

# نویسنده

سال پنجم / شماره ۸۰  
اردیبهشت ۱۳۹۸



رضا خالقیان:

کالای ضروری به  
جای کالای لوکس

۷۷



احسان شریعتمداری:

مصائب  
ولادات کافه

۲۳



سیامک امیر خیزی:

سیاست‌های  
لحظه‌ای گمراه‌گر

۲۴

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی

نگاهی به دنیای رنگارنگ کاغذ دیواری؛

## بازار در تسخیر چین



سروش رجبی

## نگاهی به اثرات زیانبار فرمالدئید

همواره یکی از بزرگترین دغدغه‌های محققین محصولات ساختمانی، بررسی سلامت و ارائه راهکار به تولیدکنندگان و واردکنندگان بوده است. عوامل متعددی از جمله فشارهای اقتصادی، کاهش توان خرید، نادانستی و طمع برخی از تولیدکنندگان و واردکنندگان عرصه را برای حفظ سلامت مردم تنگ تر کرده است. با بررسی کلی از انواع موارد سرطان زا در محصولات وارداتی و تولیدی، می‌توان به این نتیجه رسید که بازگشتی و تولید در ایران فرارغ از تمامی کشورهای در حال توسعه نه تنها رشد صعودی نداشته، بلکه روزانه مسیری طولیل را به سمت انزوال طی نموده است. یکی از رایج ترین موارد مصرفی در محصولات تولیدی و وارداتی فرمالدئید است. ماده‌ای که در صنایع چوبی، روکش های ام دی اف، علف کش های در کشاورزی، ترکیبات چسبی، انواع تولیدات چسب در کاغذ دیواری، لمینت، پوشش های لاستیکی و نساجی به وفور یافته می‌شود. استفاده دیگر فرمالدئید به عنوان یک ضد عفونی کننده و ضد انگل همچون گلوترالدئید می باشد؛ اما به دلیل مقاومت حرارتی پایین در گذر زمان، تبخیر شده و اثرات زیان باری به جا می‌گذارد این ماده از راه پوست، گوارش و تنفس جذب بدن می‌شود و اثرات فیزیولوژیک سریع آن، تحریک اولیه پوست، چشم و مخاط تنفسی است. تاثیرات مخرب این ماده آنقدر چشمگیر بوده که سازمانهای بهداشت آمریکا و OSHA و چندین سازمان دیگر میزان تماس با فرمالدئید را حدود ۰.۳ ppm اعلام کرده اند. این بدین معناست که تاثیرات موارد زیرشاخه آلدئیدها بر بدن بسیار مخرب بوده و آثار جبران ناپذیری را به بار خواهد آورد. در زمینه کاغذدیواری های PVC و همچنین در لمینت این موضوع صدق می‌کند. در خاطر بماند که محصولات دارای مقادیر بالای فرمالدئید پس از نصب، در تماس روزانه با ساکنین آن منزل، یا مکان مورد نظر بوده و باتیان این امر بی‌تقصیر از مضرات احتمالی آن نخواهند بود. امروزه در تمام کشورهای پیشرفته، اولویت تولید، محصولی است که زی‌ساخت طبیعی و سالم دارد. کاغذ دیواری های Non Woven (بدون بافت) و لمینت هایی با علامت اختصاری E۰ و E۱ بدون فرمالدئید و یا دارای کمترین میزان فرمالدئید، از جمله محصولات سالمی هستند که در بازار نیز یافت می‌شوند. کاغذ دیواری های Non Woven (بدون بافت)، تلفیقی از الیاف پارچه و کاغذ می‌باشند و در اصل ساخته شده از ترکیب خاصی از فیبرهای طبیعی و مصنوعی هستند که سبب می‌شود قابل شستشو و قابل تنفس باشند. این فیبرها، در بسیاری دیگر از محصولات خانگی، مانند چای کیسه‌ای، کاغذ صافی قهوه و گاز پانسمان نیز یافت می‌شوند. بدون تردید، کاغذ دیواری و لمینت، ابزارهای بسیار مهم و کار آمدی برای پوشش دیوار منازل و محیط کار هستند که به میزان قابل توجهی در دنیای امروز مورد استفاده قرار می‌گیرند. فضاهای کار و زندگی فاکتورهای کلیدی برای افزایش عملکرد و کارایی و عاملی برای ارتقای نشاط و شادابی روحی و جسمی هستند.

