

نگاهی به دیدگاه و کنش دو ائتلاف شاخص در انتخابات انجمن بازرگانی اصفهان

پیروزی فراگیر

۰۳ و ۰۲



سال چهارم / شماره هفتاد و سه / سه شنبه ۱۴ اسفند ۱۳۹۷ / قیمت ۱۰۰۰ تومان

گزارش

پروژه نافر جام

داستان از یک ایده بخش خصوصی آغاز شد. بهترین محور، برای توسعه اقتصاد استان که ایده پردازان آن در همان روزهای اول اجرای طرح کنار گذاشته شدند و با سیر مدیریت دولتی، این حرکت لاک پشت وار پیش می رود. امروزه در اکثر کشورهای جهان بنادر خشک نقش مهمی در بهبود و توسعه وضعیت حمل و نقل کالا به ویژه کالای کانتینری دارند. اما اصفهان به دلیل مزیت های گسترده لجستیکی از جمله مرکزیت کشور، همجواری با خطوط اصلی ریلی و مراکز بزرگ صنعتی و تجاری، دسترسی به بزرگراهها و جاده های...

گزارش

متروکشی

عملیات عمرانی حفاری تونل خط دوم متروی اصفهان با حضور مدیران شهری، استانی و اصحاب رسانه به طور رسمی آغاز شد تا خط ۲۵ کیلومتری مترو اصفهان که شمال شرق اصفهان را به غرب پیوند خواهد داد از اولین ایستگاه در منطقه دارک شروع و در نهایت به عنوان اولین خطی که به یکی از شهرستان های همجوار اصفهان متصل می شود، به میدان شهدای خمینی شهر ختم شود. روابط عمومی شهرداری اصفهان در تشریح ویژگی های این مسیر می گوید: در خط دوم متروی اصفهان....



پایگاه خبری تحلیلی

اقتصاد بازار

www.Eghtesadebazar.ir



بهترین تحلیل های اقتصاد ایران و جهان
چکیده روزنامه های اقتصادی
رصد و تحلیل بازارهای مالی
معرفی فرصت های سرمایه گذاری

گردهمایی و دوره ملی آموزشی مدیران اتحادیه های فرش دستباف روستایی کشور



هدف از برگزاری دوره :

- ارتقاء توان علمی و مدیریتی مدیران اتحادیه های استانی فرش دستباف روستایی کشور.
- تعامل و هم اندیشی برای پیش برد اهداف بخش تولید و تعاون در بخش روستایی فرش دستباف
- شناخت مسائل و مشکلات مربوط به تولید و تجارت فرش دستباف کشور
- هم افزایی بین دست اندرکاران بخش اجرای دولتی و فعالین بخش تعاون روستایی فرش دستباف ایران

سرفصل و محتوای دوره :

- ۱) مروری بر قانون تعاون و اساسنامه تعاونی ها
- ۲) مروری بر قانون کار و تامین اجتماعی
- ۳) مدیریت تولید فرش دستباف
- ۴) راهکارهایی برای بهبود و توسعه فروش فرش دستباف
- ۵) میزگرد بررسی مسائل و مشکلات تعاونی ها

۱۵ و ۱۶ اسفند ماه ۱۳۹۷
ساعت ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰

ISFBTC.IR

۳۶۲۸۳۹۲۹

@isfbtc

مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان

اصفهان - میدان آزادی - بلوار دانشگاه - کوچه ۵ - پلاک ۱۱



INFO@EGHTESADBAZAR.IR

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

اصفهان در هفته ای که گذشت:

ساکنان تازه «اتاق»!

نوسان: «اصفهان در هفته ای که گذشت» رویداد مهمی را به خود دید. رقابتی که برای جلب آراء و نظرات اعضای اتاق بازرگانی اصفهان از مدت ها پیش میان کاندیداهای متعدد آغاز شده بود، روز ۱۱ اسفندماه به پایان رسید و اسامی اعضای ۱۵ نفره هیئت نمایندگان نهمین دوره انتخابات اصلی ترین پارلمان بخش خصوصی استان، از درون صندوق ها بیرون آمد.



فرزان کلباسی / روزنامه نگار

اخیر صدرنشینانی ائتلاف تولید و تجارت

ائتلاف تولید و تجارت، را بی شک می توان برنده اصلی این دوره انتخابات اتاق بازرگانی دانست. مطابق آرای اعلام شده در حالی که ائتلاف رقیب تنها ۲ نفر را وارد هیئت نمایندگان نهمین دوره انتخابات اتاق کرد، این ائتلاف با کسب ۱۳ رای، توانست اکثریت نمایندگان اتاق بازرگانی را تصاحب کند. بر این اساس از گروه بازرگانی مسعود گلشیرازی، اکبر لیاف، احمد پزنده، رضا بردران و مجتبی کاروان جایز بالاترین رای شدند. فرشته امینی، بهرام سبحانی، محمدرضا رجالی، رسول رنجبران و اصغر اخوان مقدم نیز در گروه صنعت وارد هیئت نمایندگان اتاق شدند و حمیدرضا قلمکاری، غلامرضا اخوان فرید و محمد صادقی از گروه کشاورزی و سید عبدالوهاب سهل آبادی و احمد خورشید نیز در گروه معدن وارد هیئت نمایندگان نهمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان شدند.

آغاز عملیات احداث خط دو مترو

آغاز عملیات اجرایی حفاری تونل خط دو قطار شهری اصفهان دیگر رویدادی است که در هفته اخیر رخ داد. این خط که حد فاصل ایستگاه دارک شهرک امام حسین (ع) تا ایستگاه امام علی (ع) را تحت پوشش قرار می دهد، به گفته مدیرعامل سازمان قطار شهری شهرداری اصفهان، با هزینه ای بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال انجام خواهد شد. او همچنین از اختصاص ۲۰۷ میلیارد تومان به عنوان مبلغ اولیه برای حفاری خبر داده و اعلام کرده است که حفاری طی دو الی سه سال آینده تا میدان امام علی(ع) انجام می شود. خط دو مترو اصفهان شامل ۲۴ ایستگاه، ۳ فاز و طول ۲۵ کیلومتر است. خبر دیگر در این خصوص اینکه به گفته شهردار اصفهان، امسال بیش از ۵۰۰ میلیارد تومان اوراق مشارکت برای قطار شهری اصفهان خریداری شده که تا کنون بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان آن صرف اقدامات اولیه و خرید میگرد برای خط دو مترو شده است. او تعداد فعلی مسافران مترو را حدود ۸۰ هزار نفر دانسته و تاکید کرده است که در صورت احداث خط دو مترو، این تعداد به بیش از ۱۰۰ هزار نفر افزایش یابد.

دولت دست به جیب شود!

در حالی که در آستانه سال ۹۸ زرمزه های افزایش نرخ ارز و متعاقب آن افزایش قیمت سایر کالاها و اساسی و ضروری مردم در سال آینده به گوش می رسد، مصوبه افزایش حقوق دولت و بازنشستگان تا سقف ۴۰۰ هزار تومان در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. این پیشنهاد الحاقی که در جلسه علنی روز شنبه ۱۱ اسفندماه مجلس شورای اسلامی از سوی حمیدرضا حاجی بابایی، نماینده مردم همدان مطرح شده، با ۱۲۱ رای موافق، ۷۷ رای مخالف و ۶ رای ممتنع از ۲۱۰ نماینده حاضر موافق شده است. بر این اساس حقوق ثابت گروه های حقوق بگیر از قبیل هیات های علمی، قضات و کارکنان کشوری و لشگری و بازنشستگان کشوری و لشگری کلیه دستگاه های اجرایی و همچنین وزارت اطلاعات و سازمان انرژی اتمی از ابتدای سال ۹۸ به میزان چهار میلیون ریال افزایش می یابد، علاوه بر این افزایش جز یک ضریب ریالی سالانه مشمولین این بند نسبت به ضریب ریالی سال ۹۷ به میزان ۱۰ درصد افزایش می یابد. این در حالیست که محمدباقر نوید، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نامه ای به رئیس مجلس عنوان کرده که مصوبه افزایش ۴۰۰ هزار تومانی تمامی حقوق ها عم از کارکنان شاغل و بازنشسته قابلیت اجرا ندارد.

تازهای میراثی

تدوین ۵۰۰ شاخص علمی در راستای توسعه پایدار میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان و موافقت با صدور مجوز اولیه تأسیس ۲۱ مجموعه گردشگری جدید در استان از اخبار مهم هفته اخیر در حوزه میراث فرهنگی است. درباره خبر نخست که از سوی مدیر کل میراث فرهنگی استان اعلام شده، در این طرح که در قالب یک پروژه پژوهشی انجام شده، ۵۰۰ شاخص علمی جهت نظارت بر عملکرد اداره کله میراث فرهنگی استان در حوزه های ستادی (مدیر کل)، حوزه های توسعه مدیریت، میراث فرهنگی، سرمایه گذاری، گردشگری، صنایع دستی، گردشگری و حفاظت از آثار تاریخی تدوین شده است. درباره خبر دوم هم که درباره صدور مجوز اولیه تأسیس ۲۱ مجموعه گردشگری جدید در استان است و در چهاردهمین نشست کمیته فنی سرمایه گذاری اداره میراث فرهنگی استان ارائه شده، با تأسیس ۵ مجموعه گردشگری شامل تأسیس یک مهمانپذیر، ۳ اقامتگاه سنتی و یک سفره خانه سنتی در شهر اصفهان موافقت شده است که منجر به نجات ۳ خانه تاریخی در شهر اصفهان نیز خواهد شد. از دیگر طرح های مورد تأیید در این نشست، تأسیس یک سفره خانه سنتی در خمینی شهر، ۲ سفره خانه سنتی در مبارکه، یک سفره خانه سنتی در نائین، ارائه مجوز اولیه تأسیس یک رستوران بین راهی در خوروبابانک، یک مجتمع گردشگری در منطقه شرق اصفهان، یک مجتمع گردشگری در ورودی شهرستان خوانسار، دو مجتمع گردشگری در گلپایگان و یک کمیونگ گردشگری در نظنر است.

نخست وزیر ارمنستان در اصفهان

در شهری که از قرن ها پیش تا کنون یکی از مراکز اصلی سکونت ارمنه محسوب می شود، سفر نخست وزیر ارمنستان رویدادی قابل توجه برای جمع کثیری از شهروندان است. ارمنه ساکن اصفهان روز پنجشنبه نهم اسفندماه میزبان نخست وزیر کشورشان و همسرش بودند. یکول پاشینیان در صدر یک هیات بلند پایه سیاسی و اقتصادی روز پنجشنبه وارد اصفهان شد و ضمن دیدار با استاندار اصفهان، از زاینده رود، آثار تاریخی بل خواجو، میدان نقش جهان، مسجد امام، بازار قیصریه و مسجد شیخ لطف الله و کلیسای وانک بازدید کرد. او همچنین در پایان سفرش در باشگاه آارات با ارمنه ساکن اصفهان دیدار و سخنرانی کرد.

۲۳،۵ درصد نرخ تورم بهمن ماه

نرخ تورم کل کشور در بهمن ماه ۹۷ برابر ۲۳،۵ درصد است که در دهک های مختلف هزینه های بازه ۲۳،۵ درصد برای دهک اول تا ۲۵،۳ درصد برای دهک دوم نوسان دارد. براساس اعلام مرکز آمار، فاصله تومی دهک ها در بهمن ماه به ۲،۸ درصد رسید که نسبت به ماه قبل ۰،۱ واحد درصد افزایش نشان می دهد. شاخص قیمت مصرف کننده، براساس دهک های هزینه های بهمن ۱۳۹۷ از سوی مرکز آمار منتشر شد. براساس اعداد مربوط به تورم در میان دهک های مختلف هزینه های، فاصله تومی دهک ها در این ماه به ۲،۸ درصد رسید.



02

سرشماری پرندگان دریاچه سد زاینده رود

رئیس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان چادگان گفت: از ۳۵ گونه از پرندگان آبی و کنار آبی دریاچه سد زاینده رود سرشماری شد. مجتبی حاجتی، اظهار کرد: امسال هم طبق روال سالین گذشته سرشماری پرندگان از دریاچه سد زاینده رود با حضور کارشناسان استان و فعالان محیط زیست و با مدیریت و همکاری پرستل اداره حفاظت محیط زیست شهرستان چادگان انجام شد. شایان ذکر است، هر ساله، ایران میزبان گونه های نادری از پرندگان مهاجر است که از شمال به سمت مناطق جنوبی کوچ می کنند.



01

نگاهی به دیدگاه و کنش دو ائتلاف شاخص در انتخابات اتاق بازرگانی اصفهان؛

رای به شاخص محوری

مشارکت بالای ۵۰ درصد و حضور آرای خاکستری، عامل نتایج جالب انتخابات اصفهان بود

روزهای پر هیجان اقتصاد ایران در سال ۹۷ این بار در انتخابات اتاق بازرگانی تجلی یافت و در حالی که با توجه به وضعیت رکود بازار و اوضاع نه چندان مناسب کسب و کارها انتظار می رفت که رقابت ها شدت چندانی به خود نگردد؛ اما حوادث ثررفته تر کات انتخاباتی را قوت بخشید. گرمای این رقابت در روزهای پایانی تبلیغات به اوج خود رسید و فضای رسانه ای کشور را متاثر ساخت. انتخابات نهم پارلمان بخش خصوصی از بسیاری جهات منحصر به فرد بود. ویژگی اصلی این دوره، حضور گسترده جوانان در فهرست ها و تقابل با سنتی ها و شبه دولتی ها بود که این مهم در اتاق تهران، بیش از سایر اتاق ها به چشم خورد.

