در اصفهان است، با این وجود اقدامات خوبی از سوی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و شورای شهر و به خصوص دکتر خسروی در حال پیگیری است. مشکل دیگر مربوط به مالیات است که در این خصوص نشست‌های خوبی با مدیرکل سازمان مالیاتی و معاونین وی داشته ایم و کمیته مشترکی در حال جمع‌آوری مشکلات این بخش و ارائه راهکار با توجه به حداکثر ظرفیت‌های قانون موجود است. البته تصویب طرح نوآفرین در هیات دولت که با پیگیری نظام صنفی رایانه‌ای کشور انجام شد، ظرفیت‌های خوبی برای این بخش ایجاد کرده است. همچنین ایجاد منطقه ویژه علم و فناوری که اخیراً با همت استاندار اصفهان در حال پیگیری و نظام صنفی نیز به عنوان عضو هیئت اجرایی آن انتخاب شده، می‌تواند ظرفیت‌های بی‌نظیری را برای این بخش فراهم کند.



دستاوردهای بزرگ در شرکتهای دانش بنیان

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: در سال ۹۷ بالغ بر ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به شرکت های دانش بنیان پرداخت شد. سورنا ستاری، با اشاره به حمایت سیستم بانکی از کسب و کارهای دانش بنیان و استارت آپی افزود: در راستای حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان، در طول چند سال اخیر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مذاکراتی را با بانک مرکزی و شبکه بانکی در راستای پرداخت تسهیلات بانکی و حمایت مالی کسب و کارهای نوین انجام داد که خوشبختانه تا به امروز دستاوردهای بزرگی داشته است.



مدیرعامل نمایشگاه اصفهان از ایده های شکل گیری نمایشگاه اتوکام سخن می گوید؛

اتوکام؛ متمایزترین نمایشگاه سال ۹۸

نمایشگاه اتوکام نقش موثری در بهبود کسب و کارهای این حوزه دارد

محل برپایی نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان از هشتم تا دوازدهم آبان ماه میزبان برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری خواهد بود. این نمایشگاه که با عنوان تجاری «اتوکام» شناخته می شود، در تمامی سال های گذشته توانسته جایگاه بسیار ویژه در میان علاقمندان به این حوزه و به صورت کلی اقشار مختلف مردم پیدا کند. علی یارمحمدیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان، نمایشگاه اتوکام را یک نمایشگاه جذاب، با ریشه، هدفمند و با برنامه می داند و اعتقاد دارد امسال رویکردهای جدیدی برای آن پیش بینی شده است. گفتگو با او درباره چگونگی برگزاری این نمایشگاه است.

گفت و گو



نوسان: نمایشگاه اتوکام اصفهان، یک نمایشگاه با سابقه است؛ برای شروع، از سابقه این نمایشگاه صحبت کنیم. این نمایشگاه در سال های مختلف برگزاری چه رویکردهایی داشته است؟

نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری، یکی از باسابقه ترین نمایشگاه های مرتبط با این موضوع در استان اصفهان به شمار می رود. این نمایشگاه، امسال به بیست و پنجمین دوره رسیده و توانسته مخاطبان خود را به دست آورد و اعتماد آنها را جلب کند. اتوکام اصفهان هر سال با توجه به رویکرد مطابق با سیاستگذاری های کلان کشوری در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات برگزار می شود و از این رو توانسته رسالت فرهنگی، اجتماعی و آموزشی خود را به نحو احسن انجام دهد. مصداق این امر هم این است که در دهه ۷۰ رویکرد تجهیزات و ماشینهای اداری و نوآوری و به روزرسانی آنها در دستور کار سازمان ها، ارگان ها و مراکز آموزشی مد نظر قرار گرفته بود؛ بنابراین بخش اعظم این نمایشگاه هم به مجموعه های ارائه دهنده این محصولات و خدمات اختصاص یافت. با آغاز دهه ۸۰ و مطرح شدن خدمات دولت الکترونیک، نمایشگاه هم با رویکرد جدید آغاز به کار کرد و اتوماسیون اداری، صنعتی و خدمات دولت الکترونیک و پیشخوان دولت را در دستور کار خود قرار داد. به نحوی که بخش مشخصی از فضای سالن ها را به مجموعه های دولتی و آموزشی برای ارائه خدمات و دستاوردهای آنان در این زمینه، با ارائه تسهیلات ویژه، در اختیار ایشان قرار می داد. در ادامه با رشد و توسعه اینترنت و فضای مجازی و فناوری اطلاعات،

برگزارکنندگان نمایشگاه اتوکام هم سعی کردند به جذب واحدهای فعال در این زمینه و گسترش بخش نرم افزارها و سخت افزارهای مربوط به اینترنت و شبکه های داده و تبادل اطلاعات و تجارت الکترونیک بپردازند و همچنین شرکت های مخابراتی و سایر زیرمجموعه های مرتبط با ایشان را نیز در نمایشگاه دعوت کردیم و به عنوان یکی از زیرشاخه های اصلی نمایشگاه، متراژ مشخصی را به ایشان اختصاص دادیم.

نوسان: این روند نمایشگاه اتوکام در تمامی سال های برگزاری نشان می دهد که شما برنامه مشخصی برای آن داشته اید؟

بله؛ در تمامی دوران برگزاری نمایشگاه اتوکام، به ذائقه و نیازهای مخاطبان و در کنار آن، بسترهای موجود برای ارائه خدمات مرتبط با کامپیوتر و اتوماسیون اداری توجه کرده ایم. این نکته زمانی مشخص می شود که بدانیم در سال های اخیر و با رشد و توسعه کسب و کارهای مجازی و استارت آپ های مرتبط با IT و خدماتی که ساز و کار اولیه آن اینترنت و به صورت مجازی محسوب می شود، برای حمایت از این امر و افزایش رونق تولید و اشتغالزایی، طی دو سال گذشته و امسال حداقل یک سوم از فضای نمایشگاه را به حضور این بخش اختصاص داده ایم تا از این راه، بخش تکنولوژی، نوآوری و استارت آپ ها به عنوان یکی از بخش های اصلی این نمایشگاه قلمداد شود. به موازات این بخش ها در سال های برپایی این رویداد، به بخش آموزش هم توجه همیشگی شده و مصداق آن نیز برگزاری کارگاه های آموزشی در محل غرفه ها در حین برپایی نمایشگاه و نیز برگزاری همایش و سمینارهای علمی در کنار نمایشگاه

توسط دانشگاه ها و مراکز علمی و آموزشی مرتبط بوده است.

نوسان: امسال برای برگزاری این نمایشگاه چه برنامه هایی پیش بینی کرده اید؟

قبل از پاسخ به این سوال، باید بگویم که صاحب نظران رشته کامپیوتر و رشته های وابسته اعتقاد دارند اتوکام اصفهان، بزرگترین رویداد IT و ICT کشور بعد از الکامپ تهران به شمار می رود و چه بسا در آینده و با انتقال نمایشگاه به محل جدید و افزایش فضای فیزیکی و جامع شدن آن، بتواند همتراز با الکامپ برگزار شود. اما اینکه امسال چه شرایطی برای برگزاری بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر و اتوماسیون اداری اصفهان پیش بینی کرده ایم؛ باید بگویم که در برپایی این نمایشگاه هم به نیازهای مشارکت کنندگان و هم به نیازهای مخاطبان توجه کرده ایم.

مشارکت کنندگان نمایشگاه، محصولات و توانمندی های خود را در زمینه های نرم افزار، سخت افزار، شبکه های داده و امنیت تبادل اطلاعات، آموزش و پژوهش، خدمات دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک، استارت آپ ها و کسب و کارهای نوین، جشنواره فروش تجهیزات دیجیتال و اخبارات در نمایشگاه عرضه می کنند. از سوی دیگر، مخاطبان نمایشگاه هم فروشندگان لوازم جانبی کامپیوتر و شرکت های خدماتی، دانشجویان و اساتید دانشگاه ها، ادارات، سازمان ها و ارگان ها، سرمایه گذاران و علاقمندان به استارت آپ ها و کسب و کارهای نوین و در واقع، عموم مردم هستند. این موضوع نشان می دهد که برای تک تک بخش های نمایشگاه اتوکام امسال برنامه های مهمی را پیش بینی کرده ایم.



در برپایی نمایشگاه امسال، هم به نیازهای مشارکت کنندگان و هم به نیازهای مخاطبان توجه کرده ایم



مجری بیست و پنجمین نمایشگاه اتوکام عنوان کرد:

تعامل متخصصان برای ارتقای کیفی اتوکام

به طور قطع نمایشگاه اتوکام اصفهان به عنوان یکی از قدیمی ترین نمایشگاه های کشور و با ربع قرن تجربه، همواره پا به پای الکامپ تهران پیش رفته است. مجری اتوکام بیست و پنجم تاکید دارد، در نمایشگاه امسال چند اقدام اساسی صورت گرفته، که اولین آن، تقسیم بندی اختصاصی تر فضای نمایشگاهی است. گفتگوی ما را با حسین سیدمعلمی، مدیرعامل شرکت تعاونی نمایشگاه اصفهان می خوانید:

نوسان: با توجه به سابقه نمایشگاه اتوکام، ویژگی متفاوت این نمایشگاه نسبت به دوره های قبل چیست؟

در بیست و پنجمین دوره نمایشگاه اتوکام چند اقدام اساسی صورت گرفته که در نخستین اقدام فضای آن را اختصاصی تر شده است؛ بدین نحو که سالن شماره یک به پویون شهرداری، شرکتهای اینترنتی و شرکت های آموزشی اختصاص یافته است. همچنین سالن شماره دو را به عنوان سالن فرصت ها به استارت آپ هایی که تازه وارد عرصه شده اند، اختصاص داده ایم و آنها می توانند خدمت خود را به مردم معرفی کنند. همچنین در سالن شماره سه و در پویونی مشترک برخی دستگاه های دولتی در غرفه هایی متحدالشکل حضور دارند و خدمات الکترونیک خود را ارائه می دهند، از سوی دیگر شرکت های دانش بنیان شهرک علمی تحقیقاتی به همین شکل در غرفه ۲۴۷ متری حضور دارند و خدمات خود را به صورت متمرکز ارائه می دهند. در بحث نرم افزار نیز در پویونی دیگر تعدادی از شرکتهای متخصص این حوزه حضور دارند و در مجموع اتوکام در این دوره نمایشگاه شکیل تر از سال های قبل شده است.

نوسان: به غیر از تغییر فضا، آیا اقدام جدید و شاخصی در این دوره از نمایشگاه مشاهده می شود؟

سالن نمایشگاه کار، رویداد جدیدی است که برای نخستین بار در اتوکام اصفهان عرضه می شود. امروز مشکل بزرگ تمام سازمان ها دغدغه نیروی انسانی است که در بیست و پنجمین دوره اتوکام در بخش نمایشگاه شغل و یا همان Job Fair افراد، دستگاه ها و ... می توانند نیازهای شغلی خود را بیان کنند و تمام آن را در یک سامانه قرار می دهند، از سوی دیگر تمام افرادی که در نمایشگاه حضور دارند می توانند رزومه خود را ارائه دهند. در این فضا افراد حاضر در نمایشگاه در این سالن به یکدیگر متصل می شوند.

نوسان: به نظر می رسد نمایشگاه اتوکام در این دوره به صورت تخصصی تر برگزار می شود؟

دقیقا؛ مهمترین نکته بیست و پنجمین نمایشگاه اتوکام این است که برای نخستین بار با همکاری شرکت تعاونی نمایشگاه برگزار می شود که به طور قطع این تعامل، کیفیت نمایشگاه را بهتر می کند، چرا که نظام صنفی متخصص حوزه صنعت آی تی و شرکت تعاونی نمایشگاه متخصص برپایی نمایشگاه است.





نایب رییس سازمان نظام صنفی رایانه ای:

نمی‌توانند خلاقیت را تحریم کنند

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه ای معتقد است که این صنعت در شرایط تحریم به دلیل اینکه در سطح فکر و نرم افزار است، می‌تواند راه گشا باشد؛ چرا که در عمل نمی‌توان فکر و خلاقیت را تحریم کرد. آن چه در ادامه می‌خوانید گفت و گوی ما با کاظم آیت‌اللهی است.

◀ نوسان: با توجه به تاکید رهبر انقلاب، مجموعه فناوری اطلاعات و شرکت های دانش بنیان ها در کشور چه جایگاهی دارند؟ متأسفانه فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور نه تنها جایگاه مناسبی ندارد، بلکه شناخت درستی از این حوزه و امکانات آن و همچنین مسیری که میتواند برای توسعه جامعه باز کند، وجود ندارد و این عدم شناخت مناسب، موجب کم توجهی و حتی بی توجهی به این فناوری شده است. معتمد این مشکل هیچ وقت حل نمی شود مگر اینکه شناخت جامع و کاملی به وجود آید تا بتوانیم به جایگاه واقعی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور برسیم.

◀ نوسان: در حال حاضر سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد کشور مشخص است؟

بله؛ اما آنچه مشخص است سهم فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران نسبت به میانگین جهانی فاصله بسیار دارد در حالیکه در شرایط تحریم، این صنعت به دلیل اینکه در سطح فکر و نرم افزار است، می‌تواند راه گشا باشد، چرا که در عمل نمی‌توانیم فکر را تحریم کنیم. متأسفانه با وجود غنای خوب کشور در رابطه با فکر و تحصیل افراد در بخش آی تی، متأسفانه هنوز از این غنا بهره نبرده ایم.

◀ نوسان: به اعتقاد شما در دوران تحریم میتوان از این صنعت بهره برد؟

به طور قطع در دوران تحریم می‌توان از این فرصت استفاده کرد و جهت گیری درستی در کشور داشت. توجه به ایده های نو، کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، تسهیل فضای کسب و کار و حمایت از خلاقیت و کسب و کارها، جهت گیری های مشخص به این حوزه است، اما در ورطه عمل همچنان شاهد سختگیری در فضای کسب و کار هستیم و حتی بخش کسب و کار کشور رتبه خوبی در دنیا ندارد.

متأسفانه حمایت های کشور از حوزه فناوری اطلاعات ساختاریافته، مدون و سیستماتیک نیست و در عمل این ساختارهای عملیاتی نشده است.

◀ نوسان: با توجه به اینکه بیش از دو دهه از عمر اتوکام می‌گذرد، نقاط ضعف و قوت آن کدام است؟

به طور قطع نقطه ضعف نمایشگاه اتوکام در کمبود فضای کافی برگزاری این رخداد است که امیدواریم در سایت جدید نمایشگاه این اشکال مرتفع شود.

نکته دوم اینکه تا قبل از این فعالیتهای اتوکام یک دست نبود، اما در این دوره به بخش و حوزه های مختلف توجه کرده است که امیدواریم نتیجه آن موجب تداوم بهتر دوره های بعدی اتوکام باشد، البته امیدواریم رخدادهای این چنینی سبب جلب توجه تصمیم گیران و تصمیم سازان کشور برای بهبود جایگاه فناوری اطلاعات کشور شود.