## رونق بازاری و واحدهای قدیمی‌ساز

بازسازی واحدهای مسکونی در شرایط فعلی که قیمت آپارتمان‌های نوساز فاصله قابل توجهی با قیمت واحدهای چند ساله و به‌خصوص واحدهای مسکونی قدیمی‌ساز دارد بیش از گذشته رونق یافته است. تحقیقات میدانی نشان می‌دهد، این روزها هزینه معمول برای تغییر کفپوش منزل، با هزینه متعارف بین ۶۰ تا ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر مترمربع است. همچنین قیمت هر مترمربع کاغذدیواری نیز به‌طور متوسط در بازار حدود ۵۰ هزار تومان است. میانگین هزینه بازاری در هر کدام از این‌ها برای یک واحد مسکونی مصرفی و معمولی براساس قیمت‌های متعارف بازار تخمین زده شده است.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

بازار کاغذدیواری در گفت و گو با مدیرعامل شرکت «وال آر تی»؛

## سیاست‌های لحظه‌ای گمرک

کاغذدیواری در ایران همیشه کالایی لوکس محسوب می‌شود

کاغذدیواری را می‌توان یکی از محصولات پرتعداد در صنعت دکوراسیون داخلی دانست. بیشتر کاغذدیواری‌های مصرفی ایران از کشورهای آسیایی مانند چین و کره و اروپایی مانند ایتالیا و بلژیک وارد می‌شوند. مدیرعامل شرکت «وال آر تی» که خود واردکننده این محصول از کشور انگلستان و کره است، اعتقاد دارد، متأسفانه در ایران همگام با ورود محصولات نوین، تخصص نصب جلو نمی‌رود و این موضوع باعث شده تا بیشتر دوستان نصاب، از همان روش‌های قدیمی استفاده کنند. سیامک امیرخیزی از سیاست‌های لحظه‌ای گمرک نیز انتقاد می‌کند و تأکید دارد، واردکنندگان آینده‌ای خوبی در شغل خود نمی‌بینند؛



### گفت و گو

مناسب‌ترین و محتمل‌ترین گزینه کاغذدیواری است. در حال حاضر افرادی که سمت کاغذدیواری می‌روند ترجیح می‌دهند به سمت کاغذدیواری‌های با کیفیت اروپایی بروند.

نوسان: در مورد انواع کاغذدیواری براساس اولویت مواد اولیه آن هم اگر ممکن است توضیح دهید.

پیش‌تر در تولید کاغذدیواری از ونیل استفاده می‌شد که از لحاظ زیست‌محیطی توصیه نمی‌شود. به‌همین دلیل از ابتدای سال ۲۰۱۹ تولید و استفاده آن در کشورهای اروپایی ممنوع اعلام شده است. اکنون نیز کاغذدیواری ونیل در چین و ترکیه تولید می‌شود البته در کره نیز تولید آن کم شده است. از این‌رو کشورهای اروپایی بیشتر به سمت الیاف طبیعی سوق پیدا کرده‌اند. که از لحاظ محیط‌زیست و کیفیت نیز کاغذهای بهتری است. در کنار این محصولات پارچه دیواری و یک‌سری کاغذهای کاملاً طبیعی که از پوست چوب و ورق طلا تولید می‌شود را می‌توان در بازار پیدا کرد که کمی خاص‌تر نسبت به سایر کاغذدیواری‌ها هستند.

نوسان: در مورد روش‌های نصب کاغذدیواری هم اگر ممکن است کمی توضیح دهید.

در ایران متأسفانه همگام با محصولات نوین، تخصص نصب را جلو نمی‌بریم و این موضوع باعث شده تا بیشتر دوستان نصاب، از همان روش‌های قدیمی استفاده کنند. باید توجه داشت، همانگونه که مواد اولیه کاغذدیواری تغییر یافته، نصب آن نیز دچار تغییر و پیشرفت شده است. هم‌اکنون کاغذدیواری به صورت دیوار چسب انجام می‌شود. یعنی چسبها به صورت خمیری با غلظت مشخص بر روی دیوار زده می‌شود تا کاغذدیواری روی آن نصب شود.

در ایران همیشه کالایی لوکس محسوب می‌شود که مصرف آن برای منازل خاص بوده است. با این وجود در یک دوره‌ای مصرف آن به اوج رسید تا جایی که ایران به بزرگترین بازار کاغذدیواری‌های تولید چین و کره بدل شد. اما اکنون با توجه به مشکلات اقتصادی دیگر آن بازار وجود ندارد و تنها یک قشر خاص می‌توانند کاغذدیواری استفاده کنند.

از سوی دیگر نکته مهم این است که کاغذدیواری، محصولی است که به صورت مستقیم و غیرمستقیم، قشر بزرگی از نصاب گرفته تا فروشندگان چسب، ابزار آلات و تزییناتی‌ها را درگیر مباحث کاری خود کرده است که متأسفانه به علت سیاست‌های لحظه‌ای گمرک بسیاری از این دوستان اکنون به چالش برخورده‌اند و واردکنندگان آن نیز آینده‌ای را در شغل خود ثبت سفارش و مسائل گمرکی دچار چالش شده‌اند و به دنبال آن فروشندگان این محصول نیز با مشکل روبرو هستند. زیرا از میزان تنوع این محصول در بازار کاسته شده است.