گروه بازرگانی کوثری



مصطفی مصری پور / روزنامه نگار



می دانست و اعتقاد داشت در چارچوب تعامل با دولت باید موانع کسب و کار را بررسی و مرتفع ساخت. حاضرین در فهرست مجمع تشکل ها و موافقان آن ها، خواستار تداوم رویکرد اتاق هشتم در دور جدید بودند و افزایش تعداد اعضا، عملکرد مناسب کمسیون های تحت هدایت (آموزش، پایش و سیاستگذاری، حمایت از سرمایه گذاری، معین، مسؤولیت های اجتماعی) و شوراهای عالی جوانان و بانوان، حضور در ICL، حضور در جمع اتاق های برتر بازرگانی جهان، تمرکز بر آموزش اعضا و... را به عنوان برگ برنده و از اقدامات مثبت این هیات رئیسه ارزیابی و به پشتوانه همین اعتقاد، حمایت خود را از فهرست مجمع «تشکل ها و فعالان اقتصادی» اعلام می کردند. این دیدگاه اما در نگاه گروه دوم به گونه ای متفاوت تعبیر می شد. گروه دیگر اعتقاد داشت که چارچوب وظایف اتاق تعامل با اعضا و پیگیری مشکلات آنهاست و رفع موانع کسب و کار با تکیه بر توان بخش خصوصی

واقعی میسر است این گروه انتقادات جدی به عملکرد هیات رئیسه فعلی داشت و اقدامات اتاق هشتم را در بسیاری از جهات، خارج از حیطه وظایف اتاق بازرگانی می دانست. آنها معتقد بودند، اقداماتی نظیر افزایش قابل توجه اعضا، برگزاری برنامه های عمومی، افزایش سفرهای خارجی و مواردی از این دست، باعث صرف بودجه های غیر ضروری برای اتاق شده و باعث گردیده تا اتاق از وظیفه اصلی خود که بهبود فضای کسب و کار برای اعضا و فعالان اقتصادی است خارج و درگیر مسائل سیاسی و اجتماعی نامربوط می شود. این گروه که موجودیت خود در انتخابات را با شعار «تولید و تجارت» «علنی ساختن، معتقد بود، وضعیت اصفهان و بخش خصوصی آن بنا بر شاخص های موجود، وضعیت به شدت وخیمی است و اتاق در این مسیر نتوانسته عملکرد مثبتی از خود به جای گذارد و زمان تغییر نگرش فرارسیده است. تفاوت رویکرد دو گروه تنها در مسائل اقتصادی خلاصه نمی شد و این تفاوت را

واقع میسر است این گروه انتقادات جدی به عملکرد هیات رئیسه فعلی داشت و اقدامات اتاق هشتم را در بسیاری از جهات، خارج از حیطه وظایف اتاق بازرگانی می دانست. آنها معتقد بودند، اقداماتی نظیر افزایش قابل توجه اعضا، برگزاری برنامه های عمومی، افزایش سفرهای خارجی و مواردی از این دست، باعث صرف بودجه های غیر ضروری برای اتاق شده و باعث گردیده تا اتاق از وظیفه اصلی خود که بهبود فضای کسب و کار برای اعضا و فعالان اقتصادی است خارج و درگیر مسائل سیاسی و اجتماعی نامربوط می شود. این گروه که موجودیت خود در انتخابات را با شعار «تولید و تجارت» «علنی ساختن، معتقد بود، وضعیت اصفهان و بخش خصوصی آن بنا بر شاخص های موجود، وضعیت به شدت وخیمی است و اتاق در این مسیر نتوانسته عملکرد مثبتی از خود به جای گذارد و زمان تغییر نگرش فرارسیده است. تفاوت رویکرد دو گروه تنها در مسائل اقتصادی خلاصه نمی شد و این تفاوت را

مدل تبلیغات انتخاباتی دو ائتلاف

«ائتلاف فراگیر «تولید و تجارت» اعتقاد داشت: وضعیت اصفهان و بخش خصوصی آن بنا بر شاخص های موجود، وضعیت به شدت وخیمی است و اتاق در این مسیر نتوانسته عملکرد مثبتی از خود به جای گذارد

«مجمع تشکلها و فعالان اقتصادی، وظیفه اتاق را باز کردن درهای بسته پارلمان بخش خصوصی به روی همه اقسشار می دانست و اعتقاد داشت در چارچوب تعامل با دولت، باید موانع کسب و کار بررسی و مرتفع گردد

«تفاوت رویکرد دو گروه تنها در مسائل اقتصادی خلاصه نمی شد و این تفاوت را در رفتار انتخاباتی اقسراد و برگزاری میتینگ های تبلیغاتی نیز می شد مشاهده کرد

«مجمع تشکل ها، برنامه های تبلیغاتی خود را با اجتماعات گسترده خانوادگی همراه با کنسرت و برنامه های مفرح و با دعوت از سلبریتی هایی نظیر سالار عقیلی، امیر قلعه نویی، مجید اخشابی دنبال می کرد

«ائتلاف فراگیر تولید و تجارت، رویکرد تبلیغاتی خود را نیز همانند مذاکرات تجاری اتخاذ کرد و با تبلیغ موبرگی برای صاحبان رای و صحبت های چهره به چهره توانست رای قابل توجهی را از آن خود سازد

در سال ۹۷ بیش از ۲۰ هزار نفر به تعداد مشترکین آب اصفهان افزوده شد؛

کاهش ۷،۴۴ درصدی آب شرب اصفهان

سازگاری با کم آبی برای ۹ هزار و ۷۸۵ نفر از مدیران، کارکنان سازمانها، اصناف، نهادها، مراکز درمانی، بهداشتی، آموزشی ورزشی و درمانی اماکن مذهبی و بقاع متبرکه که در سطح استان برگزار شد این در حالیست که از این رقم حدود ۴ هزار نفر آنها مشترک پر مصرف بودند. رضا رضایی

۷۵ درصد آب دربخش خانگی به مصرف می رسد و حدود ۲۵ درصد در بخش غیر خانگی مورد استفاده قرار میگیرد و نیز بررسی ها حاکی ست در سال جاری میزان مصرف آب در بخش غیر خانگی نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱،۲۵- کاهش یافته است.

گزارش

دلار شرایط

نامطمئن دارد



نوسان: استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان در تحلیل وضعیت کنونی اقتصاد کشور گفت: از آنجایی که نرخ تورم مزمن و طی یک سال گذشته تشدید یافت، انگیزه های سرمایه گذاری کاهش یافت و این به بدتر شدن شرایط دامن زد. کمیل طیبی، با اشاره به وقوع بحران های سیاسی طی سه ماه اخیر در کشور، گفت: تمام این عوامل قادر به اثرگذاری بر روی بازار است، به ویژه در پایان سال تقاضای اضافی و عمومی همچون تقاضا برای سفر و... افزایش می یابد که به طور ناخودآگاه بر روی قیمت ها اثر گذار است.

وی با تاکید بر اینکه بعید به نظر می رسد دوباره شاهد شرایط حباب گونه نرخ ارز و طلا در سال ۹۸ باشیم، اظهار کرد: افزایش نرخ قبلا تجربه شده و حباب قیمت ها در سال ۹۷ شکل گرفت. طیبی با بیاسان اینکه ایجاد انتظارات مختلف در بازارهای مالی نیز متاثر از وضعیت سیاسی فعلی است، اظهار کرد: این انتظارات به ویژه مربوط به FATF و چنین معاهداتی است که به شدت بر وضعیت اقتصادی اثر گذار است. وی با ارزیابی میزان رشد نرخ تورم در کشور، گفت: باید توجه داشت که در دیدگاه تورمی در مدت یک سال و نه در دو ماه رخ داده است. شاید در برخی کالاها مانند گوشت نرخ رشد تورم بحرانی شده باشد، اما این رشد در طول سال اتفاق افتاده است، نه اینکه جهش قیمت طی یکی دو ماه اخیر رخ داده باشد.

استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان تاکید کرد: این مسئله به شرایط مزمن شده اقتصادی باز می گردد. وقتی عدم تخصیص منابع رخ دهد، تبعات آن در جایی خودش را نشان می دهد. وی با اشاره به کاهش قدرت خرید مردم طی یک سال گذشته، اظهار کرد: بهترین شاخص برای تخمین میزان قدرت خرید مردم همان نرخ تورم و پاراشد نرخ تورم است و بر این اساس معتقدم کشور در مجموع بین ۲۵ تا ۴۰ درصد نرخ تورم سالانه داشته و قدرت خرید نیز به همان میزان کاهش یافته است. طیبی افزود: هر چند اگر در برخی کالاها دو سه برابر افزایش قیمت داشته ایم، اما نباید چنین تلقی شود که قدرت خرید مردم نیز دو تا سه برابر کاهش یافته است، به هر حال در این میان یک جایجایی اتفاق می افتد و افزایش قیمت در جایی جبران می شود. وی درباره افزایش دستمزدها در پایان سال، افزایش نقدینگی و به دنبال آن افزایش نرخ تورم، گفت: مشکل اصلی همین افزایش نقدینگی است که هر سه سال یک بار دو برابر شده و موجب گرانی های می شود. این استاد اقتصاد افزود: افزایش دستمزدها به منزله افزایش هزینه تولید است که تاگزیر افزایش می یابد.

این دارایی های سرگردان و تورم را گاه به سمت بازار طلا و ارز و گاه در بازار خودرو اقتصاد کشور را دچار نابسامانی می کنند. طیبی با پیش بینی نرخ ارز در سال ۹۸، گفت: دلار شرایط نامطمئن دارد و به صورت دستوری کنترل می شود، اما در مجموع معتقدم ارز روند افزایشی خواهد داشت. عواملی همچون تحریم ها و کاهش ارزش پول نیز طبیعتا سیگنال هایی است که منجر به افزایش نرخ دلار می شود.

دیدگاه

عوامل مهم در جذب مخاطبان شبکه‌های اجتماعی:

بهترین زمان برای انتشار محتوا



نویسنده: کان. Yixing Chen / Vamsi Kanuri

این روزها بسیاری از شرکت‌ها برای تبلیغات محصول یا خدمات خود فقط از یک روش استفاده نمی‌کنند. آنها برای آنکه از میدان رقابت حذف نشوند، چند روش را به کار می‌گیرند، از جمله بازار بازاریابی چاپی (مثل بروشورها، مجله‌های دوره‌ای و تراکت‌ها)، تبلیغات رادیویی و تلویزیونی، تبلیغات خیابانی (مثل بیلبوردها، پوسترها و تبلیغات روی بدنه اتوبوس‌ها)، تبلیغات پیامکی و بازار بازاریابی دیجیتال. بازار بازاریابی دیجیتال در حال حاضر به مهم‌ترین ابزار برای دسترسی به مشتریان تبدیل شده، چون بسیاری از مردم بخش اعظمی از زمان خود را در مقابل صفحه‌نمایش هلمی گذرانند.

بازار بازاریابی دیجیتال همه کسانی را هدف می‌گیرد که از یک یا چند دستگاه الکترونیکی استفاده می‌کنند، از کامپیوترهای شخصی گرفته تا تلفن‌های هوشمند. این بازار بازاریابی خود دارای چند شاخه است: بهینه‌سازی موتور جستجو یا سئو، بازار بازاریابی محتوا، بازار بازاریابی ایمیل، تبلیغات آنلاین، بازار بازاریابی شبکه‌های اجتماعی، بازار بازاریابی تلفن‌های هوشمند و چند روش دیگر. اگر بخواهید به انبوهی از مشتریان دست پیدا کنید، داشتن یک وب‌سایت کافی نیست. شما باید از طریق چند کانال با مشتریان از تباط برقرار کنید. یکی از مهم‌ترین کانال‌ها، شبکه‌های اجتماعی هستند.

انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰، شرکت‌های آمریکایی سالانه بیش از ۳۷ میلیارد دلار را صرف پرموشن‌ها در شبکه‌های اجتماعی کنند که این رقم، ۲۴ درصد کل هزینه‌های این صنعت است که صرف تبلیغات دیجیتال می‌شود. این رقم با توجه به اینکه اغلب مدیران شبکه‌های اجتماعی که پول می‌گیرند تا مشتری را به مطالعه و سپاس و کلیک کردن روی پست‌ها تشویق کنند، هیچ استراتژی‌ای ندارند. باور نکرده‌اند است. آنها معمولاً از روش «پاش و امیدوار باش» استفاده می‌کنند. این یعنی محتوایی که شرکت تولید کرده، در شبکه‌های اجتماعی بخش کن و امیدوار باش که یکی از آنها جواب دهد و نظر مشتریان را جلب کند.

اما روش بهتری هم وجود دارد. تحقیقات ما در باره ساعت بیولوژیکی انسان نشان می‌دهد که پلت‌فرم‌های بازار بازاریابی محتوا، مثل CNN، ESPN و نتشال جئوگرافیک، اگر ساعات بیولوژیکی مخاطبان خود و سیکل خواب و بیداری آنها را بشناسند و مطابق با آن در شبکه‌های اجتماعی پست بگذارند می‌توانند سود خود را دست کم تا ۸ درصد افزایش دهند. به علاوه، آنها باید بدانند مخاطبان، در چه زمانی و به چه نوع محتوایی بیشتر واکنش نشان می‌دهند.