معافیت مالیاتی ۲ هزار شرکت دانش بنیان

دبیر ستاد فرهنگسازی اقتصاد دانش بنیان گفت: شرکت های دانش بنیان، از انواع تسهیلات و مشاوری های تخصصی برخوردارند، این بسته های حمایتی با این هدف تدوین شده اند تا این شرکت ها بتوانند با عبور از مشکلات، به ثبات در تولید دست یابند. پرویز کرمی تعداد شرکت های مشمول معافیت را ۲۲۸۱ مورد اعلام کرد و گفت: بر اساس قانون «حمایت از شرکت ها و موسسات دانش بنیان و تجاری سازی نوآوری ها و اختراعات»، درآمد شرکت های دانش بنیان می‌تواند با تایید معاونت علمی به مدت ۱۵ سال از قانون مالیاتهای مستقیم معاف شود.

خبر کوتاه

خبر اول

برداشت واقع بینانه از جریان اقتصاد دانش بنیان در گفتگو با رییس اتاق بازرگانی اصفهان؛

عملگرایی در اقتصاد دانش بنیان

در ساختار جدید اتاق، توجه به مراکز رشد و اقتصاد دانش بنیان و دانامحور اولویت بالایی دارد

رابطه اقتصاد دانش بنیان با اقتصاد مقاومتی و الزام تحقق آن چیست؟ مسعود گلشیرازی معتقد است که اقتصاد دانش بنیان یکی از ستون ها و ارکان اقتصاد مقاومتی است و تاکید دارد، ایده های نو نخبگان جوان به منظور راه اندازی جریان دانش در صنعت و تجارت اصفهان مورد توجه ویژه اتاق بازرگانی قرار دارد. به گفته گلشیرازی، توجه به شتاب دهنده صادراتی، برای تبدیل به اقتصاد برون گر؛ توجه به شتاب دهنده بازاریابی برای تبدیل به اقتصاد برون داد؛ متسا و مرکز رشد صادرات برای ارتقای دانش نیروی انسانی و نیل به اصول اقتصاد درون زا و اقتصاد دانامحور همواره مورد توجه اتاق بازرگانی قرار گرفته است. گفتگوی ما را با او می‌خوانید؛



◀ نوسان: حمایت عملی از حضور شرکت های دانش بنیان همواره در کلام مقام معظم رهبری مورد تاکید قرار گرفته است؛ اما با این وجود ما شاهد این توجه ویژه از سوی بسیاری از نهادها و ارگان ها نیستیم. به نظر شما چرا این امر مهم، در حد شعار و کلام باقی مانده است؟

زمانیکه سیاستهای اقتصاد مقاومتی ابلاغ شد، اقتصاد دانامحور به عنوان یکی از ارکان مهم در کنار آن تبیین گردید. پس مسیری که ما باید در آن حرکت کنیم مسیر اقتصاد دانشی و دانامحور است و جریان دانش را باید در جز به جز ارکان اقتصادی مدنظر قرار دهیم. آن هم کشوری که جوان است و دانشگاههای معتبری در خود دارد. به خصوص که باچالش های جدی در حوزه اشتغال نیز روبرو است. با این اوصاف قطعاً این موضوع اولویت بسیار بالایی دارد.

اما در حوزه صنعت، با توجه به انقلاب صنعتی چهارم، توجه به هوش تجاری، هوش مصنوعی و اقتصاد دانش بنیان امری اجتناب ناپذیر و قطعی است. تجربه نشان داده، عنوانی که به عنوان شعار سال انتخاب گردیده، عدم اجرای درست و کامل آن مورد مطالبه خود مقام معظم رهبری هم قرار گرفته است. چون پس از اعلام این شعارها و دستور اجرایی آن، به جای آنکه در موضع عمل وارد شویم، در بسیاری از مواقع خود مسئولین و مجریان امر نیز در جایگاه سخنگو و تبیین کنند این شعار قرار گرفته اند. یعنی بیشتر ارشادگر شده ایم تا عملگر! در واقع باید به جای ارشادگرایی، عملگرایی در اولویت قرار گیرد. به طور قطع تذکر رهبری، تذکر درستی است اما اینکه می‌گویید اقتصاد دانش بنیان، جایگاه خود را پیدا نکرده به این دلیل است که قاطبه مجریان این فرمان به جای اجرا، در مقام ارشادگر قرار گرفته اند. عدم اجرای کامل این رهنمود قطعاً نتیجه بخش نخواهد بود.

◀ نوسان: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی چگونه

به نهادها و انجمن های مردمی که در راستای اقتصاد دانش بنیان و دانامحور و اقتصادی که برون گر و درونزا باشد توجه ویژه ای داریم. اقدام دیگری که انجام شد پروتکل همکاری اتاق و شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برای راه اندازی اینوبیت سنتر و کارخانه نوآوری بود که به عنوان یکی زیربناهای این حوزه و یک گام عملی در این راستا بود.

◀ نوسان: عملکرد بخش خصوصی اصفهان را در حوزه دانش بنیان و استارت آپها چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تشکیلات مرم نهاد خوبی در حوزه دانش بنیانها وجود دارد. ما سعی کرده ایم، با این نهاد همکاری نزدیکی را برقرار سازیم. جایزه تعالی مدیریت در اصل محصول همکاری نزدیک اتاق و این انجمن دانش بنیان بود.

ضعفی که در این مجموعه ها مشاهده می‌شود،

این است که صبر کمی در جوانان این بخش وجود دارد؛ به نظرم این کمی صبر و تامل هم به زمینه های تربیتی ما در خانواده باز می‌گردد که می‌خواهیم ره صد ساله را یک شبه طی کنیم و به جای آنکه به دنبال ایجاد افتخار برای خود و کشور باشیم، به دنبال بعد مادی قضیه می‌رویم. این نوع نگاه، تمام مسیر را تحت تاثیر خود قرار داده است. ما بچه های باهوش و توانمندی داریم که قادرند اقتصاد کشور را متحول کنند. اما این نوع نگاه و دیدن افق کوتاه مدت، آفتی است که باید به سرعت در این بخش مرتفع گردد. اینجاست که اصولگرایی

در مبادی اقتصادی نیز مورد توجه ویژه قرار خواهد گرفت.

◀ نوسان: نقش نمایشگاه اتوکام را در این حوزه چگونه چگون

ارزایی می‌کنید؟

در حوزه دانش بنیان و استارت آپ ها این نمایشگاهها بسیار تهییج کننده و امید بخش است. ما باید سعی کنیم تا این نمایشگاهها را به یک رویداد مهم ملی و بین المللی تبدیل کنیم که مرکز آن در اصفهان باشد. مدیریت نمایشگاه سعی دارد در این راستا حرکت و عمل کند. اما باید توجه داشت که در این حوزه ها باید جهانی فکر کنیم. اگر جهانی فکر کردیم و افق بزرگی را مد نظر قرار دادیم یقیناً موفق خواهیم شد.



رگولاتوری فضای استارت‌آپی ضروری است

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: هم رگولاتوری فضای استارت‌آپی ضروری است و هم نظارت بر آن. اما به گفته امیر ناظمی، در ابتدا به استارت‌آپ‌ها و بازیگران خرد بازار، آزادی عمل می‌دهند و رگولیشن را به صفر می‌رسانند. اگر آن شرکت از حدی بزرگ‌تر شد، آن زمان مشمول قوانین و مقررات می‌شود. وی تصریح کرد: اقدامات دولت اصولاً بر اساس نگاه تنظیم‌گری اجباری طراحی شده‌است. به عنوان مثال خواسته بسیاری از کسب‌وکارها گرفتن مجوز است، در حالی که ما چنین الزامی برای فعالیت آنها نگذاشته‌ایم. اما برای دریافت وام مجوز لازم است. این مشکل از پیچیدگی نظام قانونی ماست که مشکل ایجاد می‌کند.



چالش‌ها و راهکارهای دولت الکترونیک در گفتگو با دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور؛

کشتی بدون قطب نما

مهمترین مشکل دولت الکترونیک، نداشتن رهبر و فرماندهی واحد برای اجرای آن است



اگرچه رشد صنعت آی سی تی در دنیا روز به روز چشمگیر است و به دنبال سهم بالاتری در اقتصاد جهانی است، اما با وجود تلاش بسیار، این سهم در ایران همچنان اندک و در تولید ناخالص داخلی سهمی معادل ۱.۵۲ درصد دارد، اما به گفته رسول سرائیان، ایران این پتانسیل را دارد که سهم این صنعت را افزایش دهد، آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی نوسان با دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور است.

گفت و گو

دقیقاً ایران به شدت این پتانسیل را دارد تا سهم صنعت آی سی تی را در اقتصاد خود افزایش دهد و حتی به دو تا سه برابر سال ۹۵ برسد، اما لازمه آن سیاست‌گذاری‌های درست، برنامه ریزی برای توسعه دولت الکترونیک، هوشمندسازی شهرها، تحول دیجیتال در صنایع مختلف است و در این شرایط می‌تواند جایگاه این صنعت را ارتقا داد.

نوسان: با این وجود ما همچنان در پیاده سازی دولت الکترونیک در کشور دچار مشکل هستیم! دولت الکترونیک یکی از مباحث جدی کشور است، اما مهمترین مشکل آن نداشتن رهبر و فرماندهی واحد برای اجرای آن است که مسئولیت، اختیار و پاسخگوی کامل این مهم باشد. متأسفانه امروز هر دستگاه بنا بر شرایط خود دولت الکترونیک را پیش می‌برد، هر چند وزارتخانه‌های مختلف اقدامات نسبتاً خوبی در این راستا انجام داده‌اند، اما آن یکپارچگی و شفافیت که موجب چشاندن شیرینی دولت الکترونیک به مردم است همچنان مغفول مانده و متولی خاصی ندارد.

نوسان: در حال حاضر ساختار اجرای دولت الکترونیک در دستگاه‌های مختلف کشور چگونه است؟ ساختار توسعه دولت الکترونیک در کشور به صورت سیلویی است. مثلاً در وزارت کشور دولت الکترونیک پیاده‌سازی شده، اما هنوز تبادل اطلاعاتی با وزارت صنعت، اقتصاد بانک‌ها، قوه قضائیه و ... ندارد و این در دیگر دستگاه‌ها و وزارتخانه‌ها نیز به چشم می‌خورد در حالیکه وقتی صحبت از دولت الکترونیک

نوسان: با توجه به نقش صنعت آی سی تی در اشتغال و افزایش درآمد، در حال حاضر سهم آن در دنیا چقدر است؟ براساس آخرین گزارش سال ۲۰۱۹ مجمع جهانی موبایل گردش مالی کل اکوسیستم صنعت موبایل و زیرمجموعه‌های آن (که بخش اعظم صنعت آی سی تی را تشکیل می‌دهد) در دنیا ۳۹۲۰ میلیارد دلار است که اگر سهم آن را از کل اقتصاد دنیا که حدود ۷۷ تریلیون دلار است در نظر بگیریم، ۴۶ درصد اقتصاد جهانی را شامل می‌شود و می‌توان گفت اندازه این صنعت معادل اقتصاد کشوری همچون آلمان است. البته جایگاه صنعت آی سی تی، موبایل و زیرمجموعه‌های آن در کشورهای مختلف متفاوت و از ۰/۵ تا ۱۲ درصد است.

نوسان: اما سهم این صنعت در اقتصاد ایران چقدر است؟ اولین گزارشی تولید شده در این خصوص کار مشترکی است که بین وزارت ارتباطات و مرکز آمار ایران در سال ۹۷ انجام شد. براساس آمارگیری سال ۹۵ تنها سهم بخش هسته آی سی تی کشور در تولید ناخالص داخلی ایران ۱.۵۲ درصد برآورد شده است، اما اگر بخش‌های دیگر اقتصاد دیجیتال را به آن اضافه کنیم مانند تجارت الکترونیک، بانکداری الکترونیک و سایر خدمات دیگر را به آن اضافه کنیم، این رقم بیشتر خواهد بود البته وزارت ارتباطات در سال ۹۸ به دنبال این اندازه‌گیری است.

نوسان: با این اوصاف آیا ظرفیت افزایش سهم صنعت آی سی تی در اقتصاد ایران وجود دارد؟

می‌کنیم یک لایه داخل دستگاه وجود دارد و یک لایه مربوط به یکپارچگی است، بنابراین علیرغم اینکه اقدامات نسبتاً خوبی به صورت جزیره‌ای و سیلویی در کشور انجام می‌شود، اما با وجود تلاش‌های بسیار به دلیل نبود مدیریت واحد و وجود یک سیستم پایش و کنترل مستمر و پاسخگو هنوز شاهد یکپارچه سازی خدمات و تاثیرات آن در کشور نیستیم.

نوسان: با این اوصاف دولت الکترونیک چند درصد در کشور پیاده سازی شده است؟ اگر به صورت دستگاهی نگاه کنیم دستگاه‌ها و وزارتخانه‌هایی همچون نیروی انتظامی، وزارت اقتصاد، ثبت احوال، قوه قضائیه، ارتباطات و فناوری اطلاعات و ... در داخل خود نسبتاً خوب عمل کرده‌اند، اما دولت الکترونیکی زمانی کامل می‌شود که تمام خدمات دستگاه‌ها در یک بستر با یکدیگر یکپارچه شوند. در حال حاضر بانک‌های دولتی و خصوصی کشور یکپارچه شده‌اند و به عنوان مثال در صورت درخواست برای وام با یک استعلام، چک برگشتی، میزان بدهی بانکی و ... شخص به هر بانک و شعبه‌ای مراجعه کند مشخص است. در این شرایط به صورت سیلویی نسبتاً خوب عمل کرده ایم، اما در نگاه کلان هنوز دستگاه‌ها و یا سیستم بانکی به صورت یکپارچه با نهادهای و دستگاه‌های دیگر متصل نشده‌اند و در این بخش دچار ضعف هستیم. هر چند اخیراً بین نیروی انتظامی و بانک‌ها نیز در خصوص عوارض خروج از کشور این یکپارچگی اتفاق افتاده است و امیدوارم روز به روز شاهد این

یکپارچگی در بخش‌های مالیات، گمرک، بانک، بیمه، ثبت احوال و ثبت اسناد، قوه قضائیه و ... تا مردم و کشور بتوانند از منافع آن بهره‌مند شوند.

نوسان: موضوع مهم دیگر کشور توسعه اکوسیستم‌های کارآفرینی، کسب و کارهای نوین و استارت‌آپ‌ها است. کشور در این بخش چه شرایطی دارد؟ خوشبختانه تمام دستگاه‌ها و شرکت‌ها به اهمیت این بخش پی برده‌اند. در این نمایشگاه نیز یکی از بخش‌ها استارت‌آپ‌ها و اکوسیستم‌های کارآفرینی است که می‌تواند تاثیرگذار باشد و قطعاً بخش قابل توجهی از کشور و شرکت‌های بزرگ و باتجربه می‌تواند از منافع نوآفرینی و کارآفرینی بهره‌مند شوند، بنابراین در نمایشگاه اتوکام یک بخش به شرکت‌های بزرگ، متوسط و کوچک، یک بخش به استارت‌آپ‌ها و یک بخش به دولت الکترونیک اختصاص دارد که به عنوان نمادی از تحول و توسعه دیجیتال استان مکمل هم هستند.

نوسان: در حال حاضر دانش بنیان‌ها در کشور چه بنیان‌ها در کشور چه شرایطی دارند؟ در حال حاضر و بنابر اعلام سایت معاونت علمی، ۴۵۶۳ شرکت دانش بنیان، ۵۰۸ شرکت خلاق و نوآور و ۱۱۸ مرکز نوآوری و شتاب دهنده در حوزه کارآفرینی کشور فعال و خدمات ارائه می‌دهند، اما علیرغم تاکید رهبر انقلاب هنوز به جایگاه واقعی خود دست نیافته‌اند و البته باید توجه داشته باشیم که رشد و افزایش آنها نیازمند زیرساخت‌های مالی، فناوری، دانش، مدیریت و تکنولوژی و سرمایه‌گذاری در کشور است.