نوسان: اشاره کردید که بیشتر مصرف‌کنندگان کاغذدیواری قشر خاصی هستند که به احتمال زیاد توان پرداخت هزینه خرید آن را دارند. در این شرایط آنها ترجیح می‌دهند از محصولات ایرانی استفاده کنند یا اروپایی؟

باید اشاره کنم، اینکه تنها قشر مرفه می‌توانند از کاغذدیواری استفاده کنند به اعتقاد من چندان درست نیست و من این موضوع را تایید نمی‌کنم. با توجه به اینکه برای برخی از فضاها مانند هتل‌ها و اماکن پرتردد، به دلیل عمر بالا و تنوع بیشتر لاجرم باید از کاغذدیواری استفاده شود، بنابراین

داخلی تبدیل شد که بیشترین مصرف را در خانه‌ها با طرح‌های کلاسیک و در سالن‌های پذیرایی، پشت ستون‌ها، آینه و کنسول و دیوار پشت تلویزیون دارد.

نوسان: اشاره کردید که کاغذهای دیواری تولید آمریکا به دلیل سبک خاصی که دارند از محبوبیت خاصی هم برخوردارند؛ اگر امکان دارد در این زمینه کمی بیشتر توضیح دهید.

به‌طور معمول سبک‌ها و طرح‌های رایج کاغذ دیواری شامل مدرن، کلاسیک و نئوکلاسیک می‌شوند. بیشتر تولیدکنندگان اروپایی، به سبک‌های مدرن یا کاملاً کلاسیک تولید می‌کنند. از این‌رو با خلا کاغذهای نئوکلاسیک در طرح‌های این محصول روبرو هستیم که نه کاملاً مدرن هستند و نه در طبقه کلاسیک جای می‌گیرند. این خلا را کاغذهای تولید ایالات متحده آمریکا پر می‌کنند.

نوسان: با توجه به مشکلاتی که با ایالات متحده آمریکا در زمینه روابط تجاری و سیاسی پس از انقلاب و به‌خصوص در سال‌های اخیر داشته‌ایم، واردات و فروش کاغذدیواری ساخت این کشور در ایران چگونه است؟

در حال حاضر واردات کاغذدیواری آمریکایی به ایران طور غیر مستقیم از طریق بازار امارات متحده عربی انجام می‌شود. همین موضوع نیز موجب کاهش تنوع طرح‌های آن در بازار ایران شده است.

نوسان: با توجه به افزایش قیمت‌ها در یک‌سال گذشته بازار از این محصول در ایران چگونه است؟ آیا وضعیت تولید این محصول در داخل کشور در شرایط مناسبی قرار دارد؟ در نظر داشته باشید، کاغذدیواری

نوسان: کشورهای شاخص در زمینه تولید کاغذدیواری در دنیا کدام هستند و میزان اقبال مخاطب ایرانی به این محصول چگونه است؟

در حال حاضر بلژیک مهم‌ترین کشور تولیدکننده کاغذ دیواری در جهان است که در زمینه تولید پارکت، لمینت، پرده و سایر محصولات دکوراسیون داخلی نیز حرف اول را در دنیا می‌زند. آلمان، ایتالیا و هلند نیز کشورهای اروپایی دیگری هستند که سال‌هاست در زمینه تولید کاغذدیواری فعالیت می‌کنند و محصولات خوب و با کیفیتی را به بازار عرضه می‌کنند. در میان کشورهای آمریکایی، آرژانتین یکی از کشورهای شاخص در زمینه تولید این محصول است. همچنین کاغذدیواری‌های تولید ایالات متحده آمریکا نیز به خاطر ویژگی‌های خوبی که دارند، سال‌ها در رده بهترین و پرتعدادترین کاغذدیواری‌ها در جهان محسوب می‌شوند. در خاورمیانه نیز ترکیه با توجه به پیشینه خوبی که در زمینه تولید تگس تایل و پارچه داشته است، توانسته در این راه نیز قدم‌های خوبی را بردارد. جالب است اشاره کنم در دنیا بیشترین مصرف کاغذدیواری مختص منطقه خاورمیانه و کشور روسیه است که حدود ۸۰ الی ۹۰ درصد بازار مصرفی این محصول در جهان را به خود اختصاص داده است.

در ایران پیش از انقلاب مصرف کاغذدیواری در ساختمان‌ها بسیار متداول بوده است. اما پس از انقلاب در یک دوره‌ای به دلیل نبود متریاخ خوب و کیفیت پایین کاغذدیواری‌های تولید داخل، استفاده از آن برای مدتی از رونق افتاد. با این وجود از ۱۵ سال پیش تاکنون که واردات آن از کشورهای خارجی مجدداً سر گرفته شد به یکی از کالاهای پرمصرف دکوراسیون



## گفت و گو



در گفت و گو با واردکننده برند W&P مطرح شد؛

## ایرانی ها مشتری طرح های کلاسیک

در حال حاضر به علت وجود تحریم‌ها و نوسان بازار ارز، واردات و فروش کاغذ دیواری از چین نسبت به سایر کشورهای تولیدکننده این کالا پیشی گرفته است. به گفته «میثم تلان» واردکننده برند W&P در حال حاضر حدود ۸۰ درصد کاغذ دیواری های وارداتی تولید کشور چین هستند که از کیفیت خوبی نیز برخوردار و قیمت مناسبی هم دارند. گفت و گوی ما را میثم تلان می خوانید؛