این روش در ظاهر سخت به نظر نمی‌رسد. اما یک مدیر شبکه اجتماعی وقتی می‌خواهد پست بگذارد با هزاران گزینه روبرو می‌شود. فرض کنید یک مدیر وظیفه دارد روزی ۱۰ پست بگذارد و بودجه‌ای در اختیار دارد که ۴ تا از این پست‌ها را بگذارد (با به اصطلاح پرموت کند). برای برنامه‌ریزی اینکه پست‌ها را چه ترتیبی و در چه زمانی‌ها به اشتراک بگذارد، میلیون‌ها گزینه وجود دارد. ما متقدمیم که به جای اتکا به قوانین کلی و حسن درونی مان، اگر قوانین علم زیست استفاده کنیم، برنامه‌ریزی شبکه‌های اجتماعی است که نتوانیم به صرفه‌خواه‌بودن، بلکه بخش مهمی از سود پلت‌فرم‌های محتوا را به خود اختصاص خواهد داد.

نوع و زمان انتشار محتوا

ما با مدیران شبکه‌های اجتماعی چند پلت‌فرم معروف مصاحبه کردیم و از آنها پرسیدیم «چطور تصمیم می‌گیرند که چه چیزی را در چه زمانی پست کنند؟» بسیاری از آنها گفتند که بر اساس قوانین کلی تصمیم می‌گیرند. مثلاً ساعت ۹ تا ۷ صبح پست می‌گذارند، فاصله زمانی بین پست‌ها دست کم ۳۰ دقیقه است. در این بازه زمانی، آنها معمولاً روی اخبار محلی و ورزشی تمرکز دارند اما به این فکر نمی‌کنند که آیا قرار است این اخبار، مخاطبان را عصبانی کند یا خوشحال یا شگفت‌زده.

بهینه‌سازی boost

آنها همچنین بودجه‌ای در اختیار دارند تا پست‌هایشان را بهینه‌سازی یا اصطلاحاً «boost» کنند. این یعنی، آنها با کلیک روی گزینه «boost» و پرداخت مبلغی به شبکه اجتماعی، بعضی از پست‌های خاص را به طیف وسیع‌تری از مخاطبان نشان می‌دهند یا مخاطب خود را بر اساس ویژگی‌های جمعیتی، سسلاقی و موقعیت جغرافیایی گزینش می‌کنند. این روش توانسته نرخ کلیک (CTR) را در این شرکت‌ها افزایش دهد. اغلب مدیرانی که با ما مصاحبه کردند، بخش زیادی از بودجه خود را صرف بهینه‌سازی اخبار محلی و ورزشی می‌کردند چون تصور می‌کردند این نوع اخبار با سلیقه مخاطبانشان جور است. آنها صرف نظر از اینکه یک پست بهینه‌سازی ششود یا نشود، یک هدف مشخص داشتند: تشویق بخشی از مخاطبان به کلیک روی لینک وب‌سایت و بازدید از آن.

به همین علت، کسانی که از طریق لینکی که در شبکه‌های اجتماعی قرار دارد، وارد وب‌سایت می‌شوند و از آنجایی بازدید می‌کنند می‌توانند درآمد قابل توجهی برای پلت‌فرم پرموت‌پایجاد کنند. ما سراغ یک روزنامه بزرگ آمریکایی رفتیم و تعداد کلیک‌های روی لینک‌هایی که در ۵۷۰۶ پست قرار داده شده بود، را شمردیم. آنچه کشف کردیم با حدس مدیران شبکه‌های اجتماعی کاملاً مطابقت داشت. نرخ کلیک پست‌هایی که صح‌ها به اشتراک گذاشته شده بودند، به مراتب بیشتر از نرخ سایر پست‌ها بود. مطالبی که صح‌ها پست شده بودند، بیشتر از مطالب عصرها و شب‌ها نظر مخاطب را جلب کرده بودند. تعداد کلیک روی لینک‌ها در پست‌های صبح، حدود ۸/۸ درصد بیشتر از عصرها و ۱۱/۱ درصد بیشتر از شب‌ها بود.

صبح‌ها برای اخبار منفی و عصرها برای بهینه‌سازی

مادر کمال تعجب دیدیم که در آمد پست‌های بهینه‌سازی شده در عصرها، ۶۰.۹۲۱ دلار بیشتر از صبح‌ها بوده که هر چه اخبار محلی و ورزشی طرفدار بودند، اما بیشترین کلیک روی لینک‌ها مربوط به مطالب سرگرمی و سبک‌زندگی بود. یکی از یافته‌های ما که مدیران را شگفت‌زده کرد این بود که محتوایی که مخاطبان را عصبانی یا ناگرم می‌کرد، صح‌ها بیشتر از میان کلیک‌های لینک‌ها داشت اما اگر محتوایی مشابه در عصرها پست‌ها منتشر می‌شد، میزان کلیک‌ها کمتر بود. با طراحی یک استراتژی واقعی، پلت‌فرم‌های محتوا می‌توانند توجه‌های بیشتر و ارزشمندتری را به خود جلب کنند و محتوای دیجیتال خود را به پول تبدیل کنند. گام اول برای طراحی یک استراتژی، درک و پاسخ به این سوال است: چرا مشتریان با محتوای شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها تباطیر قرار می‌کنند؟

ویژه SPECIAL

یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان ماند

یارانه نقدی خنوارها همان ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان باقی ماند. نمایندگان مجلس دیروز در جریان بررسی بخش هزینه‌های یارانه‌ها، نحوه و میزان هزینه‌کرد یارانه‌ها را تصویب کردند که میزان یارانه نقدی پرداختی به خانوارها بدون تغییر بماند. همچنین براساس مصوبه دیروز مجلس، دولت موظف است با استفاده از کلیه بانک‌های اطلاعاتی در اختیار، نسبت به شناسایی و حذف سه دهک بالای درآمدی از فهرست یارانه‌گیران اقدام کند. دولت در مجموع در سال معادل ۴۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان یارانه به خانوارها پرداخت می‌کند.



یارانه نقدی

۲۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان در دست زنان

یک پنجم یا چیزی حدود ۲۰ درصد شرکت‌های دانش بنیان ایران را زنان ایجاد کرده یا اداره می‌کنند. به گزارش ایسنا، زینب حمیدزاده، مشاور امور بانوان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اعلام این موضوع گفته است: «ایران در کنار همه فعالیت‌ها در حوزه علم و فناوری، تأسیس شرکت‌های دانش بنیان را در دستور کار خود قرار داده است و با در نظر گرفتن تعداد قابل توجه دانشجویان زن در دانشگاه‌ها به دنبال افزایش مشارکت زنان در حوزه دانش بنیان است.»



مشارکت زنان در حوزه دانش بنیان است.

اعضای پارلمان بخش خصوصی اصفهان با شرکت در نظر سنجی «اقتصادبازار» به عملکرد ۴ سال اتاق بازرگانی، واکنش نشان دادند؛

پیروزی فراگیر

در روز داوری، چرا تیم اتاق هشتم، نمره قبولی نگرفت؟

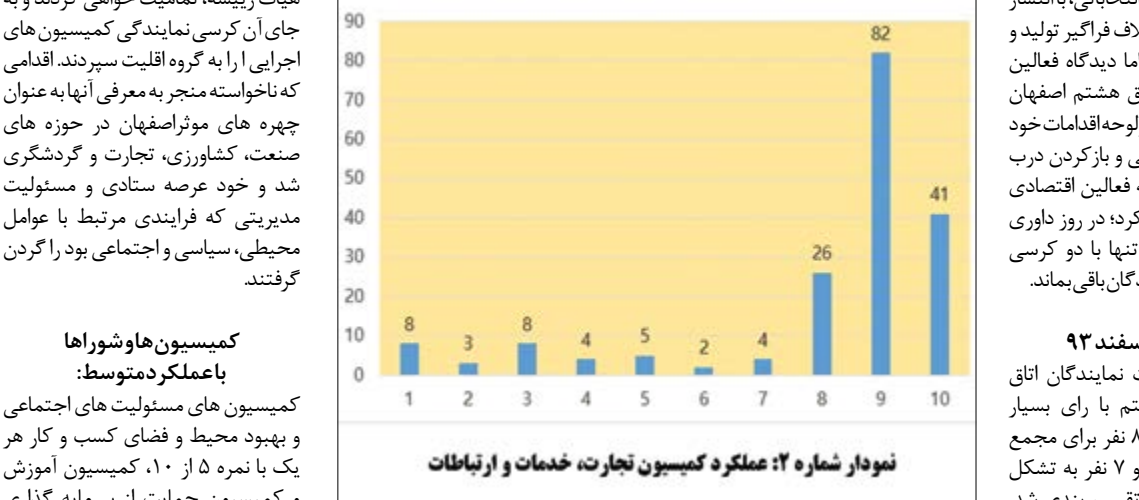
گروه بازرگانی تحلیل

پایگاه خبری «اقتصادبازار» در نظر سنجی که چندی پیش از انتخابات برگزار کرد به نتایج جالبی دست یافت که نشانه‌هایی از ناراضی‌های عملمکری را در خود عیان می‌ساخت. پرسشهایی درباره عملکرد منتخبان دوره هشتم و سئوالاتی درباره احتمال حضور اعضای اتاق در انتخابات نیز میزان علاقمندی به ائتلاف‌ها یا جریان‌های مستقل: سعی شد روی این فرضیه کار کنیم که آیا این عملکرد است که در روز موعود، انتخاب اصلاح را رقم می‌زند یا عوامل دیگری موجب می‌شود تا اعضای اتاق اصفهان، به یک گروه یا جریان خاص رای دهند. امید داریم این رویکرد جدید در تعامل با فعالان اقتصادی بتواند همسو با انواع فعالیت‌های رسانه‌ای «گروه رسانه‌های نوسان» خدمات متفاوت و اثرگذاری را به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان عرضه دارد و سهمی موثر در ارتقای جایگاه این تشکر ریشه‌دار داشته باشد. ضمناً از همه کسانی که به اقتصادبازار اعتماد کرده و به سئوال‌ات این نظر سنجی پاسخ دادند، تشکر کرده و این نوید را می‌دهیم که خلاصه گزارش نظر سنجی، تا پایان این هفته در سایت و نیز در کانال اقتصادبازار منتشر خواهد شد.

ضعیف ارزیابی شد؛ خروجی که تقریباً با نتیجه در روز داوری یکسان از آن درآمد. بورکراسی ادارات دولتی نداشت؛ و دست برای کمیسیون‌هایی ثبت شده که به گروه اقلیت اتاق شهره بودند و در عین حال کمیسیون‌ها و دو شورایی که به نظر می‌رسید با توجه به رسالت و عملکردشان جایگاه عمومی و همه‌پسندتری دارند، کمتر مورد اقبال قرار گرفتند و نمرات متوسط یا حتی ضعیف را به خود اختصاص دادند.

نمره عملکرد هیئت ریسه ۶۵ درصد از پاسخگویان، عملکرد هیئت ریسه دوره هشتم را ضعیف ارزیابی کرده و تنها ۵ درصد از آنها به این عملکرد نمره قبولی دادند. (نمودار شماره ۱) هر چند به نظر می‌رسد اغلب پاسخگویان، اعضای هیئت ریسه را به درستی نمی‌شناسند اما در نمره دهی گویا، عملکرد کلی اتاق را معیار قرار دادند. با وجودیکه در تحلیل این نتیجه نمی‌توان از عوامل و متغیرهای کلان سیاسی، اقتصادی و محیطی حاکم بر کشور و استان به سادگی گذر کرد اما عدم انجام وعده‌های وعده‌های انتخاباتی ۴ سال پیش گروه غالب، بی تردید در این انتخاب موثر بوده

زهرای اخوان نسب (مجمع تشکر های اقتصادی)؛ شورای عالی جوانان: حجت اله کشانی (مجمع تشکر های اقتصادی) در نظر سنجی پیرامون عملکرد هیئت ریسه و کمیسیون‌ها و دو شورایی عالی،



است؛ تکمیل و بهره برداری از بسیاری از پروژه‌های کلان مانند جاری شدن دائمی زاینده رود، بندرخشک، کارگوت‌مینال، قطار سریع‌السیر و... که عملاً این گروه در



نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

گزارش

اصفهان، اولین شهرداری در جایزه تعالی سازمانی؛

اداره ارزان شهر بارویکرد "تعالی سازمانی"



نوسان: شهرداری اصفهان به عنوان اولین شهرداری کشور، تقدیرنامه شانزدهمین جایزه ملی تعالی سازمانی را دریافت کرد.

به گزارش اداره ارتباطات رسانه‌ای شهرداری اصفهان، قدرت‌الله نوروزی شهردار اصفهان در شانزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی با حضور مقامات، مدیران ارشد سازمان‌ها و متخصصان در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: شهرداری اصفهان تعالی سازمانی را با یک نگاه جامع در همه سازمان‌ها دنبال کرده و آن را به بدنه وسیع شهرداری تعمیم داده است. شهرداری اصفهان موفق شد خود را در معرض قضاوت علمی کارشناسان ممتاز قرار دهد. ما از ابتدا با برنامه وارد میدان ارزیابی تعالی سازمانی شدیم و این کار، گام مهمی برای ارزیابی سازمان‌ها و موسسات عمومی غیردولتی که مسئول ارائه خدمات عمومی هستند، به شمار می‌رود.