گفت و گو



عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای عنوان کرد:

رصدخانه‌ای

برای پایش وضعیت استارت‌آپ‌ها

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه معتقد است، کاستی در فرهنگ کارگروهي که ریشه در آموزش از دوران کودکی دارد و همچنین قوانین سخت پیش روی شرکت‌های نوپا از دشواری کار در حوزه استارت‌آپ‌هاست. به گفته محمد کرمانی، تداخل قوانین و قوانین قدیمی، نظارت‌های زیاد و همچنین قوانین مالیاتی و تأمین اجتماعی برای فعالین این حوزه که اغلب از بخش جوان و بدون تجربه هستند، شرایطی را پدید آورده که مانع از فعالیت با انگیزه آنها می‌شود.

کرمانی، به ناهماهنگی بین دستگاه‌های دولتی نیز اشاره کرد و گفت: برخی از سازمان‌های دولتی قوانین همدیگر را نقض می‌کنند و رفتارهای سلیقه‌ای بعضی از افراد، باعث ناهماهنگی در مردم می‌شود. وی با اشاره به نبود فرهنگ کار صنفی در جامعه، اضافه کرد: هر فردی تنها بر اساس رابطه مشکل خود را حل می‌کند و این رفع مشکل به کل جامعه آماری کشور منتقل نمی‌شود.

باید توجه داشته باشیم، از آنجا که شرایط خاصی در کسب و کارهای نوپا وجود دارد، اگر تسهیل قوانین و شرایط صنفی برای همه یکسان باشد آنگاه پیشرفت کار میسر خواهد بود. وی ادامه داد: باید موانع و مشکلات به صورت یک فرآیند مشخص ضابطه دار رفع شود تا افراد علاقه‌مند در این حوزه انگیزه بیشتری برای سرمایه‌گذاری و ایده‌پردازی داشته باشند.

کرمانی با اشاره به ریسک‌پذیری این دسته از مشاغل، اظهار داشت: فردی که در این حرفه‌ها وارد می‌شود باید شخصیت ریسک‌پذیری داشته و قادر به فعالیت گروهی برای انجام کار خود باشد و کسانی که این روحیه را نداشته باشند در این حوزه موفق نخواهند بود. وی بر لزوم آموزش‌های مناسب و کاربردی برای جوانانی تاکید کرد و افزود: نیروی انسانی تربیت شده در دانشگاه‌ها بیشتر مطالب تئوری را فرا می‌گیرند و قادر به انجام فعالیت‌های اقتصادی و گروهی و توانایی حل مساله را ندارند. وی اضافه کرد: رونق تولید و توسعه فناوری‌های نوین نیاز به سرمایه‌گذاری مهارتی برای دانشجویان هستیم تا اینکه از توان آنها برای فعالیت‌های اقتصادی و رونق استارت‌آپ‌ها استفاده کنیم.

مدیر فضای کار استراتژی آبی سفید با اشاره به شرایط سخت سرمایه‌گذاری و نبود قوانین حمایتی برای استارت‌آپ‌ها، اظهار داشت: انگیزه و علاقه برای سرمایه‌گذاری برای این دسته از مشاغل در بین نسل جوان و افراد دارای تمکن مالی وجود ندارد. وی با اشاره به اینکه نیاز به رصد مداوم وضعیت استارت‌آپ‌ها وجود دارد، افزود: اگر رصدخانه‌ای برای رصد وضعیت و نیازهای آنها وجود داشته باشد، به طور قطع به رفع نیازهای آنها کمک خواهد داد. در این راستا رسانه‌ها می‌توانند همیار این قشر باشند و به رونق و توسعه این فعالیت‌ها کمک کنند. کرمانی معتقد است اگر رسانه‌ها همواره این صنعت را رصد کنند و قابلیت‌ها و نیازهای آنها را به جامعه و مسئولان یادآوری کنند، آنها انگیزه برای سرمایه‌گذاری در این بخش نیز افزایش یابد.





شهردار اصفهان:

بهترین سرمایه گذاری سرمایه گذاری روی ایده هاست

مهر ماه ۹۷، قرارداد ایجاد بزرگترین مرکز کارآفرینی شهر اصفهان از سوی شهرداری اصفهان با هدف ایجاد فضایی متمرکز در راستای توسعه فضای کارآفرینی استان در مرکز شهر اصفهان به امضای معاون مالی اقتصادی شهردار و سرمایه گذار بخش خصوصی رسید. شاخه اصلی فعالیت مرکز کارآفرینی هاب، فناوری اطلاعات در زیرشاخه های بازی سازی، تولید محتوا، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و ... است. این شرکت استارت آپ های ارزشمند و آینده دار را کشف و بر روی آنها سرمایه گذاری می کند. قدرت اله نوروزی، شهردار اصفهان در حاشیه این بازدید با بیان اینکه فضای موجود که هم اکنون به شرکت هاب اصفهان واگذار شده فضای بی رونقی بود و اکنون احیا شده است؛ اظهار کرد: برای من بسیار مهم است که جوانان به چنین فضایی وارد شده و در عرصه ای فعال می شوند که امروز به شدت به آن نیاز است. وی تصریح کرد: انتظار این است چنین فضاهایی مرکز رفت و آمد جوانانی باشد که به اینگونه فعالیت ها علاقمند هستند، این مرکز باید پله عبور یا دروازه ورودی برای تبدیل شدن به مراکز دانش بنیان بزرگ باشد.

شهردار اصفهان با بیان اینکه ایجاد چنین فضاهایی برای شهر اصفهان یک نیاز است، افزود: یکی از سیاست های شهرداری اصفهان حمایت از چنین کسب و کارهایی است اما انتظارمان این است که چنین مکانی هر چه سریعتر رشد کند.

وی اضافه کرد: اگر چنین زمینه هایی توسعه پیدا کند این آمادگی در شهرداری وجود دارد که نقاط دیگر شهر نیز در اختیار چنین کارهایی قرار بگیرد، بهترین سرمایه گذاری ها، سرمایه گذاری روی جوانان و ایده های خلاقانه آنهاست که نتایج آن متوجه همه مردم این شهر می شود.

نوروزی گفت: از ابتدای کار در شهرداری علاقمند به ایجاد یک فضای کارآفرینی در شهر و نوآوری توسط جوانان بودیم، چراکه اصفهان شهر خلاق نامگذاری شده و به دنبال تحقق خلاقیت ها و شکوفایی استعدادها در شهر اصفهان هستیم. وی با بیان اینکه مرکز کارآفرینی هاب مدتهاست راه اندازی شده، تصریح کرد: بخشی از ساختمان جهان نما که ساختمان کم رونقی بود با فعالیت این مرکز، احیا شده است. با مدیران شرکت هاب و فعالین این عرصه گفت و گوهایی انجام داده و به این جمع بندی رسیدیم که فعالان این عرصه توانسته اند از این فضای خوب، استفاده و به پیاده سازی ایده های خود نزدیک شوند.

خبر کوتاه

خبر اول

سند SDI؛ حرکتی نو برای ارتقای خدمات رسانی

سند جامع تبادل اطلاعات و خدمات مکانی (SDI) به امضای شهردار اصفهان و نمایندگان دستگاههای اجرایی همچون استانداری، شرکت آب و فاضلاب، شرکت گاز، شرکت توزیع برق، شرکت پست، شرکت مخابرات، اداره کل راه و شهرسازی، نیروی انتظامی اصفهان، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان صمت استان و سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان رسید. هدف اصلی SDI این است که دولت ها و سازمان ها و دستگاه های اجرایی با کمترین هزینه و در کوتاه ترین زمان ممکن به داده های مکانی پایه و پردازش شده و لایه بندی شده و به روز شده دسترسی داشته باشند.

در گفتگو با رئیس مرکز پژوهش ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان مطرح شد:

نشانه شناسی از اکوسیستم کار آفرینی

شرکت های دانش بنیان به جای کاربر و سرمایه بر بودن و برپایه دانش و فناوری استوارند



اقتصاد دانش بنیان طبق تعریف سازمان همکاری اقتصادی و توسعه، اقتصادی است که بر اساس «تولید و توزیع و کاربرد دانش و اطلاعات» شکل گرفته و سطح بالایی از سرمایه گذاری در آن به «ابداع» و «نوآوری» اختصاص می یابد. فناوری های کسب شده با شدت بالایی مصرف می شوند و نیروی کار از تحصیلات عالی برخوردار است. براین اساس یکی از مهمترین محورهایی که در سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی به آن توجه خاصی شده است، پیمایش اقتصادی دانش بنیان است. در همین راستا رهبر معظم انقلاب ارتقای جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه را به عنوان یکی از اهداف اقتصاد مقاومتی دانستند. به همین منظور نمایشگاه اتوکام اصفهان نیز در پی این سیاست اقتصاد مقاومتی بخش ویژه ای را به حضور استارت آپ ها و شرکتهای دانش بنیان اختصاص داده است.

و دیگر رشته ها فعالیت دارند. کوروش خسروی ادامه میدهد: از سال گذشته سالن فرصتها در این نمایشگاه برای حضور استارت آپ و شرکت های دانش بنیان و سرمایه گذاران ایجاد شد و سخنرانی های خوبی در مورد کسب و کارهای نوپا انجام شد، به نظر ایجاد این سالن اقدام خوبی برای شرکت های نوپا است که بتوانند در نمایشگاه اتوکام معرفی و سرمایه گذاری مناسبی برای آن ها مهیا شود. او در خصوص سهم استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان در اقتصاد ایران با توجه به تاکید مقام معظم رهبری، می گوید: خوشبختانه گرایش کلی که در مجموعه نظام یعنی دولت، قوه قضاییه و مقننه و همچنین نهادهای زیر مجموعه رهبری وجود دارد و به نظر می رسد با این نگاه شرکت های دانش بنیان در حال حرکت هستند. در سال ۸۱ در مرکز کار آفرینی دانشگاه اصفهان بحث استارت آپ ها و دانش بنیان ها برای بسیاری غریب و ناآشنا بود، اما امروز از بلندپایه ترین مقام کشور تا پایین ترین آن ها و دستگاه های مختلف به این بخش توجه و اهمیت نشان می دهند، البته شاید هنوز سهم دانش بنیانها در تولید ناخالص ملی کشور به یک درصد هم نرسد. او البته عدم دسترسی به منابع مالی خطرپذیر به عنوان سوخت موتور کارآفرین و همچنین دسترسی پیدا نکردن به بازارهای جهانی را دو چالش مهم بر سر راه فضای کارآفرینی

و استارت آپ ها می داند و توضیح می دهد: متأسفانه دولت به جای حمایت از کارآفرینان همچنان نسخه کمک از بانک را پیشنهاد میدهد، در حالیکه سیستم بانکی برای کارآفرینی مضر و خطرناک هستند، از سوی دیگر اکنون دسترسی استارت آپ ها به بازارهای جهانی و همکاری با شرکت های خارجی به دلیل تحریمها و نگاه شرکت ها به بازارهای داخل محدود است. عضو شورای اسلامی شهر اصفهان همچنین به نقش پراهمیت شرکتهای دانش بنیان در تولید و اقتصاد کشور، تاکید می کند: در حال حاضر این شرکت های فعالیت بسیاری در حوزه های نانو، بیوتکنولوژی، هوش مصنوعی، تولید و ... دارند جایگاه خود را در بخش های مختلف پیدا کرده اند. همچنین شرکت های دانش بر بسیاری در اصفهان ایجاد شده اند که کاربر و سرمایه بر نبودند و برپایه دانش و فناوری در این زمینه رشد داشته اند.

او در خصوص مشکلات مدیریتی شرکتهای دانش بنیان که به دنبال آن درگیر مشکلات بیمه، مالیات، نقدینگی و ... می شوند، معتقد است: دلیل اصلی فروپاشی شرکتهای دانش بنیان تیم ناهماهنگ آنها است، اما عامل اصلی دیگر عدم آشنایی آنها با قوانین کشور و بازار است که راه حل آن بهره گیری از مدیران با سابقه به عنوان راهبر و مشاور است که آشنا با پیچ و خم کار باشند و به طور قطع حضور آنها در کنار شرکت های



دانش بنیان بسیار راهگشا است. رئیس مرکز پژوهش ها و مطالعات شورای اسلامی شهر اصفهان همچنین مشکلات مالیاتی شرکتهای دانش بنیان را ناشی از عدم آشنایی آنها با قوانین می داند و می گوید: خوشبختانه از سوی مرکز فناوری برای مدیران این شرکت ها کلاس های آموزشی برگزار میشود و مسئولان اداره امور مالیاتی همکاری خوبی در این خصوص دارند و به دنبال کاهش مشکلات آنها هستیم، البته تا زمانی که این شرکت ها کسب تجربه نکنند، قوانین را یاد نمی گیرند، اما گاه ممکن است جرائم مالیاتی این شرکت ها افزایش و در نهایت منجر به تعطیلی آنها شود.

او همچنین در خصوص نقش نهادهای و بخش هایی همچون اتاق بازرگانی و ... در رونق شرکتهای دانش بنیان، می گوید: دوره آغاز کار و راه اندازی بسیاری از شرکتهای دانش بنیان، در دانشگاه و با همکاری چند دانشجو و مساعدت استاد در راه اندازی یک شرکت برای اثبات ایده هایشان به وجود می آید، اما بعد از شکل گیری یک شرکت نوپا برای اینکه این شرکت به یک شرکت بالغ و رشد یافته و بزرگ تبدیل شود ورود صنعتگران و سرمایه گذارهای توانمند و با سابقه و نفوذپذیر در بازار ضروری است و اتاق بازرگانی و خانه های صنعت و معدن و تجارت از جمله مکان هایی هستند که سرمایه گذاران متعددی را در خود جا داده و می توان با برقراری ارتباط دوسویه از سرمایه آن ها در شرکت های دانش بنیان استفاده کرد.



ابزارهای نوین نجات‌دهنده اقتصاد استان

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری اصفهان گفت: استفاده از ابزارهای نوین و سامانه‌های الکترونیکی برای حل مشکلات قدیمی و مزمن می‌تواند نجات‌دهنده اقتصاد استان باشد. حسن قاضی عسگر افزود: راهکاری که این استانداری در پیش گرفته این است که برای هر مشکل مزمن یا مسائلی که از دیرباز در استان وجود دارد، راه حل‌های مبتنی بر فناوری‌ها و روش‌های جدید در پیش بگیرد. وی با بیان اینکه در آینده نزدیک سامانه‌ای برای توزیع کالاهای تنظیم‌بازار در اصفهان رونمایی می‌شود، تصریح کرد: این سامانه می‌تواند بسیاری از مشکلات مربوط به کالاهای اساسی را حل کند.



مدیر فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری اصفهان مطرح کرد:

فقر محتوا در دولت الکترونیک

زیرساخت اصلی دولت الکترونیک، زیرساخت فرهنگی است

اگرچه متولیان امر در اصفهان از مهیا شدن زیرساخت‌های دولت الکترونیک در این استان سخن می‌گویند و دغدغه آنها تمایل شرکت‌ها برای جذب این زیرساخت‌هاست، اما محسن مهربانی بر این عقیده است که با وجود شکسته شدن سد مقاومت مدیران در تحقق این مهم، امروز در بحث دولت الکترونیک دچار فقر محتوا هستیم. آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی نوسان با مدیر فناوری اطلاعات و شبکه دولت استانداری اصفهان است.