نوسان: در مقام وارد کننده کاغذ دیواری لطفا در ابتدا بفرمایید بیشترین واردات کاغذ دیواری از کدام کشورها صورت می گیرد؟ آیا این کشورها محصولات درجه اول خود و آخرین مدل را به ایران صادر می کنند؟  
عمده کاغذ دیواری های وارداتی، تولید کشور چین هستند. به بیان بهتر و دقیق تر حدود ۸۰ درصد کاغذ دیواری ها از چین وارد می شوند. حدود ۲۰ درصد دیگر این محصول نیز از کشورهای اروپایی مانند ایتالیا، آلمان و فرانسه وارد می شود. لازم به ذکر است در میان کشورهای اروپایی نیز بیشترین حجم واردات از ایتالیا انجام می شود.

در پاسخ به قسمت پرسش‌تان هم باید بگویم که تمامی کاغذ دیواری های وارداتی محصولات درجه یک کشور هستند و از کیفیت خوبی نیز برخوردارند. حتی کاغذ دیواری هایی که از چین وارد می شوند نیز کیفیتی برابر با محصول اروپایی این کالا را دارد.  
نوسان: تا توجه به مسئله تحریم‌ها، افزایش قیمت‌ها و سخت گیری های گمرک، واردات کاغذ دیواری را در حال حاضر چگونه ارزیابی می کنید؟

در حال حاضر با توجه به مشکلات اقتصادی که موجب کاهش قدرت خرید مردم شده است، میزان استقبال از این محصول نیز کاهش یافته است. از سوی دیگر، مشکلات مربوط به تحریم و قوانین گمرک نیز موجب شده تا از میزان واردات این محصول نسبت به گذشته کاسته شود. با این وجود از آنجایی که کاغذ دیواری محصولی با دوام و سازگار با محیط زیست است همچنان بسیاری ترجیح می دهند از آن استفاده کنند.

نوسان: در ارتباط با چسب کاغذ دیواری هم اگر توضیح دهید که از کدام کشور و به چه شکلی وارد می شود.

در حال حاضر بیشتر واردات چسب کاغذ دیواری هم از کشور چین است و به شکل پودری که توسط نصاب در مقدار معین و مشخصی آب حل می شود. این ترکیب پشت کاغذ با غلطک کشیده می شود و سپس کاغذ را روی دیوار نصب می کنند. در حالی که اکنون در چین و بسیاری از کشورهای دنیا چسب کاغذ دیواری به شکل محلول یا خمیر در کارخانه‌ها فرآوری می شوند.

نوسان: طرح های مورد پسند ایرانی ها کدام طرح هاست؟  
هرچند در کلام مشتریان ایرانی به سوی طرح های مدرن می روند؛ اما هنگام انتخاب نهایی بیشتر از طرح های کلاسیک استفاده می کنند.

ویژه نامه تخصصی دکوراسیون داخلی

## پیشرفت کیفی در تولید کاغذ دیواری



رئیس اتحادیه تزئینات داخل ساختمان گفت: کیفیت تولید کاغذ دیواری در سال های گذشته با پیشرفت خوبی همراه بوده و اکنون در این زمینه رقابت هایی شکل گرفته است. بهروز چوداری میلانی افزود: ممکن است کاغذ دیواری هایی تا سطح اروپایی در چین هم تولید شوند که البته باید توجه داشت کیفیت کاغذ های آنها و ضخامت ممکن است متفاوت باشد. بر همین اساس در موارد متعدد ممکن است مردم شاهد باشند که یک طرح کاغذ دیواری با قیمت های متفاوت به فروش می رود. بر این اساس هر یک از این طرح ها، متقاضیان خاص خود را داشته و از شرایط خاص خود پیروی می کنند.

## خبر کوتاه

### خبر اول

مالک برند «آریامانوک» در گفت و گو با نوسان مطرح کرد؛

## مصائب واردات کاغذ

با وجود رکود اقتصادی همچنان از کاغذ دیواری استقبال می شود



بسیاری از تولیدکنندگان اروپایی تنها برنشان اروپایی است؛ در حالی که کارخانه آنها در چین است و تنها کار طراحی را در اروپا انجام می دهند. این کاغذ های به نام کشور اروپایی و با قیمت بالا در دنیا عرضه می شود.