وی تصریح کرد: شهرداری‌ها دارای وظایف متعددی هستند به نحوی که هیچ شهروندی از دایره شمول خدمت شهرداری‌ها خارج نیست. شهرداری‌ها در ارائه خدمات نمی‌توانند هیچ تبعیضی قائل شده و هیچ مسئله اجتماعی نمی‌تواند مانع خدمت‌رسانی شهرداری به توده مردم شود.

شهردار اصفهان با اشاره به موضوع بهره‌وری، ادامه داد: با وجود اینکه همیشه از واژه "بهره‌وری" استفاده بسیاری می‌شود بهره‌وری یکی از مظلوم‌ترین واژه‌هاست. بهره‌وری مبتنی بر اثربخشی و کارایی اما در عین حال یک حلقه گمشده در سازمان‌ها و مدیریت‌هاست؛ بنابراین ما با شعار "اداره ارزان شهر" آمادیم که برای این موضوع ناگزیریم به اثربخشی و کارایی اتکا کنیم؛ به همین دلیل تحقق "تعالی سازمانی" یک نیاز برای ما به حساب می‌آید.

وی با بیان اینکه شهرداری اصفهان تعالی سازمانی را با یک نگاه جامع در همه سازمان‌ها دنبال کرد، گفت: در اصفهان شهرداری شامل مناطق و سازمان‌های بسیاری است و ما موضوع "تعالی سازمانی" را به همه بدنه وسیع شهرداری تعمیم دادیم.

نوروزی بیان کرد: مشتری‌های شهرداری، مردم هستند از این رو برنامه ریزی برای شهروندان با نگاه "شهروند محور" و "برنامه محور" صورت گرفته است. از آنجا که هر حرکت و اقدام شهرداری برای مردم ملموس است بنابراین ما در اقدامات خود "شهروند محور" حرکت کرده و به دنبال کسب نتیجه مثبت بودیم زیرا چنانچه اقدامات نتیجه‌گرا نباشد به سوی تعالی حرکت نشده و سازمان دارای بهره‌وری نمی‌شود.

وی با بیان اینکه اقدامات خود در شهرداری اصفهان را با سه نگاه "جامعیت"، "نتیجه‌گرایی" و "شهروند محور" انجام دادیم، افزود: با این وجود شهرداری‌ها با مشکلاتی مانند بحران‌های اقتصادی مواجه هستند علاوه بر این شهر اصفهان با بحرانی دیگر یعنی کمبود آب" مواجه است که بر مشکلات این شهر افزوده است.

شهردار اصفهان با بیان اینکه باید بحران آب اصفهان راهکارهای جدید ارائه دهیم، اضافه کرد: لازم است از نعمت الهی ناآوری و خلاقیت برای برون‌رفت از مشکلات استفاده کرد. برای این کار سلسله جلسات هم‌اندیشی با عنوان "اصفهان فردا" با افراد صاحب‌نظر از قشرهای مختلف تشکیل داده ایم که از دل جلسات نظرات بسیار خوبی استخراج می‌شود.

وی با بیان اینکه در اصفهان از مسیر امید" برای پروژه‌های مختلف استفاده می‌شود، گفت: امید باید در دل مردم زنده بماند. برنامه‌های شاد افروزی زیادی در اصفهان اجرا می‌شود تا هر فردی که به این شهر می‌آید با وجود خشکی زاینده رود، شور و نشاط و امید را در سطح شهر مشاهده کند. گفتنی است؛ شهرداری اصفهان به عنوان نخستین شهرداری در بین کلانشهرهای کشور به فرایند ارزیابی تعالی سازمانی ورود کرده و خود را در معرض ارزیابی قرار داد. در همین زمینه قسمت‌های مختلف شهرداری اصفهان در هفته اول بهمن ماه به صورت میدانی از سوی کارشناسان تعالی سازمانی، مورد ارزیابی قرار گرفت.

در این راستا شهردار اصفهان با حضور در شانزدهمین همایش ملی تعالی سازمانی در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تقدیرنامه شهرداری اصفهان را از دست معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت دریافت کرد.

مدل تعالی سازمانی الگویی جامع در سنجش توان عملکرد سازمان است. مدل تعالی سازمانی در ایران با سابقه حدود ۱۷ سال برگرفته از مدل جهانی کیفیت است که در طول زمان دچار تغییر و بهبود شده است.

جایزه ملی تعالی سازمانی از سال ۱۳۸۲ در چارچوب برنامه‌های توسعه کشور و با هدف رقابت‌پذیری، ارتقای بهره‌وری و توسعه نظام‌های مدیریت در شرکت‌ها و سازمان‌ها، از سوی وزارت صنایع و معادن معرفی و نظام نامه آن توسط وزیر صنعت ابلاغ شد.

اخلاق مداری، پاسخگویی و شفافیت، ارزش افزایی برای مشتریان، ایجاد مشارکت‌های اثربخش، پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی، تاب‌آوری و کسب نتایج پایدار، توسعه قابلیت‌های درون‌سازمانی، چابکی نظام‌ها و فرآیندهای سازمانی، رهبری دوراندیش و الهام‌بخش، موفقیت از طریق سرمایه‌های انسانی و یادگیری، بهبود و نوآوری از جمله ارزش‌ها و مفاهیم بنیادین تعالی سازمانی هستند.

رونوشت آگهی حصرروايت

فهرتیس سهرایی، دارای شناسنامه شماره ۳۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷/۴۴۷۸/۵۴ از این شورادرخواست گواهی حصرروايت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حسین کریمی شناسنامه ۶۸۹۰ در تاریخ ۱۰/۸/۹۷ امتهامه دایمی خود بدرد زندگی گفته و ته‌حین الفوت آن مرحوم بحضرت به‌مادر به‌اسم:

۱- فرنگیس سهرایی به‌ش ۳۴ نسبت با متوفی مادر.

ولاعبر.

اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مذکور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۵۴ شورای حل اختلاف. م/الف ۳۹۴۹۲۷

ویژه SPECIAL



01

پردیس هنر اصفهان بهره برداری شد

مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان گفت: پردیس هنر اصفهان با اعتبار ۳۰ میلیارد تومان شامل بخش‌های متعدد مانند سالن آمفی تئاتر روباز، دالان بهشت، برج آب، فرش گل و... به بهره‌برداری رسید که به دلیل ظرفیت ۳۵۰۰ نفری، بزرگ‌ترین آمفی تئاتر روباز کشور محسوب می‌شود. محمدرضا برکت با بیان اینکه این پروژه دارای مساحت ۷۵ هزار مترمربعی است، تصریح کرد: ۱۰ هزار مترمربع به ساخت پارکینگ تخصیص یافته است که ظرفیت پارک حدود ۳۰۰ خودرو دارد.



02

جلوگیری از نفوذ شیر آبه به منابع زیرزمینی

معاون برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان گفت: روزانه بیش از یک هزار تن پسماند شهری به کارخانه پردازش پسماند تولید کود آلی سازمان مدیریت پسماند شهرداری اصفهان وارد می‌شود. فرهاد مستجران اظهار کرد: بخش عمده پسماندهای شهری را مواد آلی قابل تجزیه بیولوژیکی از جمله باقیمانده مواد غذایی تشکیل می‌دهد که منشأ اصلی تولید شیرابه است بر همین اساس روزانه حدود ۴۰ تا ۵۰ مترمکعب شیرابه بر اثر پردازش پسماند در کانال‌های شیرابه‌جاری می‌شود.

عملیات عمرانی حفاری تونل خط دوم متروی اصفهان آغاز شد؛

متروکشی

خط دوم متروی اصفهان از زیر میدان امام(ره) عبور نمی‌کند



گروه شهری گزارش

عملیات عمرانی حفاری تونل خط دوم متروی اصفهان با حضور مدیران شهری، استانی و اصحاب رسانه به‌طور رسمی آغاز شد تا خط ۲۵ کیلومتری مترو اصفهان که شمال شرق اصفهان را به غرب پیوند خواهد داد از اولین ایستگاه در منطقه دارک شروع و در نهایت به عنوان اولین خطی که سه یکی از شهرستان‌های هم‌جوار اصفهان متصل می‌شود، به میدان شهدای خمینی شهر ختم شود. روابط عمومی شهرداری اصفهان در تشریح ویژگی‌های این مسیر می‌گوید: در خط دوم متروی اصفهان ابتدا ایستگاه‌ها ساخته و پس از آن دستگاه حفار تونل وارد ایستگاه‌ها می‌شود که این کار کاهش هزینه ساخت خط را به دنبال دارد. همچنین حفاری از زیر در این خط سبب کاهش آلودگی‌های بصری و محیط‌زیستی و کاهش ایجاد ترافیک در زمان عملیات خواهد شد.

حمایت ۵۰۰ میلیارد تومانی

اجرای خط دوم متروی اصفهان

قدرت‌الله نوروزی، شهردار اصفهان در مراسم آغاز عملیات عمرانی حفاری تونل خط دوم متروی اصفهان، با اشاره به اینکه جای خرسندی است که سی‌امین برنامه عمرانی شهر اصفهان با شعار اصفهان در مسیر امید به آغاز عملیات عمرانی حفاری تونل خط دوم مترو اختصاص دارد، اظهار کرد: دو دستگاه برای حفاری همزمان دو تونل در این مکان مستقر شده است و امیدوارم با تریخس‌های دیگر از نتیجه‌های دستگاه‌تی‌بی‌ام ۴ گمرک، عملیات حفاری از ضلع غربی نیز هرچه زودتر آغاز شود. وی به حمایت مالی ۵۰۰ میلیارد تومانی از اجرای خط دوم متروی اصفهان اشاره کرد و با بیان اینکه ۲۰۰ میلیارد تومان از این اعتبار صرف خرید میگردد شده است، گفت: علی‌رغم شرایط اقتصادی سعی ما بر تحویل به‌موقع پروژه است.

شهردار اصفهان با تاکید بر اینکه علاقه نداریم سرنوشت خط دوم به سرنوشت خط یک دچار شود و سال‌ها متوقف بماند، اظهار کرد: اگر تجربیات کنونی در اجرای خط اول متروی اصفهان به کار گرفته می‌شد برای ساخت هر کیلومتر مترو تنها نیاز به صرف ۲۰ میلیارد تومان اعتبار وجود داشت. وی با بیان اینکه اکنون برای اجرای هر کیلومتر مترو در شهر اصفهان به ۴۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم، گفت: این تفاوت فاحش هزینه‌ها نشان می‌دهد اگر هر کاری در زمان مشخص

خودش انجام شود، تحمیل هزینه‌ها به شهر و مردم هم کاهش خواهد یافت.

نوروزی بیان کرد: در حال حاضر شاهد جایجایی روزانه ۸۰ هزار مسافر به وسیله خط یک مترو هستیم که به زودی این میزان به روزانه ۱۰۰ هزار نفر افزایش خواهد یافت. روند رو به رشد استفاده از مترو در شهر اصفهان نشان می‌دهد که باید افزایش تعداد قطارهای خط یک را در دستور کار قرار دهیم. وی ادامه داد: این کار به ایجاد یک شهر زیست‌پذیر که عاری از ترافیک و آلودگی‌ها باشد کمک می‌کند و پاسخی صحیح از سوی ما به تاریخ برای باقی‌گذاشتن هوای پاک برای آیندگان خواهد بود.

شهردار اصفهان گفت: با تکیه بر استانداردهای آبی و هوایی پاک برای همه شهروندان، شهرداری اصفهان تمام توان و امکانات خود را برای تکمیل خطوط مترو به کار گرفته است. وی افزود: تجربه خط یک به ما نشان داد اگر پیش از حفاری تونل ایستگاه‌ها را بسازیم، هزینه‌ها کمتر خواهد شد و به همین دلیل در نظر داریم برای مابقی ایستگاه‌ها نیز از همین روش استفاده کنیم.

نوروزی هم‌کاری بانک مرکزی، سازمان مدیریت برنامه‌بودجه و سایر مسئولان برای ساخت مترو در شهر اصفهان را قابل تقدیر دانست و افزود: چشم‌انداز ما برای متروی اصفهان جلیجایی روزانه ۴۰۰ هزار نفر است که با همکاری متخصصان و مدیران این مهم محقق می‌شود.

از میان ۱۶ کلانشهر؛

رتبه بر تو "مدیریت بهینه انرژی" به شهرداری اصفهان رسید

انرژی، گفت: تکمیل سند ارزیابی اولیه، ارائه قوی دستاوردها و اقدامات مستمر و منظم شهرداری در نشست فوق‌درسه محور "بهینه‌سازی مصرف انرژی در فضاهای عمومی شهر"، ایجاد ساختمان‌های سبز با استفاده از انرژی خورشیدی و "اصلاح الگوی مصرف" در تاسیسات شهری مانند شبکه آبیاری، روشنایی‌ها، اینماها" و... از جمله اقدامات موثری است که معاونت خدمات شهری علاوه بر راستای تکمیل سند ارزیابی اولیه انجام داده است.

افزاری و سخت‌افزاری در این زمینه و اجرای پروژه‌های شهری با رویکرد مصرف انرژی بهینه، عملکرد کلان شهرهای کشور مورد بررسی تخصصی قرار گرفت. در این ارزیابی‌ها، شهرداری اصفهان موفق به کسب رتبه برتر مدیریت بهینه‌سازی مصرف انرژی و رتبه دوم توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در بین شهرداری‌های کشور شد.