گفت و گو



◀ نوسان: متولیان حوزه وزارت ارتباطات مدعی مهیا شدن زیرساخت‌های دولت الکترونیک در استان حتی بیشتر از ظرفیت اصفهان هستند، با این وجود چرا شهروندان کمتر شاهد دولت الکترونیک هستند؟

به اعتقاد من زیرساخت واژه‌ای کلی است و منظور شبکه، سرور، دیتا سنتر و ... است که با اراده به سرعت می‌توان آن را تامین کرد، اما زیرساخت اصلی دولت الکترونیک، زیرساخت فرهنگی است، چراکه از طرفی نیازمند سواد الکترونیکی و مجازی است که باید در دستگاه‌های اجرایی ما ساری و جاری شود و به طور قطع ارتقا دستگاه‌ها از مسیر فناوری اطلاعات می‌گذرد، در غیر این صورت شاهد بازده سرمایه نخواهیم بود.

◀ نوسان: اما گفته می‌شود پهنای باند ایجاد شده در استان جهت تحقق دولت الکترونیک هنوز جذب نشده است.

به واقع مشکل دولت الکترونیک پهنای باند و یا زیرساخت‌های ارتباطی نیست، اگرچه بسیار در این امر تأثیرگذار است، امروز در دولت الکترونیک با فقر محتوا مواجه هستیم و محتوای الکترونیکی ضعیفی داریم و اگر این محتوا رشد کند به طور قطع مطالبه بیشتری برای پهنای باند خواهیم داشت.

بنابراین اکنون نیازمند محتوا از جنس خدمات الکترونیک هستیم.

◀ نوسان: البته بسیاری از کارشناسان براین عقیده‌اند که مدیران دستگاه‌های اجرایی بر سر اجرای دولت الکترونیک مقاومت می‌کنند.

خوشبختانه فضای قبلی شکسته

شده است و من زیاد به این موضوع اعتقاد ندارم، اما به نظر می‌رسد محدودیت‌هایی در دستگاه‌های اجرایی برای تحقق دولت الکترونیک وجود دارد. از طرفی اختیارات دستگاه‌های اجرایی استانی به تدریج کمتر و کمتر شده است و به واسطه فعالیت دستگاه‌های ملی و مرکزی، آنها مانع اجرای فعالیت دستگاه‌های اجرایی استانی میشوند و عملاً هر گونه تحرک در دستگاه‌های استانی را محدود کرده‌اند. امروز کشور در تحقق دولت الکترونیک تمایل دارد تا فعالیت‌ها از دستگاه مرکزی شروع شود که این یکی از موانع موجود است. همچنین اکنون با محدودیت منابع مالی در جهت دولت الکترونیک مواجه هستیم. از سوی دیگر انگیزه مدیران دستگاه‌های اجرایی در تحقق دولت الکترونیک را گرفته است.

◀ نوسان: آیا این موانع انگیزه مدیران را از بین برده است؟

به واقع امروز ارزیابی دقیقی در خصوص تحقق دولت الکترونیک در کشور انجام نمی‌شود. باید توجه داشت که پروژه‌های فناوری اطلاعات در دنیا پریسک هستند و بالای ۷۰ درصد آنها با شکست مواجه می‌شود.

بنابراین مدیران از ترس شکست، محتاط شده‌اند، از سوی دیگر اگر در این مسیر مدیری موفقیت کسب کند، توجه درخوری در این باره به او نمی‌شود و در اصل مدیری که فعالیت و انرژی در این امر داشته باشد با مدیری که چنین نباشد در نظام ارزیابی یکسان در نظر گرفته می‌شوند.

◀ نوسان: یعنی مدیران در تحقق دولت الکترونیک در کشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرند؟

پیش از این در وزارت ارتباطات، چارچوب نظام پایش فناوری اطلاعات ایجاد شده بود و سعی در ارزیابی سازمان‌ها در تحقق دولت الکترونیک داشت، اما مشکل اصلی این بود که در تحقق دولت الکترونیک و فناوری اطلاعات، برنامه پایش ادامه پیدا نکرد و امروز ارزیابی مدیران تنها در حد جشنواره شهید رجایی است که به اعتقاد من اثرگذاری خود را برای ایجاد انگیزه به مدیران و سازمان‌ها از دست داده است.

◀ نوسان: با این وجود آیا میزان تحقق دولت الکترونیک توسط سازمان‌های استان مشخص است؟ متأسفانه در کشور هیچ مجمع و نهادهای که وظیفه رصد توسعه الکترونیک داشته باشد را نداریم. البته شواهد نشان می‌دهد برخلاف سنوات گذشته شرایط اصفهان بهتر شده و سد مقاومت در برابر تحقق دولت الکترونیک شکسته شده است.

بنابراین در کشور هیچ مرجعی نمی‌تواند آماری درستی در این زمینه منتشر کند، اما در سطح جهانی این رتبه‌بندی انجام شده است و از بین ۱۹۳ کشور دنیا در سال ۲۰۱۸ ایران با بیست‌پله صعود نسبت به سال ۲۰۱۶ در تحقق دولت الکترونیک در رتبه ۸۶ قرار گرفته است.

◀ نوسان: آیا نبود نظام رتبه‌بندی دولت الکترونیک در کشور به دلیل نداشتن متولسی مشخص اجرای آن است؟

در واقع شاید مشکل از خود ما بوده که نتوانسته‌ایم ارزش واقعی دولت الکترونیک را برای مدیران بالادستی خود تشریح کنیم و اگر این اطلاع‌رسانی درست انجام شده بود، قطعاً این موضوع

محقق می‌شد، البته آمارها نشان می‌دهد وضعیت رو به بهبود است و قطعاً در سنوات آینده وضعیت بهتر خواهد شد.

◀ نوسان: اما به نظر شما برای تحقق دولت الکترونیک نیازمند فرهنگ‌سازی در بین مردم جهت مطالبه‌گری بیشتر هستیم یا خیر؟ معتقدم مردم کار خود را بلد هستند. طی چند سال گذشته شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌هایی همچون اسنپ، تپ‌سی، دیجی‌کالا و ... وارد بازار شده‌اند، اما ما طرز استفاده آنها را به مردم یاد ندادیم بلکه با اطلاع‌رسانی درست امروز تمام اقشار جامعه از این امکانات استفاده می‌کنند، بنابراین اگر این خدمات ایجاد شود مردم با یک اطلاع‌رسانی جزئی از آن بهره خواهند برد.

◀ نوسان: با این وجود نقش بیست و پنجمین دوره اتوکام را در تحقق دولت الکترونیک چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در این نمایشگاه پایون اختصاصی دولت الکترونیک برای مشارکت حداکثری سازمان‌ها فراهم شده است و دستگاه‌ها میتوانند خدمات و محتواهای تولید شده خود و همچنین خدمات سرویس‌های بین سازمانی خود را برای شهروندان و بقیه سازمانها معرفی و عرضه کنند.

از طرف دیگر سعی کردیم با تشویق سازمان‌ها و برنامه‌ریزی صورت گرفته هر سازمان دستگاه متناظر خود را در دیگر استان‌ها به این نمایشگاه دعوت کند تا از تجربیات آنها نیز بهره‌بریم و از سوی دیگر کسب و کارهای حوزه‌های آتی سی در استان تحریک شود و بخش خصوصی بتواند یک سری فعالیت و قرارداد جدید منعقد کند.



گزارش



مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان مطرح کرد:

هوشمندسازی؛ حکمرانی مطلوب و درآمذایی پایدار

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان گفت: چشم‌انداز این سازمان برای افق ۱۴۰۰: هوشمندسازی شهر پیشرو، حکمرانی مطلوب IT پیشران و درآمدزایی ICT پایدار است. سیدحمیدرضا ابطحی اظهار کرد: مأموریت سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات توانمندسازی شهرداری اصفهان در جهت جلب رضایت شهروندان و تحقق تعالی سازمانی شهرداری با به‌کارگیری قابلیت‌ها و ظرفیت‌های فاوا است.

وی با اشاره به اولویت‌های راهبردی ICT شهرداری اصفهان در سال ۹۸، تصریح کرد: هوشمندسازی هدفمند شهر در حوزه‌های اولویت‌دار شهرداری، ارتقاء و یکپارچه‌سازی خدمات الکترونیکی شهروند محور، ارزش‌آفرینی با استفاده از سرمایه‌های ICT شهرداری و افزایش مشارکت فراسازمانی با استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران از جمله این اولویت‌ها است. وی با اشاره به خط مشی مدیریت فاوا در سال ۹۸، گفت: هم‌افزایی، اعتماد و احترام متقابل با شهرداری، ارتقاء تخصص تا کسب مرجعیت، مدیریت بهینه زمان، توجه به درآمدزایی جلب مشارکت بخش خصوصی، استفاده بهینه از سرمایه‌های انسانی، اطلاعاتی و سازمانی، همکاری اثربخش کارکنان و تقویت کار گروهی، بازگیری حداکثری ابزارهای فناوری اطلاعات و کاهش مصرف انرژی و کاغذ از جمله موارد خط مشی مدیریت فاوا در سال جاری است.

ابطحی گفت: در سال گذشته ارائه خدمات الکترونیکی با اولویت نیاز شهروندان، تقویت کیفیت محصولات و خدمات فاوا با رویکرد کاهش بهای تمام شده، یکپارچه‌سازی دارایی‌های اطلاعاتی شهرداری، کاهش وابستگی در محصولات و خدمات استراتژیک ICT شهرداری به تأمین‌کنندگان، ارائه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات با رویکرد مشارکت با بخش خصوصی و تقویت همکاری و تعامل با نهادهای اجرایی از جمله سیاست‌های مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی این سازمان بوده است.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان در ادامه با اشاره به این‌که شهر هوشمند سه محور نهادی، محیط زندگی و شهروندی را دارد، اضافه کرد: زمینه‌های اجرایی شهر هوشمند در محور نهادی شامل حاکمیت و اقتصاد، در محور محیط زندگی شامل حمل‌ونقل شهری و محیط شهری و در محور شهروندی شامل مردم و سبک زندگی است. حمیدرضا ابطحی با تأکید بر نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان عامل توانمندسازی در تحقق شهر هوشمند ادامه می‌دهد: سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان (فاوا) با احداث، تجهیز و ارتقای مرکز داده شهرداری اصفهان براساس استانداردهای روز نقش مهمی در پیشرو شدن اصفهان به عنوان شهر هوشمند در کشور دارد. وی با اشاره به احداث و ایجاد کانال‌های ارتباطی فیبر نوری شهرداری اصفهان به طول ۲۰۴ کیلومتر و کابل‌کشی شبکه فیبر نوری شهرداری به طول ۳۴۰ کیلومتر اظهار کرد: اتصال حدود صد ساختمان شهرداری اصفهان از طریق شبکه فیبر نوری به یکدیگر و اتصال ۱۰۳ ساختمان شهرداری از طریق شبکه بیسیم از اقدام‌های مهم فاوا در جهت هوشمندسازی بوده است. مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری اصفهان در پایان یادآور شد: در جهت هوشمندسازی سیستم ترافیک و حمل‌ونقل شهری ۱۵۰ تقاطع و نقطه مهم ترافیکی شهر به شبکه فیبر نوری مجهز شده که امیدواریم به این رقم به ۲۲۰ نقطه افزایش یابد.





رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان:

دولت حامی بخش خصوصی باشد

رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان معتقد است: مهمترین مشکل کنونی شرکت‌های دانش بنیان بازاریابی محصولات آنهاست. از این رو یکی از اهدافی که در مسیر کار شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان اهمیت دارد، توسعه بازرگانی این شرکت هاست. جعفر قیصری، به شاخص جهانی نوآوری اشاره دارد و تأکید میکند: ایران در سال ۲۰۱۵ رتبه ۱۰۶ را در این شاخص داشته و اکنون در سال ۲۰۱۹ به رتبه ۶۱ رسیده‌ایم. گفتگوی ما را با او می‌خوانید:

◀ نوسان: مهمترین مسایل و مشکلات پیش روی شرکت‌های دانش بنیان چیست؟

به نظر می‌رسد مهمترین مشکل کنونی شرکت‌های دانش بنیان بازاریابی محصولات آنهاست. اگر صنایع و سازمان‌های بزرگ، بازار خود را در اختیار این شرکت‌ها قرار دهند محصولات دانش بنیان را با کیفیت بهتر و رقابت بیشتر در جامعه عرضه خواهد شد؛ همچنین دولت باید حامی بخش خصوصی باشد و نه رقیب آن؛ نهادهای دولتی می‌توانند نقش حمایتی و بسیار تاثیرگذاری را در این خصوص ارائه دهند، دولت به عنوان مهمترین نهاد سیاست‌گذاری لازم است نقش هدایت و برنامه‌ریزی آینده اقتصادی را برای نهادهای دولتی و نیز صنایع داشته باشد.

◀ نوسان: وضعیت استقرار شرکت‌های دانش بنیان در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان چگونه است و چه اقدامات شاخصی از سوی این شرکت‌ها انجام و ارائه شده است؟

در حال حاضر بیش از ۵۱۰ واحد فناور در شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان مستقر هستند که گردش مالی آن‌ها در سال گذشته ۱۲ هزار میلیارد ریال و این شرکت‌ها موفق به ایجاد و راه‌اندازی ۱۲ خط تولید پیشرفته مبتنی بر فناوری در شهرک‌های صنعتی استان در زمینه‌های مختلف از جمله مکانیک، فولادسازی و محصولات شیمیایی شدند. همچنین ارزش محصولات، فناوری‌ها و خدمات صادر شده سال ۹۷ این شرکت‌ها ۴۰۷ میلیون دلار و حجم قراردادهای پژوهشی و فناوری واحدهای فناور مستقر در شهرک با صنایع و سازمان‌های مختلف نیز بیش از ۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال بوده است.

◀ نوسان: با توجه به اینکه یکی از محورهای توسعه شهر اصفهان دانش بنیان‌ها هستند، عملکرد بخش خصوصی اصفهان در این حوزه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

عملکرد بخش خصوصی در این شهرک که نماد اقتصاد دانش بنیان در اصفهان است بسیار مناسب و امیدوارکننده است، به طوریکه میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این شهرک، حدود سه برابر بیشتر از بخش دولتی بوده است.

خبر کوتاه

خبر اول

گردش مالی ۱۰ هزار میلیارد تومانی در بخش دیجیتال

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برآوردها نشان می‌دهد که ۱۰ هزار میلیارد تومان از حجم فعالیت‌های کشور در بخش کسب و کار مربوط به حوزه دیجیتال است. محمد شریعتمداری افزود: همه کارخانجات قدیمی به دنبال بازسازی با رویکرد آی. سی. تی هستند و بر این اساس تقاضایی در این حوزه وجود دارد و این بنیادها نقش اساسی در فضای اقتصادی دارند. به گفته وی گردش مالی مجموعه صنعت رسانه و سرگرمی ۲۲۰۰ میلیارد دلار است که ۱۲۰۰ میلیارد دلار آن در اختیار رسانه‌های دیجیتال، ۲۶۰ میلیارد دلار به بخش انیمیشن و ۲۴۰ میلیارد دلار به بازار تبلیغات دیجیتال اختصاص دارد.