حجم زیادی از واردات کاغذ دیواری های مورد مصرف در ایران، از کشور چین تامین می شود. تاجایی که طبق گفته «احسان شریعتمداری» صاحب برند «آریامانوک» اغلب کاغذ دیواری های وارداتی، از تولیدات این کشور است و از لحاظ کیفیت با برندهای اروپایی برابری می کند؛ ضمن آنکه مشتری می تواند با قیمتی پایین تر، از یک محصول با کیفیت استفاده کند. از سوی دیگر، در یک سال اخیر استقبال از پوستر دیواری که اغلب در ایران تولید می شود نیز افزایش یافته، تاجایی که بیشتر فروشندگان سعی در عرضه این محصول جدید دارند و هر روز نیز به میزان سفارش این محصول در بازار افزوده می شود. در این رابطه به سراغ «احسان شریعتمداری» رفتم تا در مورد علت استقبال از کاغذ دیواری های چینی نسبت به اروپایی و همچنین مزیت استفاده از پوستر دیواری، بیشتر جویا شویم.

## گفت و گو



تری از کاغذ دیواری های اروپایی تولید می کنند. از سوی دیگر، باید اشاره کنم، بسیاری از تولیدکنندگان اروپایی تنها برنشان اروپایی است؛ در حالی که کارخانه آنها در چین است و تنها کار طراحی را در اروپا انجام می دهند. این کاغذ های به نام کشور اروپایی و با قیمت بالا در دنیا عرضه می شود.

نوسان: به افزایش قیمت‌ها و سخت گیری های گمرکی اشاره کردید؛ با این وجود آیا نسبت به سالهای گذشته مصرف کاغذ دیواری تغییر داشته؟  
بله، بدون شک! با توجه به اینکه کاغذ دیواری جزو مایحتاج اصلی مردم نیست و رکود اقتصادی موجود از میزان خرید آن کاسته شده است. اما با این وجود همچنان بازار خود را دارد و از آن استقبال می شود.

نوسان: یکی دیگر از محصولات که مشابه کاغذ دیواری است و به نظر می رسد از آن استقبال گسترده ای صورت گرفته «پوستر دیواری» است؛ تاجایی که در نمایشگاه امسال نیز بسیاری

متفاوت است؛ اما به طور کل می توان گفت قیمت کاغذ اروپایی از روی ۳۰۰ هزار تومان به بالا آغاز می شود تا بالای یک میلیون نیز می رسد. در حالی که کاغذ دیواری چینی از زیر ۱۰۰ هزار تومان به بالا آغاز می شود.

نوسان: با وجود این تفاوت قیمت، آیا میان کیفیت نیز تفاوتی وجود دارد؟  
به بیان دیگر آیا کاغذ دیواری ساخت چین کیفیت نمونه مشابه اروپایی این محصول را دارد؟

در پاسخ به این پرسش شما باید بگویم، در بازار، کاغذ دیواری های چینی، در انواع مدل ها و کیفیت ها می توان خریداری کرد و بی شک این اجناس، در بعضی مدل ها می تواند با کاغذ های اروپایی از نظر کیفیت رقابت کنند؛ هرچند که قیمت پایین تر از محصولات اروپایی، مزیت این کاغذها محسوب می شود و جدای از آن در مورد کاغذ دیواری چینی حق انتخاب بیشتری نیز وجود دارد.

چون هر آنچه را که بخواهید برایتان تولید می کنند؛ حتی اگر بخواهید با مواد اولیه اروپایی و طرح های اروپایی نیز از شما سفارش می گیرند و برایتان با قیمت مناسب

نوسان: در حال حاضر واردات کاغذ دیواری از کدام کشورها به ایران صورت می گیرد؟ و بیشترین حجم این واردات مربوط به کدام کشور است؟ در حال حاضر بیشترین حجم واردات کاغذ دیواری از کشور چین است. البته سابق براین، از کشورهای اروپایی نیز واردات انجام می شد. اما اکنون به دلیل افزایش قیمت یورو و سخت گیری های گمرکی و مشکلات ثبت سفارش، واردات این محصول از اروپا بسیار کم شده و نزدیک به صفر رسیده است. همان مقدار اندک نیز از کشورهای آلمان و بلژیک و ایتالیا وارد می شود که با توجه به قیمت تمام شده بلایی که دارد، تنها یک قشر خاص توان خرید آن را دارند. از این رو ۹۹ درصد واردات کاغذ دیواری از کشور چین است که قیمت مناسبی دارد. واردات ۱ درصد و شاید کمتر از آن نیز، از چند کشور مذکور اروپایی صورت می گیرد.

نوسان: به تفاوت قیمت میان کاغذ دیواری چینی و اروپایی اشاره کردید؛ اگر بخواهیم یک میانگین قیمتی از هر کدام این محصولات دهیم به چه شکل است؟ قیمتها در این زمینه متغیر و



نصاب های غیر حرفه ای و مشکلات پیش روی!

## حرفه ای باشید

یک نصاب کاغذ دیواری آماتور و غیر حرفه ای به دلیل تجربه اندک در این مورد ایرادات و مشکلاتی ایجاد می کند که به آنها اشاره می کنیم:

الف- برجستگی ها و حبابها در اثر عدم زیر سازی صحیح و عدم مهارت.