معاون خدمات شهری شهرداری اصفهان با اشاره به اقدامات انجام‌شده این معاونت و شهرداری در خصوص بهینه‌سازی مصرف

گزارش

شهرداری‌ها باید خصوصی‌شوند



نوسان: یک کارشناس اقتصاد شهری گفت: شهرداری‌های کشور در اتخاذ تصمیم‌های اقتصادی و مالی به‌طور کامل آزاد نیستند و نمی‌توانند بدون تأیید دولت پروژه‌هایی را تحویل سرمایه‌گذار دهند و همین امر باعث می‌شود که اقتصاد شهرداری‌ها یک نظام وابسته به دولت باشد.

احمد نصیری اظهار کرد: شهرداری‌ها جایگاهی در سیستم دولتی و بودجه‌ای ایران ندارند اما همواره از طرف دولت در اداره این نهادها دخالت می‌شود و همین سبب می‌شود تا شهرداری‌ها نهاد‌های خصوصی باشند که دولت در آنها دخالت می‌کند و از انجام بسیاری فعالیت‌ها در آنها با وجود جلوه‌گیری می‌کند. وی با بیان اینکه وزارت کشور از سال‌ها پیش سعی کرده است تا شهرداری‌های کشور را به سمت خصوصی شدن سوق دهد، اظهار کرد: مقامات دولتی به گونه‌ای رفتار می‌کنند که گویا شهرداری‌ها در ایران به صورت کاملاً خصوصی اداره می‌شوند اما اینطور نیست.

استاد اقتصاد شهری دانشگاه پیام نور شیراز افزود: شهرداری‌های کشور در اتخاذ تصمیم‌های اقتصادی و مالی به‌طور کامل آزاد نیستند و نمی‌توانند بدون تأیید دولت پروژه‌هایی را تحویل سرمایه‌گذار دهند و همین امر باعث می‌شود که اقتصاد شهرداری‌ها یک نظام وابسته به دولت باشند این در حالی است که دولت مسئولیت‌های خود در قبال این نظام اقتصادی وابسته را قبول نمی‌کند. نصیری با اشاره به وخامت وضع مالی بسیاری از شهرداری‌های کشور تصریح کرد: اگر دولت می‌خواهد شهرداری‌ها به صورت دولتی اداره شوند پس باید بودجه آنها را تأمین کند؛ اما در صورتی که دولت تمایل دارد شهرداری‌ها خصوصی بمانند پس دست شهرداری‌ها را در اتخاذ تصمیم‌های اقتصادی باز نگذارد. وی با بیان اینکه دولت باید تکلیف وضعیت اقتصادی شهرداری‌ها را معلوم کند ادامه داد: مهم‌ترین عاملی که سبب رشد و توسعه پایدار در شهر می‌شود داشتن درآمد پایدار است زیرا ایجاد درآمد‌های پایدار نوعی تکیه‌گاه بگردد.

برای شهرداری‌ها و سیستم‌های مدیریت شهری می‌توانند با تکیه بر آن تصمیمات مهم و توسعه‌دهنده بگیرند.

این کارشناس اقتصاد شهری یادآور شد: امروزه فروش تراکم یکی از راه‌های اصلی درآمدزایی برای شهرداری‌ها است، اما متأسفانه فروش تراکم بدون در نظر گرفتن مباحث مهندسی و عمرانی نه تنها موجب ایجاد یک آینده ناساعد برای وضعیت شهر می‌شود بلکه درآمدی ناپایدار است و شهرداری نمی‌تواند از این طریق درآمد لازم برای اداره شهر را به دست آورد. نصیری خاطر نشان کرد: استفاده از طرح‌ها و گروه‌های پژوهشی برای مطالعه راه‌های کسب درآمد پایدار و ارائه نتیجه‌های دیگر از فعالیت‌هایی است که شهرداری‌ها می‌توانند انجام دهند و تعدادی شهرداری‌های کشور طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی مناسبی در این حوزه راه‌اندازی کرده‌اند.



نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید

INFO@EGHTESADBAZAR.IR





گفت و گو

در گفتگو با عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد مطرح شد:

هرج و مرج دلاری



وقتی تصمیم‌ها به جای عقلانیت، به طور احساسی گرفته شود، هر نتیجه ای ممکن است پدید آید. این را عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه اصفهان مطرح می‌کند و ادامه می‌دهد: دلار می‌توانست به ۳۰ هزار تومان هم برسد؛ اما منطق اقتصادی آن را توجیه نمی‌کرد. کارشناسان اقتصادی و سیاسی برای طوفان اقتصادی که امسال پشت سر گذاشته شد، دلایل متعددی را بیان می‌کنند: سعید صمدی، در گفت‌وگو با "ایمان" به نوسانات نرخ دلار و تاثیر آن بر قیمت کتید پرداخته و از نقش و سیاست‌گذاری دولت در این مسیر سخن گفته که با تنظیم مجدد، بخشی از آن را در ادامه می‌خوانید:

به نظر شما قیمت فعلی دلار چقدر با واقعیت آن تطابق دارد؟
بخشی از افزایش قیمت ناشی از سیاست‌های غلط بود. وقتی تصمیم‌ها به جای عقلانیت، به طور احساسی گرفته شود، هر نتیجه ای ممکن است. دلار می‌توانست به ۳۰ هزار تومان هم برسد اما منطق اقتصادی آن را توجیه نمی‌کرد؛ مردم برای خرید کالاهای وارد شده با دلار هشت تومانی نیز قدرت خرید ندارند، چه برسد به دلار با قیمت بالاتر. اما یک الگوی اشتباه که در ذهن مردم شکل گرفته است استفاده از دلار به عنوان یک وسیله پس انداز است و همین الگو باعث شد که دلار تا مرز ۲۰ هزار تومان هم بالا برود. نمی‌شود گفت که این ۲۰ هزار تومانی سقف قیمت بود و دیگر تکرار نمی‌شود. اگر یکبار دیگر احساسات بر ما غلبه کند ممکن است باز هم این اتفاق بیفتد. به نظر من نرخ دلار در محدوده بین ۹۵۰۰ تا ۱۰ هزار تومان منطقی است. این در حالی است که اگر دولت سعی کند نرخ دلار را به عنوان مثال به حدود هشت هزار تومان برساند، باز هم خطای دیگری مرتکب شده است.

اما دولت سعی کرد به هر طریقی از روند صعود دلار جلوگیری کند. اما تاثیر این روند در بازارهای مانند طلا قابل مشاهده است.

مولفه اصلی طلا همان ارز است، طلا هم تابعی از ضرب قیمت جهانی در دلار است که به قیمت ریالی تبدیل می‌شود. قیمت جهانی که تقریباً ثابت و حدود ۱۲۰۰ تا ۱۲۵۰ دلار به ازای هر اونس است. اگر دلار کنترل شد بازار طلا نیز کنترل می‌شود. این دو هم‌زاد بوده و جدایی از هم نیستند. توجه کنید که تا پنج میلیون تومان هم معامله شد، پس نسبت به نرخ اولیه خود کاهش قیمت را تجربه کرده است. اگر بخواهید قیمت سکه را به صورت دقیق تر ببینید می‌توانید آن را با طلا ۱۸ عیار مقایسه کنید. طلا ۱۸ عیار کمالات دلار است. نوسانات قیمت دلار به شرط اینکه قیمت طلا جهانی ثابت باشد به همان اندازه بر طلا اثر می‌گذارد که تقریباً بی‌اثر است. به‌دست آوردن دلار سکه علاوه بر قیمت طلایی که در آن بکار رفته یک ارزش حق الضرفی هم دارد که عدد آن می‌تواند متفاوت باشد. ارزش حق الضرفی طلا به عرضه و تقاضای سکه بستگی دارد.

نوسانات قیمت ارز و طلا چه تاثیری می‌تواند بر بازار بورس داشته باشد؟
این که بازار طلا و ارز به یک ثبات برسد، هم می‌تواند به بازار بورس کمک کند و هم مشکلاتی برای آن به وجود بیاورد. اگر ثباتی داشته باشیم و مردم و سرمایه‌گذاران حس کنند که دیگر رشدی در بازار طلا و مسکن نیست به بازار سهام و بورس روی می‌آورد. سرمایه‌گذاران باید بررسی کنند و نرخ واقعی و پهنه دلار را تشخیص دهند که بر مبنای دلار با قیمت بالاتر همچون ۱۵ و ۲۰ هزار تومان برای خودشان خیال باقی نکنند. در کنار آن دولت نیز باید یک صندوق ثبات در نظر بگیرد که البته تعریف کرده ولی این صندوق کم کار است. این صندوق ثبات را دولت باید کمی قدرتمندتر کند که بتواند بازار را حمایت کند. یعنی زمانی که بازار نزول می‌کند این صندوق ثبات به میان بیاید و عرضه‌های موجود در بازار را جمع کند. اگر یک زمانی مثل هم‌راه قیمت‌ها خیلی بالا رفت و حباب گونه شد عکس آن عمل کند و جلوی رشد بازار را بگیرد. در واقع یک حالت تعادلی ایجاد کند. متأسفانه در این حوزه هم این صندوق ثبات خیلی قوی عمل نکرده است. انتظار سهام‌داران و سرمایه‌گذاران این است که دولت بیشتر در زمینه ثبات‌بخشی فعالیت کند.

با توجه به مشکلات اقتصادی کشور کدام بازار امنیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری دارد؟
قطعا بازار سهام، نوسانات بازار سهام به کل اقتصاد ضربه نمی‌زند ولی زمانی که دلار به ارقام ۱۰ هزار تومان و ۱۹ هزار تومان برسد، شور و آشوب و غوغایی درون کل اقتصاد به وجود می‌آید. به همین دلیل بازار سهام، به نظر من بهترین بازار است. البته به شرطی که شخص حوصله و شناخت کافی از بازار داشته باشد. در این صورت قطعا بازار خوبی هم خواهد داشت. دوره سرمایه‌گذاری در مسکن و مستغلات تمام شده است.

سرمایه‌گذاری در بازار کالاهای فیزیکی مناسب‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاری در دنیا است یا متکی هستند و به تشکیل سرمایه کمک می‌کند، بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار است.
نوسان: وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد فعلا صادرات سیب و پرتقال تا بعد از عید ممنوع شود. رضا رحمانی افزود: وزارت کشاورزی که مسئولیت تأمین اقلام اساسی مانند گوشت و مرغ را دارد، در این جلسه گزارشی از میزان ذخایر اقلام اساسی ارائه کرد که براساس آن، وزیر جهاد کشاورزی در خصوص تأمین کالاهای اساسی اطمینان داد. تصمیم گرفته شد کسانی که صادرات داشته‌اند، بتوانند در قبال آن اقلام مصرفی را وارد کنند. ذخیره مناسبی از میوه‌ها از جمله سیب و پرتقال برای شب‌های عید وجود دارد، با این حال صادرات آنها از جمله سیب و پرتقال برای شب‌های عید وجود دارد. در حوزه‌های مثل شیرینی و شکلات مباحثی مطرح و گزارش‌های لازم ارائه شد. همچنین مقرر شد در مورد تأمین مرغ با وجود این که میزان تولید کشور کافی است، واردات لازم انجام شود.

ویژه SPECIAL

۲۰ درصد سهم دولت در صنعت خودروسازی

سعید باستانی، عضو کمیسیون صنایع مجلس با قبول این که در ساختار خودروسازی کشور مدیران عامل سیاسی انتخاب می‌شوند، گفت: این سیستم غیر شفاف غیر قابل کنترل است و از این رو ممکن است هر اتفاقی از جمله فساد بیفتد. وی افزود: دولت‌ها بیش از میزان سهام خود در خودروسازی دخالت می‌کنند. او با اشاره به سهم کمتر از ۲۰ درصد دولت در هر یک از دو خودروساز بزرگ افزود: بقیه سهامداران غیر دولتی از انتخاب مدیر عامل گرفته تا اداره امور را به وزیر صنعت واگذار کرده‌اند.



گروه بازرگانی گزارش

۱۷ جبهه‌کاری در نمایشگاه اصفهان

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان با اشاره به اینکه روند ساخت و تکمیل نمایشگاه‌ها به سرعت در حال انجام است، گفت: اکنون ۱۷ جبهه‌کاری به صورت موازی در پروژه فعال هستند. علی یارمحمدیان با بیان اینکه قرار دادهای جدیدی با پیمانکاران متعددا امضا شده تا بخش‌های دیگری از پروژه نیز فعال شود، افزود: بسیاری از فعالیت‌های مورد نیاز برای اجرای پروژه تعیین تکلیف شده و به زودی قرار داد اجرای سیستم سرمایشی و گرمایشی آن نیز منعقد خواهد شد و به مرحله اجرا خواهد رسید.



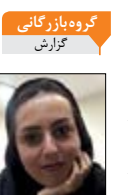
گزارش

سرنوشت مهم‌ترین طرح توسعه اقتصادی اصفهان در بورکراسی اداری؛

پروژه نافر جام

آیادولت مانع اجرای بندر خشک اصفهان می‌شود؟

داستان از یک ایده بخش خصوصی آغاز شد. بهترین محور، برای توسعه اقتصاد استان که ایده پردازان آن در همان روزهای اول اجرای طرح، کنار گذاشته شدند و با سپر مدیریت دولتی، این حرکت لاک پشت وار پیش می‌رود. امروزه در اکثر کشورهای جهان بنادر خشک نقش مهمی در بهبود و توسعه وضعیت حمل و نقل کالا به ویژه کالای کانتینری دارند. اما اصفهان به دلیل مزیت‌های گسترده لجستیکی از جمله مرکزیت کشور، همجواری با خطوط اصلی ریلی و مراکز بزرگ صنعتی و تجاری، دسترسی به بزرگراه‌ها و جاده‌های اصلی و سهم بالای این شهر در سید صادرات کشور همواره مورد توجه است. راه‌اندازی بندر خشک با این پیش فرض‌ها در اتاق بازرگانی اصفهان شکل گرفت.