مدیرکل اطلاعات و فناوری ارتباطات استان اصفهان:

مسئله مهم شفافیت است

رئیس جمهور باید فرماندهی اجرای دولت الکترونیک را برعهده گیرد



اگرچه مسئولان ارشد کشور همواره بر تحقق دولت الکترونیک تأکید دارند و آن را از ارکان نظام می‌دانند و معتقدند که تحقق آن تأثیر چشمگیری بر پیشگیری و مقابله با فساد دارد، اما در عمل پیاده سازی دولت الکترونیک با چالش‌ها و مقاومت‌هایی همراه است. به اعتقاد جعفر مطلب‌زاده «بخشی از این ایراد به دستگاه فرااستانی بازمی‌گردد و بسیاری از دستگاه‌ها همچنان تمایل به ایجاد شفافیت ندارند». آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی نوسان با مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات استان اصفهان در خصوص دولت الکترونیک است.

گفت و گو

◀ نوسان: گفته می‌شود زیرساخت‌های دولت الکترونیک در اصفهان مهیا شده است، اما این زیرساخت‌ها بیشتر در چه حوزه‌هایی قابل استفاده است؟

بله زیرساخت‌های دولت الکترونیک تقریباً به صورت آماده در اصفهان مهیا شده است به نحوی که اکنون چند برابر نیاز استان، پهنای باند آماده داریم که باید از آن استفاده شود. یعنی اگر شرکتی بخواهد تولید محتوا و یا تولید گیم و بازی داشته باشد امروز از لحاظ پهنای باند برای آنها هیچ مشکلی وجود ندارد. در بحث گردشگری نیز اگر بخواهیم در اینترنت جاذبه‌های اصفهان را جستجو کنیم، مطلب خاصی نمی‌بینیم در حالیکه باید برای این امر نیاز به تولید محتوا و فیلم است که به دنبال آن می‌توانند از پهنای باند موجود استفاده کنند. همچنین اصفهان از معدود استان‌هایی است که در بحث دولت الکترونیک، آی ایکس استانی آن راه‌اندازی شده است. در حال حاضر ۳۵۰ سرویس GSB در دستگاه‌های کشوری فعال است و دستگاه‌های دولتی و خصوصی می‌توانند متقاضی استفاده از این سرویس‌ها شوند. مثلاً می‌توان تمام اطلاعات بیمه تأمین اجتماعی را می‌توان بر روی این سرویس قرار داد تا دیگر برای مراجعه به پزشک نیاز به دفترچه بیمه نداشته باشیم و مشخصات و اعتبار بیمه شخص از طریق شماره ملی وی، مشخص می‌شود. همچنین در بحث یک خلاف و یا مسائل رانندگی پلیس دیگر نیاز به گرفتن گواهینامه، کارت خودرو، بیمه و ... فرد ندارد و با استفاده از کد ملی شخص می‌تواند به اطلاعات لازم دسترسی پیدا کند، البته هنوز این اتفاق در کشور

نیفتاده است.

◀ نوسان: اما چرا با وجود این تمام زیرساخت‌ها، دستگاه‌ها و بخش خصوصی جذب آن نشده است و بعضاً شاهد مقاومت‌شان آنها در برابر اجرای دولت الکترونیک هستیم؟

متأسفانه بخشی از این ایراد به دستگاه فرااستانی ما برمی‌گردد. ممکن است ما در استان ریزنی‌های لازم را برای پیاده سازی دولت الکترونیک انجام دهیم، اما دستگاه‌های استانی تابع دستگاه‌های کشوری هستند و آنها باید اجازه دهند. همچنین در موضوع دولت الکترونیک مسئله مهم دیگر، شفافیت است. بسیاری از دستگاه‌ها تمایل به ایجاد شفافیت ندارند. مثلاً در بحث مجوزها و ... امروز دچار بروکراسی شدید هستیم و اگر به سمت دولت الکترونیک حرکت کنیم به طور قطع بسیاری از ضد و پندهای دستگاه‌ها از بین می‌رود، بنابراین در مرحله نخست دستگاه‌های استان، باید از دستگاه کشوری اجازه بگیرند که آیا به دنبال شفاف سازی و دولت الکترونیک بروند یا خیر؟

◀ نوسان: اما بحث دولت الکترونیک موضوعی استانی نیست و در سطح کشور از سوی روسای جمهور نیز بر آن تأکید شده است. به طور قطع همین گونه است. مسئولان ما در سطح کشور برای پیاده سازی دولت الکترونیک می‌جنگند، چرا که بعضاً در راه دولت الکترونیک و شفاف سازی فرایندهای خود گام بر نمی‌دارند. ما امروز در اصفهان دو آزمایشگاه معماری سازمانی داریم که طرف قرارداد وزارت ارتباطات هستند. سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی ابتدا باید فرایندهای خود را به روز و در جهت

تکریم ارباب رجوع اصلاح کنند و سپس آن را الکترونیک کنند، منتها دستگاه‌ها هنوز نسبت به این موضوع مقاومت می‌کنند.

◀ نوسان: دقیقاً امروز بسیاری از دستگاه‌ها به جای پیاده سازی دولت الکترونیک، همچنان اصرار به مراجعه حضوری ارباب رجوع خود دارند. دلیل این علاقه دستگاه‌ها چیست؟

متأسفانه پشت پرده بسیاری از اصرارهایی که به دنبال مراجعه حضوری ارباب رجوع هستیم مباحث رانت و فساد است، اما اگر کارها الکترونیک انجام شود، تفاوتی ندارد که ارباب رجوع چه کسی است و براساس روال، امور انجام می‌شود، اما در دیدارهای حضوری احتمال بروز برخی تخلفات وجود دارد. به همین منظور برخی دستگاه‌ها هنوز در برابر دولت الکترونیک مقاومت می‌کنند.

◀ نوسان: البته شاید یکی از موارد مقاومت دستگاه‌ها این است که دولت الکترونیک متولی واحد و مشخصی ندارد.

برخی چنین اعتقادی دارند، بالاخره یک نفر در کشور همانند رئیس جمهور باید دغدغه اجرای دولت الکترونیک را داشته باشد و در راس، فرماندهی این کار را برعهده گیرد و مستقیماً در آن دخالت کند تا وقتی دستوری برای پیاده سازی آن داده شد، هیچ فرد و دستگاهی نتواند از آن نافرمانی کند. متأسفانه اکنون چنین چیزی صورت نگرفته و تنها یکی از معاونت‌های سازمان اداری و استخدامی پیاده سازی دولت الکترونیک را برعهده گرفته است در حالیکه در این سطح کار به خوبی پیش نمی‌رود.

◀ نوسان: اما نقش وزارت ارتباطات در دولت الکترونیک

چیست؟ وزارت ارتباطات بیشتر در بحث مسائل مربوط به آی تی و زیرساخت‌ها دخالت دارد و در دولت الکترونیک، اشتغال و کارآفرینی باید زیرساخت‌های لازم را آماده کند و حتی به خوبی عمل کرده است، البته برخی موارد ناچار به دخالت هستیم و به این دلیل است که دیگران کار خود را خوب انجام نمی‌دهند.

◀ نوسان: در حال حاضر استان اصفهان در اجرای دولت الکترونیک چه وضعیتی دارد؟ ما دولت الکترونیک دو بحث وجود دارد. یکی بحث ارائه خدمات الکترونیک دستگاه‌ها به مردم است که اکثر دستگاه‌ها با زدن سایت، میز خدمت الکترونیک دارند و از این منظر وضعیت استان خوب است، اما نقطه ضعف اصلی در بحث تبادل اطلاعات بین دستگاه‌ها است و وقتی تبادل نباشد مردم در استفاده از خدمات الکترونیک به مشکل برمی‌خورند. از سوی دیگر متأسفانه مردم اصفهان هنوز با پروژه‌های نوین غریبه هستند و تمایل به انجام امور خود به صورت سنتی دارند که در این مسیر نیازمند فرهنگ سازی هستیم.

◀ نوسان: اما اصفهان در بحث خدمات آی تی و آی سی و ورود شرکت‌های دانش بنیان چه شرایطی دارد؟ اصفهان در بحث توسعه خدمات آی تی و ورود دانش بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها، شرایط خوبی دارد و مشکلی وجود ندارد شرکت‌های دانش بنیان فعال هستند، از سوی دیگر وزارت ارتباطات با ارائه «طرح نوآفرین» طرح حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا به دنبال رفع گرفتاری دانش بنیان‌ها در امور بیمه و مالیات و همچنین خدمات مالی است.



توسعه بخش خصوصی یک ضرورت است

رئیس پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات گفت: توسعه بخش خصوصی در حوزه ICT نگاه اصلی ماست و یک ضرورت است. محمدجعفر صدیق افزود: وظیفه اصلی ما در پارک فناوری اطلاعات و ارتباطات به نوعی تعمیق فناوری و بهبود توسعه اقتصادی آن هاست. وی افزود: از دید من پنج مانع جدی پیش روی استفاده از این ظرفیت‌ها وجود دارد. کوچک بودن بازار حوزه IT و ICT در ایران، قیمت‌گذاری‌های اشتباه بخش IT و ICT، عدم دسترسی به نیروی کار آرموده و پایین بودن پایداری نیروی انسانی، پایین بودن سرعت شکل‌گیری شرکت‌ها و نرخ ماندگاری‌شان از جمله این مشکلات است.

مدیرکل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی مطرح کرد:

مختصات دولت الکترونیک

ارائه الکترونیک خدمات دولتی، حساس تر و پیچیده تر از تبادلات پولی و بانکی نیست

اگرچه دولت‌ها در سالیان گذشته عزمی جدی در توسعه دولت الکترونیک داشته است، اما پیاده نشدن این سیاست دلایل مختلفی دارد. به اعتقاد مدیرکل تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی منطقه مرکزی، ناتوانی ما در پیاده سازی دولت الکترونیک، ساختاری است و اتفاقاً در سیاست‌ها و استراتژی‌ها مشکل داریم نه در اجرا. «تقی شفيعی» تاکید دارد، مدیران و دستگاه‌ها عمدتاً از محدودیت‌ها و عدم شفافیت مسیر حرکت برای توسعه و پیاده سازی دولت الکترونیک رنج می‌برند. آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی اختصاصی نوسان با اوست.

گفت و گو



◀ نوسان: اگرچه دولت‌های مختلف بر پیاده سازی دولت الکترونیک در کشور تاکید دارند، اما چرا در مقام عمل عزمی برای اجرای آن نیست؟

به طور قطع اهمیت این موضوع و تاثیر آن در جنبه‌های مختلف حکمرانی بر کسی پوشیده نیست و عزم جدی و علاقه فراوانی در بسیاری از مسئولان برای پیاده سازی دولت الکترونیک و بهره مند کردن دولت و مردم از فواید بسیار آن وجود دارد، اما اینکه پس از سال‌ها، نتایج تمام تلاش‌ها در حدی نیست که مورد قبول حکومت، مردم و صاحب‌نظران باشد، دلایل متعددی دارد. یکی از این دلایل جهت‌گیری و طرز تفکر مدیران و همچنین میزان آمادگی دستگاه‌ها برای حرکت به سمت الکترونیکی شدن است. باید توجه کرد هدف و منظور، دستگاه الکترونیک نیست بلکه دولت الکترونیک است که تمام دستگاه‌ها و اجزای ضروری به صورت یکپارچه به ارائه خدمات الکترونیک به مردم بپردازند. به نظر می‌رسد مدیران و دستگاه‌ها عمدتاً از محدودیت‌ها و عدم شفافیت مسیر حرکت برای توسعه و پیاده سازی دولت الکترونیک رنج می‌برند.

◀ نوسان: بعضاً گفته می‌شود دلیل پیاده نشدن دولت الکترونیک در استان این است که از دستگاه بالادستی خود مجبوز ندارند مگر اجرای دولت الکترونیک سیاست کشور نیست؟

توسعه دولت الکترونیک البته که سیاست کلی کشور و دولت است اما باید دقت کرد که دستگاه‌های استانی چیزی جدای از

دستگاه مرکزی خود نیستند و من زیاد قائل به تفکیک دستگاه استانی و مرکزی نیستم. در واقع یک دستگاه که نمی‌تواند در استان‌های مختلف به روش‌های گوناگون و سلاقی مختلف و متعدد به پیاده سازی دولت الکترونیک بپردازد. یک واحد استانی به لحاظ مختلف فنی، مالی، سیاست‌گذاری و ... امکان حرکت به سمت الکترونیکی شدن ندارد و نباید انتظار داشت که واحد استانی به صورت جزیره‌ای مجزا، اقداماتی را در این زمینه انجام دهد. برای پیاده سازی دولت الکترونیک، واحدهای استانی هر دستگاه چاره‌ای جز هماهنگی کامل با دستگاه مرکزی و سایر واحدهای استانی ندارند.

◀ نوسان: به اعتقاد شما اجرای دولت الکترونیک در بین دستگاه‌ها و حتی مردم نیازمند فرهنگ سازی است؟

اجرای دولت الکترونیک بیشتر به یک آمادگی کافی و لازم نیاز دارد تا فرهنگ. طبیعتاً وقتی آمادگی ایجاد شد، فرهنگ لازم نیز ایجاد و توسعه پیدا می‌کند. دستگاه‌ها باید فرآیندهای خود برای ارائه خدمات به خوبی شناسایی کنند و زیرساخت‌ها، نرم‌افزار و سخت‌افزار لازم را برای ارائه این خدمات به صورت الکترونیک و در تعامل با سایر دستگاه‌ها و مراجع مربوطه مهیا کنند. در این راستا کسب توانمندی‌های فردی و سازمانی و همچنین اشراف مدیران به مسیر حرکت و اعتقاد آنها به حرکت در این مسیر از اهمیت بالایی برخوردار است.

◀ نوسان: پس دلیل ناتوانی ما در عدم اجرای دولت الکترونیک در چیست؟

معتقدم در این مرحله، ناتوانی ما در پیاده سازی دولت الکترونیک، ساختاری است. یعنی در سیاست‌ها و استراتژی‌ها مشکل داریم نه در اجرا. در اجرا ممکن است مقاومت‌ها و سختی‌هایی باشد اما نهایتاً همه مجبور خواهند شد به این حرکت بپیوندند. فکر نمی‌کنم ارائه خدمات دولتی سخت تر، حساس تر و پیچیده تر از تبادلات و تعاملات پولی و بانکی باشد که هم اکنون به نحو قابل قبولی الکترونیک شده است و انواع و اقسام خدمات بانکی از طریق اینترنت و گوشی‌های تلفن همراه در اختیار مردم قرار گرفته و فرهنگ استفاده از آن نیز به خوبی گسترش یافته است. نهایتاً اینکه تا خدمات دستگاه‌ها به صورت الکترونیکی در نیایند، چاره‌ای جز ارائه آن به صورت حضوری نیست.