غیر حرفه ای ها معمولاً توجهی به زیر سازی نمی کنند و یا به طریق درستی زیر سازی انجام نمی دهند و این باعث ایجاد برآمدگیهایی بعد از نصب می شود که روی کاغذ دیواری آنها را خواهید دید که حاصل عدم دقت این نصابها می باشد که حتی بعد از خشک شدن کاغذ هم از بین نمی رود.

ب- صرف وقت زیاد و طولانی برای نصب به خاطر نداشتن مهارت کافی برای ایجاد کار با کیفیت این نصابها بسیار کند عمل میکنند و در صورتی که با سرعت بالاتر عمل کنند کار آنها دارای اشتباهات بسیار زیادی خواهد بود. نصب یک رول کاغذ دیواری به وسیله یک نصاب غیر حرفه ای ۱۰ تا ۳۰ برابر نصاب حرفه ای زمان می برد.

ج- مشاهده درز بین رولهای کاغذ دیواری از نکات شایان توجه که در نصب به زیبایی کاغذ دیواری و فضای منزل کمک میکند درزی است که میان رول های کاغذ دیواری های مجاور وجود نداشته باشد و به صورت یکپارچه دیده شوند که معمولاً در کار نصاب های حرفه ای به صورت کمتری مشاهده می کنیم.

د- عدم انطباق طرحهای یک رول با رول های کناری کاغذ دیواری هایی که دارای شکل هستند، نصبشان دقت زیادی می طلبد؛ چرا که طرح در یک رول از کاغذ دیواری بایستی که در امتداد و انطباق همان شکل در رول های دیگر قرار گیرد و در غیر این صورت کوچکترین اشتباهی در این مورد می تواند به سادگی حتی با چشم غیر تیزبین تشخیص داده شود.

ه- کنده شدن چسب ها بعد از یک مدت کوتاه در صورتی که چسب درست تهیه نشده باشد یا نوع چسب و مقدار چسب مورد استفاده و حتی سرعت انجام کار متناسب نباشد. پس از مدتی کاغذ دیواری از دیوار کنده می شود.

و- عدم نصب صحیح لبه های کاغذ با کناره های دیوار و سقف از موارد مهم نصب در کاغذ دیواری با گوشه ها و لبه های دیوار و زوایا انطباق داشته باشد و در صورت نقص دیوار بتواند با برش اصولی کاغذ آن قسمت را درست منطبق کند تا کار تمیز به نظر آید.

ز- هدر دادن رول های کاغذ دیواری در صورت چسباندن اشتباه کاغذ دیواری و اتصال مجدد به دیوار و تکرار این مورد کاغذ دیواری خاصیت خود را از دست می دهد و قابل استفاده مجدد نمی باشد.

## فاکتور های موثر در قیمت کاغذ دیواری

عوامل متعددی در تعیین قیمت کاغذ دیواری اثر گذار هستند از جمله ی این عوامل ، جنس ، طرح ، برند و شرکت وارد کننده ، اندازه و ابعاد کاغذ دیواری و ایرانی یا خارجی بودن آن است. برای تخمین قیمت باید تخمین درستی از تعداد رول مورد نیاز داشته باشید. معمولاً رول های کاغذ دیواری بین ۱۰ تا ۱۵ متر طول و نیم یا ۱ متر عرض دارند. با توجه به مساحت دیواری که مد نظر دارید و دانستن مساحت هر رول می توانید تخمین درستی از تعداد رول مورد نیاز داشته باشید .

## خبر کوتاه

### خبر اول

نگاهی به دنیای رنگارنگ کاغذ دیواری؛

# بازار در تسخیر چین

در تمام سبکهای دکوراسیون داخلی، تنوع بالای کاغذ دیواری نقش بالایی دارد

دور نیست سالهایی که دیوار خانه ها را با پوششی به مراتب ارزان تر از رنگ روغن تزیین می شد. کاغذهای طرح داری که می شد با آن ها، سلیقه های گوناگون را پاسخ گفت. کاغذ دیواری از جمله عناصر مهم در دکوراسیون داخلی است که برای پوشاندن دیوارها استفاده می شود. امروزه این محصول به دلایل مختلفی از جمله نصب آسان، تنوع بالای طرح، رنگ و قیمت پر مصرف ترین دیوارپوش در دکوراسیون داخلی می باشد. این محصول به دلیل تنوع بالا در طرح، سبب شده است که طرفداران بیشتری نسبت به نقاشی داشته باشد. تنوع بالا در طرح و رنگ این دیوارپوش باعث می شود که بتوان از آن برای تمام سبکهای دکوراسیون داخلی و تمامی فضاهای مختلف از نظر اندازه و کاربرد استفاده شود. این دیوارپوش می تواند علاوه بر پوشش دیوار، تمامی سلاقی، سن، جنسیت، کاربرد و سطح مالی افراد را نیز پوشش دهد.