گروه بازرگانی گزارش



دو نقطه هزار هکتاری که نقطه اول در همجواری راه‌آهن ایستگاه سگز، آغاز شد و سپس اتاق بازرگانی با همکاری استانداری و پیگیری ذکرافصلی استاندار وقت و نهایتاً هیئت مدیره که عمدتاً بخش خصوصی بودند، انتخاب و سرمایه‌گذاری اولیه برای طرح‌های مطالعه‌ای آن آغاز شد. به موازات آن مکاتبه مورد نیاز با دستگاه‌های اجرایی مرتبط انجام گرفت. در دولت یازدهم نیز پس از مدتی تأخیر، کار با دستور زیرگروه استاندار آن زمان آغاز شد و مکاتبات لازم برای تسریع اجرای پروژه با تهران برقرار شد اما باز این پروژه سرانجامی نداشت. حتی مهرعلیزاده استانداری که تنها یک سال در اصفهان ماند نیز نتوانست این طرح را پیگیری کند و همواره از روند اجرای این طرح گلایه داشت و معتقد بود که طولانی شدن این طرح باید آسیب‌شناسی شود. البته او هم تنها با وعده‌هایی تو خالی اعلام کرد که تیمی بسیار قوی برای پیگیری مسائل بندر خشک تعیین و تمام مجوزها گرفته شده است و تنها منتظر وزارت راه و شهرسازی و کمیسیون‌های مربوطه هستیم. اما امروز با گذشت هفت سال از این ایده و پیگیری آن و تغییر سه استاندار اصفهان، همچنان مجوز بندر خشک از سوی دولت صادر نشده است.

بی تردید پروژه بندر خشک مهم‌ترین طرح در مسیر توسعه اقتصادی اصفهان است و با وجودی که شرکت متولی و سهامداران آن مشخص و حتی زمین و مکان آن نیز جانمایی شده اما این طرح یکی از طرح‌های نافر جام اصفهان در دهه ۹۰ است که طرح‌های خصوصی همواره بر اجرای آن تأکید کرده است. پروژه‌ای که ایده‌اش، اولین بار در دل کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی هفتم مطرح و در نهایت بعد از مکاتبات مختلف در سفر چهارم دولت، مجوز آن با امضای دبیر دولت دهم صادر شد. رییس وقت کمیسیون تجارت اتاق هفتم به "نوسان" می‌گوید: در بررسی‌های این طرح هیچ ارگانی به غیر از استانداری با اتاق تعامل نداشت. اما وقتی طرح به شکوفایی رسید ما شاهد حضور نهادهای مختلف دولتی دور میز بودیم. سه سال و نیم کارشناسان ایرانی و خارجی طرح بندر خشک را بررسی کردند و فضای جغرافیایی آن نیز مشخص شد. اما وقتی خواستیم شرکت را ثبت کنیم همه ارگان‌های دولتی آمدند و رییس اتاق، تنها نماینده بخش خصوصی در آن شرکت بود. ذره جعفر ذره بینی، ادامه می‌دهد: در صورتی که گردانندگان و مجریان بندر خشک در اصفهان تفکرات دولتی داشته باشند کاری از پیش نمی‌رود.

آب پاک سهل‌آبادی
رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای سال جاری به "نوسان" گفته بود که مشکلات بندر خشک به زودی حل می‌شود. اما سهل‌آبادی در آخرین روزهای فعالیت اتاق در

جنگلای بندر خشک اصفهان
مقدمات اولیه طرح برای شناسایی مکان بندر خشک اصفهان، در منطقه ایستگاه سیستان در شرق اصفهان، با انتخاب

گزارش

بانک‌ها سوار موج نوسانات نشوند



نوسان: عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه اصفهان گفت: با توجه به میزان نقدینگی که در اختیار بانک‌های کشور است، برخی از آنها با خرید و فروش میزان ارز عامل ایجاد نوسانات در بازار هستند و این نوسانات به نفع خود استفاده می‌کنند. رضا نصر اصفهانی، با بیان اینکه رسالت بانک‌ها خرید و فروش در بازار و سوار شدن بر موج نوسانات نیست، اظهار کرد: بانک‌های ایران دچار پدیده‌های نام‌چند شغلی بودن، شده‌اند و در امور مختلف فعالیت می‌کنند تا بتوانند سود بسیار زیادی سپرده‌های خود را به موقع پرداخت کنند و ورشکست نشوند. وی افزود: رواج فعالیت چند شغلی در افراد حقیقی منجر به چند شغله شدن نهادهای حقوقی شده است و دلیل هر دو مورد، کفایت نبودن میزان درآمد برای ساغاران است، نهادهای حقوقی نیز فعالیت در جنبه‌های مختلف را برگزیده‌اند تا کسب درآمد کرده و تعهدات خود را به صورت کامل اجرا کنند. استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان با اشاره به وظیفه اصلی بانک‌ها در دنیای اقتصاد، خاطر نشان کرد: جمع‌آوری سپرده‌ها و پرداخت وام از وظایف اصلی بانک‌ها در اقتصاد محسوب می‌شود، اما متأسفانه فعالیت بانک‌ها در عرضه‌های مختلف اقتصادی موجب کم‌رنگ شدن نقش آنها در وظایف اصلی‌شان شده است.

نصر اصفهانی با بیان اینکه بسیاری از بانک‌های جهان از تأسیس و مدیریت شرکت‌ها منع می‌شوند، ادامه داد: بانک‌های ایران آزادانه به فعالیت‌های اقتصادی در عرصه‌های مختلف می‌پردازند و منع قانونی خاصی برای جلوگیری از ورودشان به این بخش‌ها وجود ندارد، بیشتر بانک‌هایی که در ایران فعالیت می‌کنند دارای شرکت بیمه هستند. وی اضافه کرد: جمع‌آوری پولی در بانک، ایجاد رانت می‌کند و مدیریت رانت نیز در بانک‌ها یکی از مهم‌ترین مسائل علم اقتصاد است. قابل توجه است که ایجاد رانت در بانک‌ها به افزایش قدرت انحصاری آنها منجر می‌شود.

این کارشناس اقتصادی تصریح کرد: تخصص‌گرایی، راهکار اساسی کوتاه کردن دست بانک‌ها از بازارهای مختلف اقتصادی است. بانک‌ها باید در عرصه اقتصادی تخصصی خود فعالیت کنند تا مشکلی برای اقتصاد به وجود نیاید. بانک‌های ایران باید از هر گونه شرکت داری، بنسنگ‌داری، داشتن املاک و مستغلات غیرمنقول و پرداخت وام به غیر از بخش خصوصی منع شوند.

هزینه وام مسکن از ۹ تا ۱۳ میلیون



نوسان: قیمت هر ورق از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در این روزها حدود ۵۴ هزار تومان است که با این حساب، هزینه وام مسکن همراه با جعاله برای زوج‌ها با توجه به اینکه در کجای ایران ساکن هستند از ۹ تا ۱۳ میلیون تومان متغیر می‌شود.

در معاملات فرابورس ایران هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن مهر ماه ۵۴ هزار و ۵۰۰ هزار تومان است. همچنین هر ورق از تسهیلات مسکن دی ماه ۱۳۹۵ معادل ۵۱ هزار تومان است. همچنین قیمت هر ورق از اوراق مرداد ماه ۱۳۹۶ معادل ۵۲ هزار تومان و هر ورق از اوراق خرداد امسال نیز ۵۴ هزار تومان است. تسهیلات شهروبر تا بهمن ۱۳۹۷ نیز کمی بیش از ۵۴ هزار تومان معامله می‌شود.

صادرات سیب و پرتقال ممنوع شد



نوسان: وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: در جلسه ستاد تنظیم بازار مقرر شد فعلا صادرات سیب و پرتقال تا بعد از عید ممنوع شود. رضا رحمانی افزود: وزارت کشاورزی که مسئولیت تأمین اقلام اساسی مانند گوشت و مرغ را دارد، در این جلسه گزارشی از میزان ذخایر اقلام اساسی ارائه کرد که براساس آن، وزیر جهاد کشاورزی در خصوص تأمین کالاهای اساسی اطمینان داد. تصمیم گرفته شد کسانی که صادرات داشته‌اند، بتوانند در قبال آن اقلام مصرفی را وارد کنند. ذخیره مناسبی از میوه‌ها از جمله سیب و پرتقال برای شب‌های عید وجود دارد، با این حال صادرات آنها از جمله سیب و پرتقال برای شب‌های عید وجود دارد. در حوزه‌های مثل شیرینی و شکلات مباحثی مطرح و گزارش‌های لازم ارائه شد. همچنین مقرر شد در مورد تأمین مرغ با وجود این که میزان تولید کشور کافی است، واردات لازم انجام شود.

بر چسب گرانی بر چای زده شد



نوسان: این بار گرانی به نام چای زده شده و این در حالی است که عرضه چای بسته‌بندی در بازار کاهش یافته است. بنا وجود آن که بر روی بسته‌های چای قیمتی حدود ۲۰ هزار تومان برای مصرف کنندگان درج شده است، باید هر بسته را به قیمت ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان خریداری کرد که این رقم قیمت خرید مصرف‌کننده را در سطح خرده‌فروشی به بیش از ۴۰ هزار تومان افزایش می‌دهد. شرکت‌های بخش مدعی آن هستند که عرضه چای کاهش یافته و این موضوع به دلیل مشکلات ایجاد شده در زمینه تأمین ارز از سامانه نیماست. با این که برخی کارشناسان معتقد بودند اگر حجم عرضه سامانه نیما با میزان تقاضای یکسان نباشد، فرآیند واردات کالا به کشور طولانی‌تر می‌شود، اما با وجود همه این اتفاقات نوسانات قیمت محصولات خوراکی به ویژه محصولاتی که قیمت مصوب دارند، بشدت افزایش یافته است.

بازارها

نظرات خود را در خصوص محتوای نشریه به ایمیل ما ارسال کنید



INFO@EGHTESSADBAZAR.IR

با افزایش ۸ درصدی تحویل محصولات نهایی انجام شد؛

تحقق اهداف فولاد مبارک

در بازار داخلی



نوسان: در پایان بهمن‌ماه سال جاری تناژ تحویل محصولات نهایی (نوع ورق) فولاد مبارک به بازار داخلی از مرز پنج میلیون تن گذشت و با رشد ۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۵ میلیون و ۶۷ هزار تن رسید.

به گزارش پایگاه خبری اقتصادبازار، معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک فولاد اظهار داشت: علی‌رغم وجود تحریم‌های ظالمانه، فولاد مبارک توانست نیاز مصرف‌کنندگان داخلی به محصولات فولادی تخت را تأمین کند و با افزایش تأمین نیاز مشتریان، از خروج ارز جلوگیری و به حفظ سطح اشتغال در کشور کمک کند. محمود اکبری افزود: در ۱۱ ماهه سال جاری شرکت فولاد مبارک ۳ میلیون و ۷۴۱ هزار تن محصولات گرم و اسیدشویی را به مشتریان خود تحویل داده است که این میزان نسبت به سال گذشته ۱۱ درصد رشد نشان می‌دهد. علاوه بر آن با توجه به نیاز مشتریان، این شرکت تناژ تولید و تحویل محصولات گرم با ضخامت نازک را افزایش داده است؛ به طوری که درصد رشد محصولات گرم با ضخامت کمتر از ۳ میلی‌متر ۱۰ درصد رشد داشته و از یک میلیون و ۵۱۶ هزار تن به یک میلیون و ۶۶۶ هزار تن رسیده است.

معاون فروش و بازاریابی شرکت فولاد مبارک گفت: تناژ تحویل محصولات سرد نیز رشد ۳ درصدی نسبت به یازده ماه سال ۱۳۹۶ داشته و از یک میلیون و ۴۸ هزار تن به یک میلیون و ۸۲ هزار تن در سال جاری رسیده است. در سال جاری تحویل محصولات سرد به تولیدکنندگان لوازم خانگی و صنایع بشکه‌سازی افزایش قابل توجهی داشته است. همچنین بخشی از این محصولات جهت پوشش‌دهی به کارخانه‌های مصرف‌کننده ورق گالوانیزه و ورق قلع‌انداود اختصاص یافته است. وی ادامه داد: محصولات فولاد مبارک در سال جاری به بیش از ۹۲۵ مشتری تحویل داده شده است که از نظر تعدادی نیز رشد ۱۰ درصدی داشته است. فولاد مبارک با افزایش تحویل محصول به مشتریان داخلی به تناوم تولید در کارخانه‌های تولیدی پایین‌دست کمک کرده است، ولی متأسفانه علی‌رغم تأکید دولت بر صادرات محصولات فولادی توسط شرکت‌های تولیدکننده و اقدامات و پیگیری‌های صورت گرفته از طرف فولاد مبارک، بخشی از ورق‌های فولادی عرضه‌شده به بازار داخلی، بدون تبدیل شدن به محصولات نهایی صادر می‌شود که به ایجاد اشتغال در کشور و صادرات محصولات با ارزش افزوده، خسارات جبران‌ناپذیری وارد می‌کند و لازم است جهت جلوگیری از صادرات محصولات فولادی توسط شرکت‌های غیرتولیدکننده اقدامات اساسی‌تری صورت گیرد.