◀ نوسان: البته گفته می‌شود زیرساخت‌های دولت الکترونیک در اصفهان مهیا شده است. این زیرساخت‌ها در کدام حوزه‌ها قابل استفاده است؟

اگر منظور از زیرساخت، دسترسی به شبکه‌های ارتباطی و سرویس‌های فناوری اطلاعات است که باید گفت این بخش از زیرساخت‌ها در حال حاضر توسط وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در استان فراهم شده است. به عنوان مثال امکان اتصال به شبکه فیبر نوری و بهره‌برداری از پهنای باند مورد نیاز برای تمام کاربران بزرگ و کوچک فراهم است، اما بدیهی است که هر دستگاه باید هزینه‌های برقراری این اتصال و بهره‌برداری از آن را پیش‌بینی و پرداخت کند. به همین ترتیب دسترسی به

اینترنت، شبکه‌های تلفن همراه و سایر سرویس‌های اختصاصی فراهم است و هر کاربر متناسب با نیاز خود می‌تواند از آنها استفاده کند. به عنوان مثال بانک‌ها و بسیاری از دستگاه‌های دولتی و خصوصی، بسیاری از خدمات مبتنی بر وب خود را از طریق اینترنت به مردم ارائه می‌کنند و در این زمینه محدودیتی وجود ندارد. اما بخش مهم دیگر زیرساخت‌ها مربوط به خود دستگاه‌هاست و هر دستگاه باید سخت‌افزار و نرم‌افزارهای تخصصی خود را مهیا کند و علاوه بر آن، با شناسایی دقیق فرآیندهای سازمانی خود، آمادگی لازم و کافی را با در نظر گرفتن تمام ملزومات آن از جمله امنیت، برای ارائه خدمات خود کسب کند. شاید عمده مشکلات در این بخش است که نیاز به هماهنگی و همکاری‌های بین دستگاهی و چندجنبه‌ای است.

◀ نوسان: اما وضعیت پیاده سازی دولت الکترونیک در استان اصفهان چگونه است؟ به طور کلی بنده معتقدم تفاوتی بین استان اصفهان و سایر استان‌ها از این لحاظ نیست و نمی‌توان گفت که این استان نسبت به سایر استان‌ها در وضعیت بسیار بهتر و یا بسیار بدتری قرار دارد. واقعیت این است که باید دید کشور در چه وضعیتی قرار دارد و چه میزان در توسعه و پیاده سازی دولت الکترونیک پیشرفت داشته است. در بخش‌هایی که خدماتی به صورت مستقل، مجزا و مستقیم توسط برخی دستگاه‌ها قابل ارائه به مردم است، استان اصفهان از وضعیت خوبی برخوردار است. اما برای ارزیابی دقیق باید شاخص‌های مناسبی را تعریف و به دقت اندازه‌گیری کرد.

گزارش



سرهنگ مرتضوی از امنیت در فضای مجازی می‌گوید:

گریزگاه‌های فضای مجازی

◀ نوسان: امروزه به واسطه تغییر نوع ارتباطات در دنیا و به تبع ایران، مرزهای فضای حقیقی و مجازی از بین رفته است، در این راستا حفظ و امنیت فضای مجازی، فرهنگ‌سازی صحیح و تامین سلامت اخلاقی آن بسیار ضرورت دارد.

به گفته رئیس پلیس فضای تولید و اطلاعات (فتا) فرماندهی انتظامی اصفهان، امنیت فضای مجازی موضوعی فراگیر است که متوجه بخش‌های وسیع حاکمیت و همچنین افراد است؛ از یک سو در بخش حاکمیتی باید بستر مناسب برای تامین امنیت فضای مجازی فراهم شود و از سوی دیگر در بخش فردی، افراد باید بدانند که چطور می‌توانند امنیت فضای مجازی خود را مدیریت کنند.

سرهنگ سیدمصطفی مرتضوی می‌گوید: به عنوان مثال در بانکداری الکترونیک، اپراتورها و سرویس‌هایی که کسب و کارهای اینترنتی ارائه می‌شود، مستقیماً می‌توانند در حوزه امنیت فضای مجازی دخیل باشند. او تاکید می‌کند: متأسفانه یکی از نقاط آسیب بخش، فراوانی برداشتهای غیرمجاز از حساب‌های شهروندان است. دلیل این امر هم آن است که نظام بانکداری الکترونیک خود را مسئول ارتقا امنیت این شبکه نمی‌داند. از سوی دیگر، در حوزه کلاهبرداری و برداشت‌های غیرمجاز، اپراتورهای ما باید به نحوی نقش خود را ایفا کنند که موجب ارتقا امنیت شهروندان و همچنین سیستم انتظامی جامعه شوند. او با اعتقاد بر اینکه در بحث امنیت فضای مجازی هنوز جای کار بسیاری وجود دارد، تاکید می‌کند: به عنوان مثال، بحث الزام بانک‌ها به رمز یکبار مصرف موضوعی است که هنوز در بانک‌ها با آن دچار مشکل هستیم و هر بار به تعویق می‌افتد، اما اگر این اتفاق توسط حوزه بانکداری الکترونیک رخ دهد، به جرات می‌توان گفت برداشت‌های غیرمجاز شهروندان به شدت کاهش و نزدیک به صفر خواهد شد.

وی به امنیت فضای مجازی در حوزه فردی اشاره می‌کند و می‌گوید: هنوز رفتارهای مبتنی بر امنیت شهروندان در استفاده از شبکه‌های اجتماعی و سرویس‌های خدماتی و مسائل فرهنگی مربوط به فضای مجازی جای ارتقا دارد؛ مثلاً محافظت از اکانت تلگرام و ... به خود شخص برمی‌گردد تا با هک شدن مورد سوءاستفاده قرار نگیرد.

سرهنگ مرتضوی همچنین به نقش پلیس فتا در افزایش امنیت فضای مجازی اشاره می‌کند و می‌گوید: پلیس فتا پاسخگوی تهدیدات افراد به صورت خصوصی است و خوشبختانه در اصفهان سازکار و زیرساخت خوبی در این مورد اجرا شده است. او توضیح می‌دهد: طی شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته با افزایش ۱۰۸ درصدی کشفیات فضای مجازی در بخش جرائم خصوصی مواجه بودیم که حوزه‌های اقتصادی، برداشت‌های غیرمجاز و کلاهبرداری‌ها ۸۲ درصد این کشفیات را شامل می‌شود. او به پیگیری جرائم عمومی از سوی پلیس فتا اشاره می‌کند و می‌گوید: متأسفانه شهروندان پس از ورود به فضای مجازی با مسائل ناخوشایند بسیاری روبرو می‌شوند که برخورد با این حوزه در حیطه وظایف پلیس فتا است.





برگزاری نخستین «نمایشگاه کار» همزمان با «نمایشگاه اتوکام»

جاب ویژن بستر کاریابی و استخدام

تغییر و تحول در فضای کسب و کار حرفه ای و رشد تکنولوژی، یافتن نیروی توانمند و برخوردار از مهارت های لازم را که بتواند خروجی متمایز و موثری را برای سازمان رقم بزند، به دغدغه ای برای مدیران سازمان ها تبدیل کرده است. مجموعه «جاب ویژن» (Job Vision) و مجموعه «با ما کارشریف» سعی کرده اند تا از طریق برگزاری نمایشگاههای کار، پاسخ مناسبی برای این دغدغه سازمان ها و افراد جویای کار فراهم آورند. این دو مجموعه سابقه برگزاری موفق این نمایشگاهها را در تهران بعهد داشته اند. نمایشگاه اتوکام اصفهان از ۸ آبان ماه میزبان برگزاری رویداد مهم «نمایشگاه کار» همزمان با «نمایشگاه اتوکام اصفهان» خواهد بود. این نمایشگاه، با سابقه برگزاری موفق ۱۲ دوره ای در تهران و نیز دانشگاه صنعتی شریف، امسال برای نخستین بار در اصفهان برگزار می گردد.

مقداد ولایی، مدیرعامل جاب ویژن گفت: این نمایشگاه توسط جاب ویژن با همکاری مجموعه «آبی سفید» و با حمایت وزارت علوم، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، اداره کار استان و سازمان نظام صنفی رایانه ای اصفهان، با هدف ایجاد زمینه ای برای ارتباط چهره به چهره کارجویان توانمند با مدیران سازمانها در محل نمایشگاههای بین المللی اصفهان برگزار می گردد. مقداد ولایی اظهار کرد: از سال ۹۰، برگزاری «نمایشگاه کار» برای اولین بار در دانشگاه صنعتی شریف آغاز شد. این رویداد بزرگ زمینه برقراری ارتباط حضوری و چهره به چهره کارجویان و کارفرمایان را فراهم کرده و می تواند فرایند استخدام و جذب نیروی متخصص و توانمند را تسریع نماید. وی در بیان فواید نمایشگاه کار برای کارجویان گفت: اولین نکته این است که در طی ۵ روز نمایشگاه، کارجویان با تعداد زیادی از مدیران منابع انسانی ارتباط می گیرند که می تواند فرصت استخدام آنها را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. از طرفی، ارتباط چهره به چهره و حضوری نسبت به ارسال رزومه در متقاعدسازی مدیران سازمان تاثیرگذارتر است. از سوی دیگر، کارجویان و دانشجویان دید مناسبی از فرهنگ سازمانی حاکم بر شرکتها، اهداف و رویکردهای منابع انسانی آنها و نیز مهمترین شاخص ها و مهارتهای مدنظر سازمانهای معتبر کسب می کنند. بدین ترتیب آگاهی مناسبی از بازار کار پیدا کرده و می توانند مهارت و سطح توانمندی خود را برای شغل آینده ارتقا دهند.

مدیرعامل جاب ویژن با بیان آنکه تاکنون ۴۵۰۰ سازمان از خدمات استخدامی این مجموعه استفاده کرده اند، افزود: بیش از ۳۰۰ هزار کارجو از همراهان جاب ویژن هستند. وی گفت: بزرگترین شبکه های اجتماعی در پلتفرم های استخدامی متعلق به جاب ویژن است و حدود ۹۰ هزار عضو در تلگرام، ۴۱ هزار نفر در لینکدین (linkedin) و نزدیک به ۵۰ هزار نفر در اینستاگرام، ما را دنبال می کنند.

استارت آپ های معدنی در راهند

فعالان معدنی در رابطه با وعده معاون وزیرصمت درخصوص ایجاد استارت آپ های معدنی مطالبه فراوانی دارند. آنها معتقدند، برای گذر از تنگنای اقتصادی و توسعه بخش مولد، باید وعده ها به عمل تبدیل شود. رئیس هیات عامل ایمیدرو در این ارتباط می گوید: اکنون بیش از ۳ هزار شرکت دانش بنیان وجود دارد که بیش از ۲۰۰ شرکت آن، در حوزه معدن فعالیت کنند. به گفته خداداد غریب پور، تامین اعتبار طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس، وظیفه صندوق بیمه سرمایه گذاری است. ایجاد زیرساخت های لازم برای معادن مشمول این طرح نیز از طریق طرح ایجاد زیربنای لازم در معادن بزرگ، صورت خواهد گرفت.

خبر کوتاه

خبر اول

ظرفیت های صنعت برای ورود دانش بنیان ها مهیا می شود؛

عبور از تحریم با کمک دانش بنیان ها

بزرگترین شبکه توزیع محصولات فولادی کشور در آینده ای نزدیک رونمایی می شود

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه معتقد است، از آنجا که تکنولوژی در تمامی زمینه ها و به خصوص در صنعت فولاد با سرعت قابل ملاحظه ای در حال پیشرفت است، بی تردید دستیابی و استفاده از فناوری های پیشرفته اجتناب ناپذیر است. حمیدرضا عظیمیان تاکید دارد، ما بر این باوریم که ارتباط سازنده با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و شرکت های فناوری مستقر در آن، زمینه ساز پیشرفت قابل ملاحظه شرکت فولاد مبارکه و صنعت فولاد کشور خواهد بود.

گزارش



قدرت بازار به وجود آید. وی افزود: شرکت های دانش بنیان می توانند سبد محصول این شرکت ها را متنوع کنند در حال حاضر موضوع زنجیره تأمین از جمله ماشین آلات، DDPA و مواد اولیه بسیار مهم است. تجربه ما در صنایع دیگر مثل لاستیک تجربه خوبی بود.

رونمایی از استارت آپ توزیع محصولات فولادی

همچنین بزودی استارت آپ محصولات فولادی کلید می خورد. مدیرعامل فولاد مبارکه با بیان این خبر گفت: استارت آپ توزیع محصولات فولادی به عنوان بزرگترین شبکه توزیع محصولات فولادی کشور در آینده ای نزدیک رونمایی می شود. حمیدرضا عظیمیان، با بیان اینکه سیاست های تمام مراکز باید هماهنگ و همگن باشند، تصریح کرد: باید در همه جای کشور اینگونه اقدامات در قالب یک نظام استارت آپی انجام شود تا همه از مزایایی که به همراه دارد استفاده کنند.

شایان ذکر است، از استارت آپ توزیع محصولات فولادی در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و حمایت از تولید ملی شرکت فولاد متیل به عنوان بزرگترین شبکه توزیع محصولات فولادی کشور در آینده ای نزدیک رونمایی می شود. این استارت آپ یک نرم افزار جامع به منظور ساختاردهی به شبکه توزیع محصولات فولادی در سطح خرده فروشی و با هدف مصرف کنندگان نهایی است. در این نرم افزار کلیه مراکز خدماتی در یک ساختار منسجم نیازهای شبکه خرده فروشی را سفارش گیری کرده و از طریق نقش آفرینی برای کلیه بازرگانان این حوزه محصولات فولادی را به دست مصرف کنندگان نهایی می رسانند. این نرم افزار در آینده ای نزدیک اجرایی می شود.

مبارکه یا هر فولادسازی دیگری وجود دارد آشنا هستند. مذاکرات و شواهد نشان میدهد این تصویر، حداقل در حال حاضر، تصویری جامع نگر و در حد و اندازه یک فولادساز بزرگ نیست. ازاین رو ابتدا باید فضای عینی و واقعی برای دوستان باز شود تا به اشتراک ذهنی دست یابیم. وی افزود: به طور قطع فولاد مبارکه با حمایت های خود در پی تحقق این امر است. باید با حفظ و حتی ارتقای روند تولید، ظرفیتهای را به تولید برسانیم و کسب درآمد کنیم تا با حمایت شرکتهای دانش بنیان به جایگاه صاحب تکنولوژی بودن دست یابیم. در همین راستا از مجموعه شرکتهای دانش بنیان و شهرک علمی و تحقیقاتی و دانشگاه های ایران یاری می طلیم و خود را ملزم به حمایت از آنها میدانیم. به نظر می رسد باید انجمن یا گروهی شکل گیرد تا به صورت یکپارچه تمام موضوعات را پوشش دهد.