## کاغذ دیواری های چینی

می گویند بازار ایران در تسخیر کاغذدیواری های کشور چین است. اما مانند تمامی محصولات وارداتی، اجناس این کشور کیفیت یکسانی ندارد؛ هر چند برخی از آن ها به لحاظ کیفی با کشورهای اروپایی از نظر دوام برابری می کنند. این دسته از کاغذ دیواری ها، می تواند برای آن دسته از افراد که به دنبال هزینه کمتر هستند بسیار مناسب باشد. می توان با جرأت گفت که بیشترین و متنوع ترین تولید کاغذدیواری مربوط به کشور چین است .

تولید کاغذدیواری در کشور چین، به لحاظ تنوع کیفی و قیمت بسیار متفاوت است. مردمان کشور چین با فرهنگی غنی و کهنسالی که در رابطه با نقاشی بر روی کاغذو چسباندن آن بر دیوار یا نصب آن به صورت پرده های بسیار زیبا در بالای اتاق داشتند از سالیان دور به کاغذدیواری علاقمند بودند و این علاقه باعث شده که اینک این کشور به عنوان برترین تولید کننده ی کاغذدیواری شهرتی جهانی پیدا کنند .

چینی ها با ذهن اقتصادی قوی خود با تولید کاغذدیواری های با طرح های بی نظیر اما با کیفیت و قیمت های مختلف توانسته اند از قشر ضعیف تا ثروتمند را تحت تأثیر هنرشان قرار دهند البته قابل ذکر است که کاغذدیواری های قیمت پایین ولی قابل شست و شو از جمله تولیدات بسیار پرطرفدار چینی ها است .چینی ها در طراحی رنگ از رنگ های بسیار متنوع و شاد بهره برده اند به گونه ای که هر شخصی هر قدر سخت پسند باشد می تواند رنگ مورد علاقه اش را بیابد .

گفته می شود، اگر کاغذدیواری باکیفیت عالی و تحت دیزاین ایتالیا می خواهید و یا کاغذدیواری با قیمت مناسب و قابل شست و شو در نظر دارید پیشنهاد ما به شما کاغذدیواری های چین است .

## تاریخچه کاغذ دیواری

تاریخچه کاغذ دیواری از چین باستان آغاز می شود. برای این ادعا می توان ۲ دلیل را مطرح نمود: ۱- چینی ها مخترع کاغذ بودند. ۲- چینی ها کاغذ برنج را ۲۰۰ سال پیش از میلاد بر دیوارهای خود می چسباندند.

گفته می شود که در قرن ۸ میلادی یک زندانی چینی، راز کاغذ را برای عربها فاش نمود که در نتیجه آنها نیز دانش کاغذسازی را به اروپا منتقل نمودند. کاغذ دیواری واقعی با پیدایش صنعت چاپ متولد شد. در دوران رنسانس، کاغذ دیواری که با استفاده از تکنیک چاپ کلیشه چوبی تولید می شد، در میان اشراف اروپا محبوبیت یافت.

کاغذ دیواری های اولیه طرحهایی مشابه تصاویر فرسینه ها داشتند و گاهی اوقات ورقه بزرگ کاغذی همانند فرسینه ها به صورت آزاد بر روی دیوار نصب می شد و گاهی نیز همچون سیستم امروزی آنرا بر دیوار می چسباندند. انگلستان از کشورهای پیشرو در صنعت کاغذ دیواری محسوب می شود. قدیمی ترین نمونه به جا مانده از کاغذ دیواری در انگلستان که در لندن به چاپ رسیده بوده به سال ۱۵۰۹ برمی گردد.

استفاده از کاغذ دیواری بعد از دوران تکفیر هنری هشتم از سوی کلیسای کاتولیک بسیار رایج شد، زیرا این امر موجب قطع روابط سایر کشورها با انگلستان و در نتیجه جلوگیری از صدور فرسینه به آن کشور شد. از آنجا که انگلستان خود در تولید فرسینه مهارتی نداشت، اشراف و نجیب زادگان به کاغذ دیواری روی آوردند.





## کاغذ دیواری بهتر است یا رنگ!؟

بسیاری از افراد هستند که استفاده از کاغذ دیواری را به رنگ آمیزی دیوارها ترجیح می دهند؛ زیرا کاغذ دیواری ها تنوع بیشتری دارند. مدت زمان نصب آن ها نسبت به رنگ آمیزی کوتاه تر است و در برخی از مواقع کاغذ کردن دیوارها از نظر اقتصادی بسیار مقرون به صرفه تر است. پر واضح است کسانی که قصد خرید کاغذ دیوار را دارند همواره به دنبال کاغذ دیواری های قیمت مناسب می گردند تا هزینه های آن ها بالا نرود.

## خبر کوتاه

### خبر اول

## هفده الگوی پایه تحت عنوان کاغذ دیواری

از کاغذ دیواری جهت پوشش دهی و تزئین دیوارهای داخلی خانه ها، دفاتر و سایر ساختمان ها استفاده می کنند و یکی از عوامل موثر در دکوراسیون داخلی محسوب می شود. معمولا کاغذ دیواری به صورت رولی به فروش می رسد و با استفاده از چسب مخصوص کاغذ دیواری بر روی دیوار نصب می گردد. کاغذ دیواری هم به صورت نقشدار و گلدار و هم به صورت ساده و با قابلیت رنگ پذیری بر آن موجود می باشد. به زبان ریاضی، هفده الگوی پایه تحت عنوان مجموعه های کاغذ دیواری وجود دارند که می توان از آنها برای پوشش دهی سطحی نامحدود استفاده کرد. تمام طرح های تولید شده کاغذ های دیواری بر پایه این مجموعه ها می باشند. می توان یک طرح را در چندین رنگ بندی تولید نمود.