مدیر فناوری اطلاعات شرکت فولاد هرمزگان:

فولاد هرمزگان پیشرو در IOT

نوسان: مدیر فناوری اطلاعات

شرکت فولاد هرمزگان گفت: همایش IOT در راستای شناخت فرصت‌های که انقلاب صنعتی چهارم پیش روی ما قرار می‌دهد برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری اقتصادبازار، مجید نوک زاده ادامه داد: شرکت فولاد هرمزگان از ابتدا به عنوان یک رویکرد کلان صنعت فولاد به موضوع استفاده حداکثری از ظرفیت تکنولوژی‌های نوین، بکارگیری



سیستم‌های اطلاعاتی یکپارچه و استفاده از سیستم‌های پشتیبان مدیریت در تصمیم‌گیری توجه و نگاه خاصی داشته است.

نوک زاده با بیان اینکه در راستای این رویکرد کلان، پیشرفت تکنولوژی با ظهور مفاهیمی جدید مانند انقلاب صنعتی چهارم، هوشمندسازی فرآیندها، اینترنت اشیا، همراه بوده است، عنوان کرد: با توجه به ماهیت شرکت فولاد هرمزگان که یک کارخانه صنعتی و تولیدی است شناخت راهکارهای انقلاب صنعتی چهارم جزو استراتژی‌های این کارخانه به عنوان پیشرفته‌ترین کارخانه فولادی کشور است. در راستای شناخت فرصت‌هایی که انقلاب صنعتی چهارم پیش روی ما قرار می‌دهد همایش IOT برگزار شد.

مدیر فناوری اطلاعات شرکت فولاد هرمزگان بیان داشت: شرکت ایریسا همایش IOT را با هدف معرفی و ایجاد ذهنیت صحیح از انقلاب صنعتی چهارم، اینترنت اشیا و کاربردهای آن در صنعت، جهت شناخت فرصت‌ها و تعریف نقشه راه برگزار کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: موضوع انقلاب صنعتی چهارم موضوع جدیدی است و صحبت از عملیاتی شدن آن امروز زود است، زیرا نه تنها در کشور ما بلکه در دنیا مفهوم جدیدی است.

مدیر فناوری اطلاعات فولاد هرمزگان اظهار داشت: با توجه به نقش محوری که در گروه فولاد مبارک به عهده شرکت ایریسا گذاشته ایم طبیعتاً سعی خواهیم کرد که از دانش شرکت‌های داخلی و خارجی و استفاده از تجارب موفق و برنامه ریزی دقیق تر برای ورود به این حوزه استفاده کنیم و این مسئولیت را به شرکت ایریسا محول کرده ایم. وی استقبال را به دلیل جذاب و جدید بودن مطالب، خوب تشریح کرد و ادامه داد: با توجه به اینکه فولاد هرمزگان یک کارخانه عملیاتی است امکان حضور تمام کارکنان در این همایش نبود و عمدتاً واحدهای مرتبط مانند فناوری اطلاعات، اتوماسیون، دفاتر فنی و کارشناسان بخش‌های مرتبط شرکت در همایش حضور دارند.

نوک زاده با بیان اینکه حمایت مدیران ارشد شرکت از برگزاری همایش بسیار خوب بوده است، تصریح کرد: در این همایش بیشتر به مباحث فنی پرداخته شد و انشاء الله در گام‌های بعدی مباحث کلان و مدیریتی برای مدیران ارشد شرکت ارائه می‌شود. مدیر فناوری اطلاعات شرکت فولاد هرمزگان ایجاد امکان تبادل نظر و اطلاع یافتن از آخرین فعالیت‌های پژوهشی و کاربردی در حوزه اینترنت اشیا در ایران و جهان، گسترش پژوهش و ارتقای کاربردها و کسب و کارهای مبتنی بر اینترنت اشیا در ایران، ایجاد همکاری‌های بیشتر میان مراکز علمی، پژوهشی و مراکز صنعتی با محوریت زیرساختها و کاربردهای اینترنت اشیا از دیگر اهداف مهم برگزاری این همایش خواند.

فولاد مبارک میزبان پیشکسوتان صنعت فولاد

نخستین نشست بازنشستگان با مدیرعامل فولاد مبارک در طول تاریخ این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارک کمیته پنج‌سفندنامه حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارک، میزبان ۱۲۰۰ نفر از بازنشستگان این شرکت در سال‌نگین نقش جهان بود. در این دیدار، رئیس هیأت مدیره کانون بازنشستگان شرکت به نمایندگی از بازنشستگان صندوق فولاد تأمین اجتماعی به برخی از درخواست‌های بازنشستگان همانند امکان استخدام فرزندان بازنشسته، مسائل مربوط به بیمه و درمان بیماران صعب‌العلاج و از کار افتاده، اجرای معاینات دوره‌ای، مشارکت مالی بازنشستگان اشاره کرد.



01



حال و روز صنعت فولاد در روزگار تحریم‌های اقتصادی؛

تولید در شرایط تحریم

غریب‌پور: ایמידرو و فولاد مبارک تعامل بسیار مؤثری دارند



گروه صنعتی غریب‌پور

خداداد غریب‌پور با تأکید بر نقش فولاد مبارک در صنعت فولاد کشور خاطر نشان کرد: ایמידرو و فولاد مبارک ارتباط مؤثری دارند. موضوعات ایמידرو و فولاد مبارک به خوبی در حال پیشرفت است و در یک کلام باید گفت، ایמידرو و فولاد مبارک تعامل بسیار مؤثری دارند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص راهکارهای حمایتی از فولاد مبارک خاطر نشان کرد: تأمین مواد اولیه یکی از مهمترین مسائل فولاد مبارک است که خوشبختانه با همکاری خوب ایמידرو با این شرکت فولادی این امر صورت پذیرفته و موضوعاتی همچون تسهیلات گمرکی و همکاری بانک مرکزی نیز در حال پیگیری است.

مقالات و دستاوردهای علمی شان ارائه می‌کنند. آنچه مسلم است صنعت به نوسازی و استفاده از فناوری‌های روز نیازمند می‌باشد.

تلاش‌های زیاد از مسیرهای مختلف

همچنین مهندس حمیدرضا عظیمیان یکمیران سرگزری بیست و یکمین سمپوزیوم فولاد اظهار کرد: به طور حتم تشکیل این سمپوزیومها برای تبادل اطلاعات، گفتگوهای فنی و مهندسی، مذاکرات تجاری و انعقاد قراردادهای بسیار مؤثر است.

وی با اشاره به اینکه در مذاکرات چهره به چهره و نزدیک، زمینه بسیاری از اتفاقاتی بعدی شکل میگیرد، افزود: در برنامه‌های جنبی همایش‌ها و رویدادهایی نظیر سمپوزیومها، کارشناسان می‌توانند با ارائه مقالات علمی و تخصصی همگام‌باشند و روز و یافته‌های علمی، از نزدیک آشناسوند و تجارب مؤثر را با یکدیگر به اشتراک بگذارند. مدیرعامل فولاد مبارک با تأکید بر اینکه یکی از محورهای این سمپوزیوم «اثرات رشد نامتوازن صنعت فولاد بر پایداری آن» بود و همین امر یکی از دغدغه‌های صنعت فولاد است گفت: با توجه به چالش‌های مختلف، اعم از تأمین مواد اولیه، مسئله آب، محیط زیست و تأمین تجهیزات خارجی بهتر است راه‌دست را با انضباط علمی، از ابتدا تا انتهای زنجیره فولاد پیگیری کنیم. البته فولاد مبارک همواره سعی کرده سهم خود را در مطالعه و ایجاد طرح‌های متوازن و همگن به خوبی انجام دهد که اجرای طرح‌های توسعه در جنوب نیز منصف‌حتمین امر است.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارک:

همه‌ا اهداف تولیدی سال ۱۳۹۷ محقق خواهد شد

ویژه دیگری از جمله تولید ورق مورد نیاز لوله‌های انتقال گاز شیرین، انتقال سیالات و آب را نیز دریافت کرده که پس از تولید، آنها را به مشترکان تحویل داده‌اند. معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارک گفت: سال آینده به منظور تأمین حداکثری نیاز بازار داخلی، شرکت فولاد مبارک تولید ۷۰۰ هزار تن اسلب و عملیون و ۵۰۰ هزار تن محصولات گرم، سرد و پوششدار را هدفگذاری کرده است. وی در همین راستا تلاش تمامی کارکنان نواحی و خطوط تولید شرکت و همچنین از پیمانکاران و تأمین‌کنندگان تشکر و قدرانی کرد.

های اصلی فولاد مبارک در سال آتی را تمرکز بر تولید محصولات ویژه مورد نیاز صنایع نفت و گاز و محیط گاز ترش، افزایش تولید محصولات گرم با ضخامت کمتر از ۲ میلی‌متر و محصولات مورد نیاز صنایع خودرو سازی اعلام کرد. وی گفت: در سال جاری تولید ۵ نوع محصول جدید و با ارزش افزوده بالاتر در دستور کار قرار گرفت و یکی از محصولات بسیار راهبردی و مهم که هم‌اکنون هم در حال تولید آزمایشی است، محصولات مورد استفاده در محیط گاز ترش و تولید لوله‌های انتقال نفت و گاز است. مختار بخشیان خاطر نشان کرد: فولاد مبارک تاکنون به جز محصولات مذکور، سفارش‌های

نوسان: مختار بخشیان با اشاره به اینکه تولید گندله در سال جاری ۲.۷ درصد افزایش نسبت به برنامه، به ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تن خواهد رسید، ادامه داد: تولید کلاف گرم از مرز ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن خواهد گذشت که این میزان تولید از برنامه هدفگذاری شده بیشتر است. وی پیش‌بینی تولید محصولات سرد و پوششدار تا پایان سال جاری را ۱ میلیون و ۵۵۵ هزار تن و ۴ درصد فراتر از برنامه اعلام و اضافه کرد: شرکت فولاد مبارک این قابلیت را دارد تا نسبت به ظرفیت و نیاز بازار در سال آینده نیز رشد تولید داشته باشد.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارک یکی از برنامه

بهره‌برداری از بزرگترین واحد کنسانتره سازی

مدیرعامل فولاد سنگان گفت: اولویت فولادسنگان در سال آینده سرعت بخشیدن و اتمام پروژه کنسانتره‌سازی می‌باشد. محسن میرمحمدی، اضافه کرد: فولاد سنگان تا پایان امسال و از زمان بهره‌برداری واحد گندله‌سازی از مرز ۴ میلیون تن تولید گندله عبور خواهد کرد اما به جهت کسری کنسانتره، رسیدن به ظرفیت اسمی ۵ میلیون تن زمان بر است، وی تأکید کرد: استراتژی این شرکت با حمایت فولاد مبارک در حال محقق شدن است.



02

رویداد

فولاد مبارک بزرگترین شرکت بورسی شد



نوسان: در مجمع عمومی شرکت فولاد مبارک که با حضور اکثریت ۷۵ درصدی سهامداران رسمیت یافت، پس از انتخاب اعضای هیئت‌رئیس، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت به عنوان رئیس جلسه، خاتم سیفی نماینده سازمان خصوصی‌سازی و آقای مولوی نماینده سازمان ایمدرو به عنوان ناظر و طهمورت جوانیخت سرپرست معاونت اقتصادی و مالی شرکت به عنوان دبیر جلسه انتخاب شدند.

به گزارش خبرنگار فولاد، در این مجمع مهندس عظیمیان با ارائه گزارش توجیهی افزایش سرمایه شرکت، توضیحات کلی در خصوص روند افزایش سرمایه شرکت در سالهای گذشته و همچنین منابع و مصارف عمده سرمایه‌های شرکت بیان کرد. وی سرمایه شرکت فولاد مبارک که به ارزش ۱۵۸۰۰ میلیارد ریال اعلام و اضافه کرد: پس از آن طی چهار مرحله سرمایه فولاد مبارک به ۷۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت.

مدیرعامل فولاد مبارک با تأکید بر اینکه میزان افزایش سرمایه جدید ۵۵ هزار میلیارد ریال است تصریح کرد: با احتساب افزایش سرمایه جدید، سرمایه شرکت به ۱۲۰ هزار میلیارد ریال افزایش خواهد یافت و شرکت فولاد مبارک در میان شرکت‌های بزرگ پذیرفته‌شده در بورس در جایگاه اول قرار خواهد گرفت.

تأمین کل مبلغ افزایش سرمایه از محل سود انباشته شرکت یکی دیگر از موارد مطرح‌شده در این مجمع بود که مدیرعامل فولاد مبارک ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: افزایش سرمایه تا مبلغ تعیین شده در چهار حوزه عمده از قرار ۲۶ درصد بابت تکمیل سرمایه‌گذاری جهت برنامه‌های آتی، باز یافت مناجار سرمایه‌های انجام شده به منظور تکمیل طرح‌های در دست اجرا به میزان ۲۴ درصد، باز یافت مناجار انجام شده بابت تملک سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت به میزان ۱۶ درصد و ۱۴ درصد هم‌شمار که در افزایش سرمایه شرکت‌های فرعی وابسته سرمایه‌گذاری خواهند شد.