تنوع سبد محصول

با شرکت های دانش بنیان

معاونت سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: هدف کلیدی ما شکل گیری استارت آپ ها حول صنعت فولاد است. مهدی الیاسی، اضافه کرد: ما در زنجیره محصول می توانیم به وسیله شرکتهای دانش بنیان نوآوری داشته باشیم. شرکتهای دانش بنیان در دنیا نقش نوآوری باز را بازی می کنند. یعنی هزینه هایی که شرکتهای بزرگ باید انجام دهند تا بتوانند ایده های R&D را به محصول برسانند، دانش بنیان ها این کار را خودانگیخته انجام می دهند. الیاسی تأکید کرد: شرکتهای دانش بنیان در حال حاضر نمونه اولیه و فروش دارند و کافی است شرکتهای بزرگ این ها را کشف و روی آن ها سرمایه گذاری کنند تا قدرت مالی، قدرت تولید و

تعریف ساختارهای جدید در معاونت فناوری در زمینه پذیرش ریسک، حمایت شتاب دهنده ها، تأمین مالی و حمایت در خرید بلندمدت محصول فعال شده ایم. عظیمیان ادامه داد: در تعامل با شرکتهای دانش بنیان عملاً به نگاه حمایتی بدون منت وارد می شویم؛ چون شرکت برای موفقیت خود به این تعامل و مشارکت نیاز دارد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه گفت: رفتار ما بر اساس این سیاست مانند یک رفتار رانتی به نفع شرکتهای دانش بنیان و تولید بومی و ملی است تا این شرکت ها بتوانند با کاهش ریسک خود برای توسعه اقدام کنند و ما موظف هستیم که برای حل مسائل مرتبط با تحریم و ادامه حیات در برنامه بلندمدت با شرکتهای بومی دانش بنیان و استارت آپی مشارکت داشته باشیم. عظیمیان گفت: حمایت فولاد مبارکه به عنوان نیمی از صنعت فولاد کشور همیشه ادامه دارد و در داخل مجموعه فولاد مبارکه این موضوع سازمان دهی شده است.

استفاده از

ظرفیت دانش بنیان ها

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه پیرامون اینکه چرا فولاد مبارکه باید از ظرفیت شرکتهای دانش بنیان یا استارت آپها استفاده کند، گفت: ما جزو ملتهایی هستیم که از هوش بالایی برخورداریم. باوجود شخصیت هایی که در سطح جهانی درخشیده اند حوزه تولید علم و فناوری جایگاهی است که ما می توانیم در آن سهم داشته باشیم. در المپاد و مسابقات جهانی هم همواره دانش آموزان ایران در جایگاه های برتر حضور داشته اند. حمیدرضا عظیمیان افزود: اکنون که در عمل با تحریم ها مواجه شده ایم؛ یا باید تسلیم بشویم یا تلاش کنیم تا تولید با همان کیفیت و کمیت قبل ادامه پیدا کند که طبعاً از مجموعه ای مانند فولاد مبارکه توقع شکست دادن مشکلات می رود. برای همین باید به سمت تولید علم و اقدامات فناورانه برویم. این موضوع پیش از این هم در فولاد مبارکه وجود داشته است اما امروز الزامات و محدودیت های بیشتری ایجاد می کند که به این سمت برویم. او افزود: روند مشارکت با شرکتهای دانش بنیان و داخلی همواره در فولاد مبارکه وجود داشته؛ اما اکنون با



ما موظفیم

برای حل

مسائل مرتبط

با تحریم و

ادامه حیات

در برنامه

بلندمدت یا

شرکتهای

بومی

دانش بنیان

و استارت آپی

مشارکت

داشته باشیم



دانشگاه اصفهان همکار کانون «پتنت ایران»

دانشگاه اصفهان به عنوان دفتر همکار کانون پتنت ایران در استان انتخاب شد و متقاضیان ثبت اختراع بین‌المللی از این خطه می‌توانند به دفتر اداره مالکیت فکری آن مراجعه کنند. کانون پتنت ایران که زیر مجموعه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در زمینه مالکیت فکری و ثبت اختراع خارجی فعالیت می‌کند، از سال ۱۳۹۳، امور مرتبط با حوزه مالکیت فکری به ویژه ثبت اختراع را در همه حوزه‌های علم و فناوری عهده‌دار شد. پتنت (Patent) یا همان سند ثبت اختراع، حق انحصاری است که در قبال اختراع یا ایده ثبت شده، به مخترع یا نماینده قانونی وی اعطا می‌شود.

عضو هیئت رئیسه سازمان نظام صنفی رایانه ای:

به دنبال استراتژی شهر هوشمند هستیم

شرکت‌های نوپا نیازمند حمایت صندوق‌های ریسک‌پذیر هستند

به گفته ایرج فخری نجف‌آبادی، عضو هیئت رئیسه سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان، اتوکام هرسال در حال تغییر است؛ زیرا میزان تغییر و تحول صنعت انفورماتیک و هوشمندسازی به کمتر از ماه رسیده است. در نتیجه تغییرات امسال نسبت به سال گذشته الزامی است و اگر برپایی نمایشگاه مشابه سال قبل باشد، برای مخاطب ارزش و جدایی‌ناپذیری ندارد. آنچه می‌خوانید حاصل گفتگوی ما با اوست؛

گفت و گو



ایرج فخری نجف‌آبادی با بیان اینکه تفاوت اتوکام امسال با سال قبل در این است که نمایشگاه به سمت دولت و شهر هوشمند رفته است، می‌گوید: در اتوکام امسال مباحث شهر هوشمند، دولت الکترونیک برای هوشمندسازی شهر پرنرنگ‌تر از سال گذشته دیده شده است، چرا که در سایه هوشمندسازی شاهد کاهش ترافیک، مصرف بنزین، کاغذ، آلودگی هوا، رفت و آمدهای ضروری و ... خواهیم بود.

او به تغییرات ایجاد شده در صنعت انفورماتیک طی سال جاری اشاره می‌کند و می‌گوید: رسالت نمایشگاه اتوکام این است که تغییرات را به اطلاع سازمان‌ها، ارگان‌ها، شهروندان و ... برساند و در این راستا وظیفه دارد تا جلسات، آموزش‌ها و همایش‌هایی با همین موضوع در حاشیه نمایشگاه برگزار کند تا آخرین دستاوردهای جهانی و داخلی حوزه فناوری اطلاعات به اطلاع شرکت‌های خصوصی و همچنین دانش‌بنیانها برسد و از این مسیر بتوانند مشکلات خود را مرتفع کنند.

مدیرعامل شرکت ایرسا با اشاره به مشکلات سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی در حوزه صنعت ICT از اتوماسیون صنعت گرفته تا سیستم‌های اطلاعاتی فناوری اطلاعات،

شبکه‌ها و زیرساختها، ابرآمیدوری می‌کند: در این نمایشگاه مشکلات آنها برطرف شود، همچنین حضور افراد در این نمایشگاه منجر به کار و یا در نهایت قرارداد همکاری شود. از سوی دیگر به دنبال ارائه دستاوردهای جدید صنعت IT به افراد و بازدیدکنندگان تخصصی نمایشگاه هستیم. او همچنین به نقش بیست و پنجمین دوره اتوکام در اکوسیستم کارآفرینی اشاره می‌کند و می‌گوید: در این دوره از نمایشگاه سالی با عنوان سالان فرصتها تعریف شده که شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌توانند عملکرد و دستاوردهای خود را ارائه دهند، همچنین در سالن کار نیز شرکت‌ها می‌توانند با اعلام نیاز با شرکت‌های دانش‌بنیان، مبادله دانش کنند.

نجف‌آبادی با اعتقاد بر اینکه در حوزه IT با حداقل سرمایه‌گذاری می‌توان بیشترین اشتغال را ایجاد کرد، تصریح می‌کند: این صنعت محدودیت مکان، زمان و سن ندارد و خوشبختانه اکثر شرکت‌های خصوصی ما به مرکز آکادمیک توجه کمتری دارند و بیشتر بر توانایی افراد تأکید دارند که این می‌تواند منجر به عقد قراردادهایی در حوزه اشتغال و کارپایی شود. او با بیان اینکه

متأسفانه در طرح‌های هوشمندسازی شهر از توان شرکت‌های اصفهانی کمتر بهره می‌گیریم، معتقد است: مدل فعالیت استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای جدید با کسب و کارهای قدیمی متفاوت است و ارگان‌های دولتی ما از جمله بیمه، دارایی و ... کمتر با این مباحث آشنا هستند. با توجه به آشنایی شرکت‌های فعال در پایتخت با این موضوعات، ناخودآگاه از توان شرکت‌های تهرانی بهره می‌بریم. عضو هیئت رئیسه سازمان نظام صنفی رایانه ای استان اصفهان توضیح می‌دهد: برای فرار از این مشکل شرکت‌های توانمند اصفهانی، شرکت خود را در تهران ثبت می‌کنند و به عنوان شرکت تهرانی کار می‌کنند، البته در بحث‌های هوشمندسازی با توجه به برخورد بهتر تهران با شرکت‌های حوزه IT، آنها در پایتخت رشد بهتری دارند به این دلیل بسیاری از طرح‌های استان اصفهان، جذب شرکت‌های تهرانی می‌شوند. او ادامه می‌دهد: در تهران با شرکت‌های دانش‌بنیان و با شرکت‌های حوزه IT راحت‌تر برخورد می‌شود و حمایت از آنها بهتر انجام می‌شود، البته برای رفع این مسئله در اصفهان آقای اطرح رئیس سازمان نظام صنفی رایانه ای نشست‌هایی را با

دارایی و تامین اجتماعی برگزار و فرصت‌هایی را برای باقی ماندن شرکت‌ها در اصفهان ایجاد کرده است. نجف‌آبادی با تأکید بر اینکه مشاغل حوزه IT و ITC با اشتغال و کارپایی بالا، ارزش افزوده بالایی نیز ایجاد می‌کنند، تصریح می‌کند: فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات پرریسک و تنها ۲۰ طرح‌های آن به نتیجه می‌رسد، اما به دلیل مشکلات موجود ۸۰ درصد طرح‌ها به نتیجه نمی‌رسند و در صورت عدم حمایت، نمی‌توانند به کار خود ادامه دهند، اما امیدواریم با توجه به فرصت‌های اصفهان، این قابلیت به منصفه ظهور برسد.

او به مشکلات بخش ITC استان اشاره می‌کند و می‌گوید: در درجه نخست شرکت‌های این بخش باید مورد پذیرش شرکت‌های بزرگ و همچنین دولتی قرار گیرند، خوشبختانه فولاد مبارکه از شرکت‌های دانش‌بنیان‌ها حمایت می‌کند، اما دولت و قوانین جاری کشور باید در ارائه مجوز به این شرکت‌ها سخت‌گیری نکنند تا شرکت‌های بزرگ بتوانند با آنها تعامل داشته باشند و بتوانند ریسک کار را بین خود تقسیم کنند، همچنین از سوی صندوق‌های ریسک‌پذیر شرکت‌های حوزه آی تی نیازمند حمایت هستند.



نماینده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اصفهان مطرح کرد؛

هزارتوی توسعه شهر هوشمند

به گفته نماینده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای اصفهان در کمیته شهر هوشمند، در این شهر، ارتباطات از شکل سلسه‌مراتبی به صورت همه‌جانبه در می‌آیند. یعنی تمام اجزاء قابل تصور در شهر اعم از انسان‌ها، سازمان‌ها، سنسورها، نرم‌افزارها، وسایل نقلیه، اماکن و ... با هم‌زمانی یکدیگر می‌توانند به تبادل داده بپردازند. آنچه در ادامه می‌خوانید گفتگوی نویسان با میلاد هلاجیان، است.

نویسان: یکی از موضوعات مهم در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات بحث شهر هوشمند است. منظور از شهر هوشمند چیست؟

مفهوم هوشمندی چه در محیط‌های شهری و چه در سایر جایگاه‌ها، در نگاه اول ناظر به استفاده از مجموعه‌ای از فناوری‌های نو است. اینترنت اشیا، هوش مصنوعی، داده‌کاوی، واقعیت افزوده، گوشی‌های تلفن همراه و ... نمونه‌هایی از این فناوری‌ها هستند، اما این نگاه باید کامل شود. آنچه این نگاه را کامل می‌کند و تعریف دقیق‌تری از هوشمندی را ارائه می‌کند مسئله یکپارچه‌سازی است. یکپارچه‌سازی‌های طولی و عرضی و به دنبال آن با استخدام تمام این فناوری‌ها به صورت منسجم و در کنار یکدیگر، شهر یا جهانی به هم متصل ایجاد کند. در این شهر به هم متصل، ارتباطات از شکل سلسه‌مراتبی به صورت همه‌جانبه در می‌آیند. یعنی تمام اجزاء قابل تصور در شهر اعم از انسان‌ها، سازمان‌ها، سنسورها، نرم‌افزارها، وسایل نقلیه، اماکن و ... می‌توانند با یکدیگر هم‌زمانی داشته باشند و به تبادل داده بپردازند. اطلاعاتی که تا پیش از این اهمیتی نداشتند و دور ریخته می‌شدند در یک شهر هوشمند اهمیت می‌یابند و مورد پردازش قرار می‌گیرند و منجر به خلق ارزش می‌شوند.

نویسان: اما نحوه همکاری دستگاه‌های دولتی در حوزه شهر هوشمند و آرایه سرویس و خدمات به مردم چگونه خواهد بود؟

به نظر من باید یک تغییر دیدگاه نسبت به نقش دستگاه‌های دولتی در حوزه فناوری اطلاعات رخ دهد. آن اپلیکشنی که در یک سیستم دولتی با صرف هزینه‌های زیاد تولید می‌شود، اما خرجه حیات آن کامل نمی‌شود و در طول زمان کاربری مناسبی نمی‌یابد، همین اپلیکشن توسط یک تیم جوان و پویا و با کیفیت بسیار بهتر و کاربرپسندتر، قابلیت تولید دارد. بنابراین لازم است نقش دستگاه‌های دولتی از تولی‌گری و فراهم‌کننده سرویس نهایی به رگولاتوری و ایجادکننده زیرساخت تغییر یابد.

نویسان: در شرایط فعلی میزان ورود و همکاری بخش خصوصی در تحقق شهر هوشمند در اصفهان چقدر است و مشکلات پیش روی آن چیست؟ عمده زیرساخت‌های شهری در اختیار دستگاه‌های حاکمیتی است. در موضوع تاکسی‌های اینترنتی مشکلاتی از جنبه‌ی پذیرش این فناوری وجود داشت که حل این مشکلات از طریق تعامل دستگاه‌های مربوطه و تدبیر راهکارهایی برای رفع دغدغه‌های دستگاه‌های مذکور امکان‌پذیر شد. البته عمده کسب‌وکارهای فعال در بخش خصوصی پشتیبانی لازم برای ورود به این تعاملات را در اختیار ندارند. در نتیجه در هزارتوهای ایجاد رابطه برای دریافت داده، اطلاع از نیازمندی‌ها، جذب سرمایه، گرفتن پروژه، گرفتن مجوز و تسویه مبلغ قرارداد گم می‌شوند.





عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان:

دانش بنیان ها حلال مشکلاتند

◀ نوسان: اگرچه شرکت های دانش بنیان با توجه به ظرفیت های خود همچون اقتصاد مبتنی بر دانش بومی و اتکا به توان علمی و پژوهشی داخلی از ارکان بستر ساز توسعه در چارچوب اقتصاد مقاومتی به شمار می روند، اما عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان معتقد است که شرکت های دانش بنیان و به خصوص شرکت های فعال در حوزه فاوا در توسعه سهم بازار و دریافت پروژه های بخش دولتی وضعیت نامطلوبی دارند. مسعود باطنی می گوید: فرآیند ارجاع کارهای فاوا در بخش های دولتی نیاز به نظارت جدی و بازرینی مجدد دارد، چراکه این مسئله شرکت های حوزه فاوا مخصوصا شرکت های دانش بنیان را با مشکلات اساسی مواجه کرده است. او اضافه می کند: بازار محصولات و خدمات فاوا در بخش دولتی کشور بسیار قابل توجه و بزرگ است، اما به دلیل عدم تعریف درست پروژه های بخش دولتی نه تنها خود دولت به عنوان بهره بردار، این گونه پروژه ها را با چالش مواجه کرده بلکه موجب ضرر بزرگی در محیط کسب و کار فعالان بخش خصوصی حوزه فاوا شده است که از جمله آن می توان به مهاجرت متخصصان، تعطیلی شرکت ها، خروج ارز برای خرید محصولات و خدمات فاوا جایگزین و عدم رونق این بخش به خصوص حوزه سخت افزار اشاره کرد.

عضو هیئت مدیره انجمن شرکت های دانش بنیان استان اصفهان اضافه کرد: تهیه شرح خدمات و RFP پروژه های فاوا باید توسط مشاور و یا تیم مشاوران متخصص و مجرب تهیه و تدوین شود، اما این بخش از کار که بسیار مهم و کلیدی است در بیشتر سازمانها و دستگاه های دولتی توسط افرادی تهیه می شود که در برخی موارد حتی هیچ شناختی از آن ندارند. او همچنین تاکید می کند: قوانین و مقررات خوبی در ارجاع کار حوزه فاوا داریم اما نکته اساسی عدم رعایت برخی کارشناسان و مسئولان بخش دولتی در جاری سازی قوانین و مقررات است و سال هاست که ما از عدم نظارت کیفی و قانونی در بخش ارجاع کار به شرکت های حوزه فاوا رنج می بریم.

او تصریح می کند: نگاه واقع بینانه و کارشناسانه به نمودار رشد شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا بیانگر آن است که متأسفانه تعداد قابل توجهی از این شرکت ها عمر کوتاهی دارند.

وی با بیان اینکه پروژه های بزرگ ملی به شرکت های بزرگ حتی در اصفهان داده نمی شود، می گوید: این گونه پروژه ها از مسیر درست ارجاع کار نمی گذرند در حالیکه توانمندی قابل توجهی در استان داریم و به راحتی از توان فناورانه آنها چشم پوشی می شود.

امنیت فضای مجازی در گفتگو با محمد اکبریان؛

ظرفیت بخش خصوصی در حوزه امنیت

باید به تامین امنیت فضای مجازی به عنوان یک خدمت ویژه توجه شود



جمله ماموریت های افتا است. ▶ نوسان: نقش بخش خصوصی در توسعه بازار صنعت افتا چیست؟ تاکید شورای عالی فضای مجازی و همچنین مرکز مدیریت راهبردی افتا ریاست جمهوری کل کشور بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی است. بخش خصوصی به عنوان پتانسیل قوی و تاثیرگذار در حوزه امنیت فضای مجازی مطرح است، البته لازمه حضور بخش خصوصی این است که امنیت درآمدزا شده و به امنیت به عنوان یک خدمت بودن این حوزه، افتا چند اقدام را باید انجام دهد: در گام نخست باید خدمات مورد نیاز حوزه امنیت فضای مجازی و یا همان امنیت فناوری اطلاعات احصا شوند، همچنین مجوز واگذاری امور امنیت، برای شرکتهای دارای قابلیت اقدام در این بخش را صادر و نظام رتبه بندی در مورد فعالین این حوزه را اجرایی کند. البته لازمه صدور مجوز، ارزیابی های مهارتی، دانشی، کیفی و اعتباری شرکت هاست که قاعدها متقاضیان دریافت خدمات باید خود را به سطوح مورد نظر افتا ارتقا دهند. از سوی دیگر دستگاه ها باید ملزم به استفاده از خدمات شرکت های دارای مجوز باشند. در نهایت شرکتهای باید خود را با ساختارها و سیاستهای حاکمیتی جدید هماهنگ کنند و جامعه هدف باید ظرفیت های لازم را در جهت استفاده از خدمات شرکتهای ایجاد کنند. در آخر اینکه مسئولان حاکمیتی استان باید پتانسیل های بخش خصوصی را شناسایی و آنها را از لحاظ مادی و معنوی حمایت کند.

جامعه هدف مرکز مدیریت راهبردی افتا، مراکز زیرساختی هستند و در این حوزه ماموریت های خود را انجام می دهد. مراکز زیرساختی به دستگاه ها و شرکت هایی گفته می شود که وقوع حادثه سایبری در آنها و نتیجه اختلال در خدمات استانی و کشوری است. مرکز افتا در راستای تحقق ماموریت هایش به جز وظایف معمول و جاری خود در رابطه با بخش خصوصی و دستگاه های زیرساخت، حداقل چهار امکان را باید تدارک ببیند. نخست سازمان دهی خدمات مربوط به امنیت فضای مجازی، دوم ساماندهی محصولات افتا، سوم آگاهی بخشی به جامعه هدف و چهارم اعمال مدیریت، راهبری و نظارت بر اجرای طرح های ابلاغی از سوی نهادهای بالادستی است.

▶ نوسان: با توجه به حساسیت این امر، مرکز افتا در سطح بین دستگاهی چه اقداماتی انجام می دهد؟

مرکز افتا برای ایمن سازی زیرساختها، ابتدا اطلاع رسانی لازم در رابطه با نوع آسیب پذیریهای که متوجه زیرساخت های فناوری اطلاعات دستگاههاست را انجام می دهد، همچنین حضور میدانی و نظارت بر وضعیت فناوری اطلاعات دستگاه ها را بر عهده دارد و در صورت وقوع حوادث در ستر مجازی مساعدت و همفکری لازم را در بازایی زیرساخت های آسیب دیده پس از وقوع حادثه، انجام می دهد. از سوی دیگر حضور در فرآیند تصویب طرح های امن سازی از

به طور قطع یکی ملزومات جامعه امروزی توسعه فناوری اطلاعات است. اما به عقیده مدیران فعال حوزه امنیت، «بسیاری از مشکلات امروز نظام، ناشی از این است که توسعه یافتگی فضای مجازی به صورت جامع و نظاممند انجام نشده؛ در حالیکه لازمه آن جامع بودن تمام محورها به دور از فعالیت و تفکر جزیره ای است». گفتگوی «نوسان» با محمد اکبریان رئیس مرکز مدیریت راهبردی افتا ریاست جمهوری در استان اصفهان به موضوع امنیت در فضای مجازی اختصاص دارد؛

گفت و گو

حوزه که بالاترین نهاد آن شورای عالی فضای مجازی کشور است و اعضای این شورا منصوبین مقام معظم رهبری هستند، به تناسب موضوعاتی که در آن مطرح می شود دستگاه های مختلف تاثیرگذار در آن موضوع، به نشست ها دعوت می شوند. ریاست این شورا بر عهده رئیس جمهور به عنوان بالاترین مقام اجرایی کشور است. باید توجه داشت سندی در این شورا به نام «نظام ملی پیشگیری و مقابله با حوادث فضای مجازی» تدوین شده است که در قالب پنجره ای واحد، وظایف دستگاه های مختلف را به تناسب نوع حوادث مشخص کرده و قاعدها برابر با آن پنجره واحد، دستگاه های هماهنگ کننده برنامه های اجرایی خود را تدوین و به جامعه هدف خود ابلاغ می کنند، همچنین تدوین پنجره واحد توسط شورای عالی فضای مجازی، مرز دستگاه های مسئول در امن سازی جامعه هدف خود را مشخص می کند که از مزایای عمده آن جلوگیری از موازی کاری است. ▶ نوسان: با این اوصاف مهمترین وظیفه مرکز افتا برای امنیت فضای مجازی چیست؟

ناپرس شرح وظایف پنجره واحد،

▶ نوسان: با توجه به تغییر نوع ارتباطات در دنیا، امروزه مرز بین فضای حقیقی و مجازی وجود ندارد در این راستا برای حفظ و امنیت فضای مجازی چه اقداماتی باید صورت گیرد؟ زمانی که بخواهیم فضای مجازی و به تبع آن امنیت این فضا را مورد بررسی قرار دهیم، دو بحث محتوای فضای مجازی و دیگری زیرساخت آن مطرح است. در این شرایط در مواجهه با فناوری اطلاعات دو نگاه سالم بودن محتوای فضای مجازی و همچنین سالم بودن زیرساخت های آن اولویت دارد که مجموع این دو فاکتور، باعث ایجاد امنیت فضای مجازی می شود. باید توجه داشت که تامین محتوا در فضای مجازی بسته به نیاز جامعه و با اعمال مدیریت صحیح بر عهده نهادها و دستگاه های فرهنگی کشور است، اما موضوع کلیدی امنیت زیرساخت های فضای مجازی، مربوط به دستگاه هایی از جمله افتا است.

▶ نوسان: آیا در این فضا برای مدیریت ملی حوادث فضای مجازی طرح ها و برنامه هایی تدوین شده است؟ پاسخ به این سوال در دو بخش قابل طرح است: نخست این که دستگاه های سیاست گذار در این



تاکید شورای عالی فضای مجازی و مرکز مدیریت راهبردی افتا ریاست جمهوری کل کشور بر استفاده از ظرفیت بخش خصوصی است



سالن فرصت‌ها

در بیست و پنجمین

نمایشگاه اتوکام

۸ تا ۱۲ آبان ۹۸ ساعت: ۱۰ تا ۱۹

AutoCom.ir

سالن فرصت‌ها با حضور بیش از ۷۰ استارت آپ - سالن میرداماد



نمایشگاه کار

اولین نمایشگاه کار اصفهان

1st Isfahan Job Fair

● سالن نصف جهان

اصفهان، پل شهرستان، محل برگزاری نمایشگاه‌های اصفهان

تلفن دبیرخانه: ۰۶۶۰۶۵۲۰۰ - ۰۶۶۰۶۵۳۰۰



- ملاقات بی واسطه و مستقیم بین کارجویان و کارفرمایان
- ارتقای برند کارفرمایی و معرفی فرهنگ، ارزش‌ها و استراتژی‌های منابع انسانی سازمان
- برپایی کارگاه‌های آموزشی کار و کاریابی
- معرفی فرصت‌های شغلی موجود در بازار کار
- آشنایی با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز بازار کار
- جذب نیروهای متخصص و توانمند توسط سازمان‌ها

نمایشگاه اتوکام در قاب تصویر



مشارکت کنندگان نمایشگاه اتوکام - سالن نقش جهان

ردیف	نام شرکت	شماره غرفه
۱	پالیز افزار سپاهان	۳۰۰
۲	الکترو میزان اندیشه	۳۰۱-۱
۳	بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون (ایرسا)	۳۰۱-۲
۴	گروه توسعه کاربردی فن آوری اطلاعات لت سازان اصفهان	۳۰۲-۱
۵	مرکز داده پردازی فراتک	۳۰۲-۲
۶	اندیشه پردازان سپاهان	۳۰۴
۷	شاسا تکنولوژی	۳۰۵
۸	مهندسی سایتا سیستم اسپادان	۳۰۶
۹	مهندسی کامپیوتر یکان	۳۰۷-۱
۱۰	بین المللی انفورماتیک سیستم آوران (پاسا)	۳۰۷-۱
۱۱	کیمیاگران سرزمین رایانه (کسرا)	۳۰۷-۱
۱۲	مهندسی بین المللی فولاد تکنیک	۳۰۷-۱
۱۳	دیبیاگران الماس اسپادانا	۳۰۷-۱
۱۴	صلابت رایانه سپاهان	۳۰۷-۱
۱۵	حساب سازان پارسیان	۳۰۷-۱
۱۶	آوین رسام سیروان	۳۰۷-۱
۱۷	بین المللی نوین تراشه ویرا پارسیان	۳۰۷-۲
۱۸	شبکه پرداز تندیس آریا	۳۰۸
۱۹	داده پردازی سپتا	۳۰۸-۱
۲۰	سیستم های اطلاعاتی تصمیم سازان اسپانه (دمیس)	۳۰۸-۲
۲۱	اداره کل بیمه سلامت اصفهان	۳۱۰
۲۲	داده پردازان حامی	۳۱۱
۲۳	فنی مهندسی پویا انرژی ماندگار پارس	۳۱۲
۲۴	مهام صنعت	۳۱۳
۲۵	ایده پردازان اکتیو	۳۱۴
۲۶	پاویون دولت الکترونیک (۲۰ دستگاه اجرایی)	۳۱۵
۲۷	آیریک سامان فن آوا	۳۱۶
۲۸	حافظه هتريك	۳۱۷
۲۹	آکادمی کسب و کار نوآفرینان امین	۳۱۸-۱
۳۰	چابک سیستم	۳۱۸-۲
۳۱	همکاران سیستم اصفهان	۳۱۹-۱, ۳۲۳, ۳۲۴
۳۲	تجارت الکترونیک ایرسا	۳۱۹-۲
۳۳	مهندسی تحقیق و توسعه ارتباط پانا	۳۲۰
۳۴	ارتباطات مبین نت	۳۲۱
۳۵	شرکتهای دانش بنیان استان اصفهان	۳۲۲
۳۶	چیستا	۳۲۵
۳۷	آریانا پرداز آینده	۳۲۶

مشارکت کنندگان نمایشگاه اتوکام - سالن شیخ بهایی

ردیف	نام شرکت	شماره غرفه
۱	شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل	۱۰۰
۲	شهرداری اصفهان	۱۰۱
۳	مجمع آموزشی اندیش نگار مهرگان	۱۰۲-۱
۴	موسسه آموزش عالی آزاد برهان	۱۰۲-۲
۵	آموزشکده فنی سمیه نجف آباد	۱۰۳
۶	انتقال داده های آسیا تک	۱۰۴
۷	موسسه آموزش عالی دانش پژوهان	۱۰۵
۸	دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد	۱۰۷
۹	مجمع فنی تهران	۱۰۸
۱۰	مجمع آموزشی امیرکبیر	۱۰۹
۱۱	بیمه ایران	۱۱۰
۱۲	موسسه خانه تدبیر و اندیشه	۱۱۱
۱۳	مرکز تخصصی اسپاد سیستم	۱۱۲
۱۴	بهیار	۱۱۳
۱۵	گروه ارتباطی شبکه	۱۱۴
۱۶	رایانه سرای هشت بهشت اسپادان	۱۱۵
۱۷	امین سیستم	۱۱۶
۱۸	فنی و مهندسی فام رایان پویا انرژی	۱۱۷-۱
۱۹	دپارتمان حسابداری	۱۱۷-۲
۲۰	مرکز آموزش و آزمونهای بین المللی اصفهان صفر و یک	۱۱۸-۱
۲۱	سرمایه های نوین	۱۱۸-۲
۲۲	آریا سپهر زنده رود	۱۱۹-۱
۲۳	نوین ارتباط ویرا	۱۱۹-۲
۲۴	لایسنس ها	۱۲۰
۲۵	دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)	۱۲۱-۱
۲۶	ایتانت	۱۲۱-۲
۲۷	دانشگاه آزاد اسلامی شاهین شهر	۱۲۱-۳
۲۸	دانشگاه صنعتی اصفهان	۱۲۱-۴
۲۹	فیدبک ستر	۱۲۲
۳۰	موسسه فرهنگی آموزشی قلم چی	۱۲۳-۱
۳۱	آموزشگاه چیستا روباتیک صدرا	۱۲۳-۲
۳۲	آموزش و پرورش	۱۲۴، ۱۲۵-۱
۳۳	مرکز آموزش و آزمونهای بین المللی اصفهان صفر و یک	۱۲۵-۲
۳۴	آموزشگاه فنی و حرفه ای آگاه	۱۲۶
۳۵	نوین سیستم	۱۲۷
۳۶	آریا تجارت فن آوری چلیپا	۱۲۸



در تحول و اقتصاد دیجیتال کشور