وی با تأکید بر اینکه افزایش ۷۳ درصدی سرمایه، فرصت‌های مناسبی برای فولاد مبارک فراهم خواهد کرد، گفت: شرکت با بهره‌گیری مناسب از این فرصت‌ها می‌تواند در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک و همچنین تحقق مأموریت و رسالت خود گام‌های مهمی بردارد. برخی از بهترین فرصت‌هایی که افزایش سرمایه در اختیار شرکت فولاد مبارک قرار می‌دهد عبارت‌اند از:

استفاده از معافیت مالیاتی که سود مناسب و قابل توجهی برای سهامداران محترم شرکت به‌ارمان خواهد آورد؛ جذب شدن قیمت سهام پس از افزایش سرمایه؛ تسریع در فرایند ثبت افزایش سرمایه و صدور برگ‌های جدید سهام؛ تأمین منابع مالی طرح‌های توسعه در دست تکمیل از محل سود انباشته؛ این گزارش حاکی است پس از ارائه گزارش توجیهی حمیدرضا عظیمیان و قرارت گزارش بازرس قانونی شرکت، پیشنهاد افزایش سرمایه شرکت از ۷۵۰۰۰ به ۱۲۰۰۰۰ میلیارد ریال در نهایت با اکثریت آرای حاضران در جلسه به تصویب رسید و دستور اوراق جدید سهام تا پایان اسفندماه سال جاری اجرایی شود.



جامعه

خز و خیل ها چه کسانی هستند؟



در چند سال اخیر در بعضی از عروسی های شهر باب شده است که خواننده با اجرای آهنگ های به قول خودش خز نظیر «عسل» داود بهبودی از "جک و جوات" های مجلس در خواست می کند تا به صحنه بیایند. مهمانانی که وارد صحنه می شوند معمولاً به شکل غلو شده ای می رقصند! این رقص ها به «خردادیانی» هم معروف است. در همین ارتباط داب اسمش های بسیاری هم عرضه می شود که در آنها با آهنگ ها، پوشش ها و ادا اطوار های به قول خودشان "جک و جواتی" می رقصند.

اصطلاح "جک و جواد یا جوات" -که ظاهراً نوع شدید آنرا "خز و خیل" می نامند- اصطلاحی است که این روزها کاربرد زیادی یافته است. خز و خیل ها چه کسانی هستند؟ آیا تصور که در برخی از شبکه های اجتماعی می خوانیم الگویی طلا تی شرت هایی با عکس داریوش، سلوارهای پبله دار، چادر گل منگلی، سیبیل پر پشت، کاپشن خلبانی، جوراب چینی، کتانی ورزشی چراغدار، ماشین سمند، وجود پرچسب یا مرمی آستین یا خز و خیل است؟ نقطه مقابل خز و خیل می تواند باکلاس و آلمدافشن) باشد. خز و خیل برای همه چیزی می تواند بکار رود. آنچه گوش می کنیم، آنچه می پوشیم، می گوئیم، می خوریم و فکر می کنیم، در کل "اطوار"، "اشیاء" و "افتکار" ما می تواند خز و خیل تلقی شوند. باید توجه داشت که تعریف خز و خیل، امری سیال است. امروز است که پدیده ای الامد، و فردا خز و خیل تلقی شود. به همین دلیل است که آدمها در خصوص مد، مراحل "افتخار تا انکار" را طی می کنند. یعنی زمانی به پایبندی خود به یک مد افتخار و زمانی دیگر پایبندی خود را به همان مد شدیداً انکار می کنند! مدیانی سلیقه خود را به رخ می کشند و زمانی آنرا پنهان می کنند. یکی از ویژگی های مد، همه گیر شدن آن است. وقتی می گوئیم که پدیده ای مد شده است یعنی آنکه بسیاری از افراد جامعه دنباله روی آن هستند. پرسش آن است که به این خاطر پدیده ای خز و خیل می شود که همه گیر می شود یا برعکس؟ چون از مد می افتد خز و خیل می شود؟ مثلاً الگویی طلا به این خاطر خز و خیل تلقی می شود که خارج از مد غالب است؟

موضوع دیگر "قدیمی بودن" است. آیا لزوماً چیزهایی که به گذشته تعلق دارند خز و خیل محسوب می شوند؟ آیا هر آنچه که به دهه های قبل تعلق دارد مستعد خز و خیل نامیده شدن است؟ مثلاً به این دلیل که در قدیم مردان سیبیل داشتند امروزه دیگر سیبیل خز و خیل محسوب می شود؟ مثال های فراوانی وجود دارد که ناقص این برداشت است. مثلاً چرا جوانانی که ظاهرشان آلمد(فشن) به نظر می رسد و اتفاقاً سیبیل های بلند می هم دارند خز و خیل محسوب نشده ولی راننده وانتی که کاپشن خلبانی و سیبیل های پر پشت دارد، خز تلقی می شود؟

ظاهراً چیزی فی نفسه خز و خیل نیست بلکه بستگی به آن دارد که "چه کسی" آنرا داشته باشد. اگر چه ظاهراً خز و خیل ها مکان جغرافیایی ندارند ولی نمی توان انکار کرد که تصاویر و ویژگی هایی که از آنها ترسیم می شود غالباً به محلات کم درآمد شهرها تعلق دارد. نکته دیگر آنکه معمولاً همیشه یک جریان اصلی و غالب مد در جامعه وجود دارد. اقلیتی هم هستند که از آن مدها پیروی نمی کنند و سبک زندگی خودشان را دارند. معمولاً آن اقلیتی که به طبقات پایین اجتماعی تعلق دارند و بسبب خودشان را هم دارند انگ خز و خیل می خوردند و در مقابل، آن اقلیت خراج از مدی که به طبقات بالا تعلق داشته و بسبب خودشان را دارند، آلمد تلقی می شود. نمی توان انکار کرد که خز و خیل نامیدن دیگران، در بطن خود واحد نوعی تحقیر و سرزنش کردن سلیقه آنان است. در واقع فردی که دیگران را خز و خیل می نامد می خواهد برتری خود را به رخ بکشد. اینکه "من امروز هستم و او خز و خیل است" در واقع "من از نظر سلیقه در مرتبه بالاتر و او در مرتبه پایین تر قرار دارد".

جالب است. جوانانی دیگران را خز و خیل می نامند و در گوشه ای از شهر "خز پارتی" راه می اندازند. از خودشان فیلم می گیرند و از طریق شبکه های اجتماعی پخش می کنند. این در حالی است که عده زیادی از ساکنان شهر از همان ویژگی ها و خیل - که مورد تمسخر قرار می گیرد- استفاده می کنند. در مقابل در قسمت دیگری از شهر هم هر چند خز و خیل پارتی برگزار نمی کنند ولی آلمدها را "سوسول" می نامند. در این دعوی "خز و خیل یا سوسول نامیدن ها" مسأله ای وجود دارد و آن اینکه "دیگری" متفاوت تحمّل نمی شود. "من" خوبم و "دیگری" بد است.

رونوشت آگهی حضوراوت
 علیرضا طاهریان حسین آبادی، دارای شناسنامه شماره ۱ به شرح دادخواست به کلاسه ۳۶۵۰۱۹۷ ح ۵۴ از این شورا در خواست گواهی حضوراوت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدرضا طاهریان حسین آبادی شناسنامه ۱۳۷۲۳۸۱۱۶۷ در تاریخ ۹۷/۹/۱۳ اقلنگاه دائمی خود بدروزندگی گفته و نه حین افوت آن مرحوم منصرف است به پدر و مادر به اسامی:
 ۱- علیرضا طاهریان حسین آبادی به ش ۱۱ نسبت با متوفی پدر.
 ۲- مرضیه رفیعیانی به ش ۳۲۵۸۸ نسبت با متوفی مادر.
 ولایت:
 اینک با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نمایم تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.
 رئیس شعبه ۵۴ شورای حل اختلاف م.الف ۳۹۵۲۷۵

۱,۷ درصد رشد قیمت مسکن در بهمن

متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران در بهمن ماه امسال ۹ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان بود که نسبت به ماه قبل و نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱,۷ و ۸۵,۱ درصد افزایش نشان می دهد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، تعداد معاملات آپارتمان های مسکونی شهر تهران در بهمن ماه سال ۱۳۹۷ به ۹۲۰۰ هزار واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۳۹ و ۴۹,۲ درصد کاهش را نشان می دهد.

پیکسل علیه پاپیروس

«اینترنت از معدود چیزهایی است که بشر ساخته ولی تماماً درک نکرده است» - رگه های امید و دلپره را می توان در بطن این جمله اریک اشمیت، مدیر گوگل، یافت. جنبه زدن صفر و یک های بی رحم پیرامون عرصه های مختلف زندگی بشر، از تحقیق و پژوهش تا تفریح و خرید و ... تازگی ندارد. عرصه اطلاع رسانی نیز از این موج سهمگین بی نصیب نمانده و برخی معتقدند در عصر زوال مطبوعات مکتوب به سر می بریم.

در بحبوحه وقوع رنسانس، نیاز مستمر توده مردم به آگاهی و توسعه صنعت چاپ «روزنامه» سر بر آورد و «ویکی نیوز» در لندن و «الگازت» در پاریس نخستین جرایدی بودند که به گردآوری و بررسی وقایع و رویدادها پرداختند. حلقه مطبوعات مکتوب به سرعت توسعه یافت و جای خود را بین اقشار مختلف مردم باز کرد و علی رغم چالش های سیاسی و اقتصادی مقطعی، سر پاماند. بسیاری ظهور رسانه های دیداری و شنیداری را آغازی بر پایان عصر رسانه های مکتوب تصور می کردند و در عمل هم بسیاری از روزنامه ها و مجلات پر قدرت و پر اشتراک وقت با دیدن رقیب خوش خط و خال و تازه از راه رسیده، قاپیه را باختند و میدان را خالی کرد. اما آنچه امروز در مرور وقایع تاریخی آن دوران می بینیم این است که تلویزیون و رادیو علی رغم برنامه های جذاب و مخاطبان پر و پاقرصی که برای خود دست و پا کردند، نتوانستند

کشکول

در خبرها آمده است تا سه سال آینده، بنگاه های خودروسازی، خصوصی خواهند شد. با توجه به جایگاه این صنعت در اقتصاد کشور و به تبع آن قدرت چانه زنی بالایی که در مناسبات سیاسی ایجاد می کند، عیص است بدون وجود عزم جدی برای باز کردن ساخت قدرت و حوزه سیاست، چنین صنعتی خصوصی شود. گروه های ذی نفع، به راحتی اجازه واگذاری بنگاه های چون ایران خودرو و سایپا را نمی دهند. حیات خلوت خصوصی است که باید حفظ شود. بنابراین، بدون عزم جدی مذکور، اگر هم واگذار شود شامل حال "خصولتی" می شود.

اما حتی اگر به فرض محال، خصوصی سازی به روشی انجام گیرد که فارغ از خصولتی بودن باشد، بعید است بدون تغییراتی جدی در نظام حکمرانی کلان و شرکتی، موجب بروز اتفاق خاصی از نظر بهره وری و کارایی بشود. مالکیت خصوصی یادولتی، بخشی است در خور اقتصادهایی که با مشکلات زیربنایی مربوط به حکمرانی رایج در اقتصاد ایران، مواجه نیستند. صرف نظر از درست یا نادرست بودن طرح مسأله، بحث بر سر این است که اگر نمره مالکیت دولتی، از نظر معیار صرف اقتصادی عملکردی، برای مثال از ۱۷,۲۰۰ باشد، چگونه می توان آن را به ۱۹ تا قدااد، در اقتصاد ایران، طرح این بحث از این زاویه به کل نادرست است. چرا که نمره مالکیت دولتی برای مثال حدود ۷ (بر طبق تجربه زیست شده و شواهد آماری مربوط به شاخص های مختلف کسب و کار و حکمرانی) و نمره بخش خصوصی هم ۱ است. هر دو به دلیل حکمرانی ضعیف، عملکرد خیلی ضعیفی دارند. در مقام تمثیل، حکمرانی به مانند زمین، و مالکیت دولتی و مالکیت خصوصی، از منظر انگیزشی مورد ادعای جریان متعارف اقتصادی و کارشناسی، به مانند دو نوع بذر مختلف است. اگر زمین شوره زار باشد، انتخاب بذر بهتر، مشکلی را حل نمی کند. اگر زمین حاصل خیز باشد، بذر ضعیف تر یا فاصله ای نه چندان زیادی محصول به بار می دهد. در جایی که زمین شوره زار است، ابتدا باید آن را به زمینی حاصل خیز تبدیل کرد. تعامل سازنده با اقتصاد جهان و وصل شدن بنگاه ها به بنگاه های پیشرو جهانی، در قالب سرمایه گذاری های مشترک و ادغام های درون صنعت از جمله الزامات حاصل خیز شدن زمین اقتصاد است.

اثر هاله ای

شخصی دیگر مانند رهبری، وفاداری و صداقت را تحت تأثیر قرار می دهد. فردی که زمانی که افراد یک برداشت خوب از یکی از خصوصیات یک فرد انجام می دهند تمایل پیدا می کنند که سایر خصوصیات آن فرد را نیز خوب ببانند. به عنوان مثال به این فکر کنید که یک فرد جذاب می تواند اثر هاله ای ایجاد کند. در این صورت مردم گمان می کنند که او یک شخص مهربان، باهوش و جالب هم هست. اثر متضاد این موضوع نیز رخ می دهد. احساسات منفی نسبت به یک خصوصیت فرد ممکن است سایر خصوصیات دیگر وی را نیز منفی جلوه بدهد. مثال دیگر آن وقتی ست که معلمی از دانش آموزی ذهنیتی منفی سازنده با اقتصاد جهانی است. بعد از این تحول مهم، خصوصی سازی، در جایی که لازم است، می تواند به شکل دموکراتیزه شده ی مردمی انجام شود و اثر گذار باشد.