## مراحل ساخت کاغذ دیواری عبارتند از:

ساخت کاغذ: در این مرحله ورقه های کاغذ مورد نیاز همچون سایر کاغذها با استفاده از تنه درخت تولید می شود. زیرسازی: پیش از چاپ الگوی مربوطه بر کاغذ، زمینه آن باید زیرسازی شود. این عمل با چسباندن لایه ای از PVC بر سطح کاغذ انجام می شود. چاپ: چهار تکنیک متفاوت برای چاپ کاغذ دیواری وجود دارد؛ چاپ سطحی، کلیشه ای، سیلک اسکرین و غلثکی. چسب زنی: کاغذ چاپ شده با لایه ای از چسب نشاسته مرطوب پوشانده و سپس خشک می شود. بسته بندی: کاغذ دیواری بر اساس نوع استفاده آن (خانگی یا اداری) در ابعاد تعیین شده بریده و سپس به صورت تویی بسته بندی می شود و مشخصات و دستور عمل نصب آن بر روی برچسب هایی بر روی هر طاقه چسبانده می شود.

## از کاغذ ارزان تا کاغذ گران قیمت

با توجه به تنوع کاغذ دیواری از لحاظ جنس، رنگ، کیفیت و دوام و ماندگاری، قیمت کاغذ دیواری که در بازار و فروشگاه ها عرضه می گردد، نیز بسیار متنوع شده است. به طور کلی کاغذ دیواری های موجود در بازار ایران، از لحاظ کشور تولید کننده به سه دسته ی کاغذ دیواری ایتالیایی، چینی و ایرانی تقسیم می شوند که کاغذ دیواری ایرانی جزو ارزان ترین و نوع ایتالیایی جزو گرانترین کاغذ دیواری ها محسوب می گردد. هرچند در روزهای پیش از نوسان نرخ ارز، بازار کاغذ دیواری آمریکایی هم خوب بود. قیمت کاغذ دیواری معمولا به صورت رولی حساب و هزینه زیرسازی و نصب آن به صورت مجزا محاسبه می شود. معمولا کاغذ دیواری هایی که از ماندگاری بالاتری از لحاظ رنگ و جنس بهتری برخوردار هستند قیمتشان هم نسبت به کاغذ دیواری های دیگر گران تر است. روش محاسبه متر از دیوار مورد نظر برای نصب کاغذ دیواری به این شیوه است که برای محاسبه کافی است دور تادور محیط منزل را متر بزنیم و باهم جمع کنیم تا متر از بدست آید. البته در این میان سایر ابزارها از قبیل اسکوتی و گرده. هم لازم می شود.

## تولید کاغذ دیواری در ایران

تاریخچه ورود محصول کاغذ دیواری به ایران به دوران حکومت ناصرالدین شاه قاجار بازمی گردد. شاه پیر، که علاقه ای خاص به فرهنگ و شیوه های معماری و هنر مغرب زمین داشت، در زمان نوسازی کاخ گلستان با پوشاندن دیوارهای آن کاخ توسط کاغذ دیواری های وارداتی از زمره نخستین افرادی شد که باب ورود این محصول به ایران را گشودند.

اما بررسی های میدانی و پرس و جوهای ما نشان می دهد که در ایران از حدود ۴ دهه پیش چند کارخانه تولید کاغذ دیواری وجود داشته اند. از آنجا که این تولیدکنندگان، از تکنولوژی قدیمی استفاده می کنند و از لحاظ طرح نمی توانند با رقبای قدرتمند خارجی خود برابری کنند؛ کمتر جایگاه مناسبی به دست آورده اند.

گفته های تایید نشده حکایت از آن دارد که قبل از انقلاب، شرکت «دکورامانیس» اولین تولید کننده کاغذ دیواری غیر قابل شستشو در ایران بود. کاغذ دیواری مانیس و دکورا تا به امروز به تولید خود ادامه داده اند. همچنین شرکت پلاستر دومین شرکت تولید کننده کاغذ دیواری ایرانی است که کاغذ دیواری قابل شستشو تولید می کند و امروزه چندین آلبوم دارد.

سومین شرکت تولید کاغذ دیواری در ایران شرکت «آیدی» است که کاغذ دیواری با کیفیت قابل شستشو تحت لیسانس کمپانی گرند هیل فرانسه تولید می کند. گفته می شود یک کارخانه بزرگ تولید کاغذ دیواری در نزدیکی تهران مراحل پایانی ساخت و تجهیز خود را طی می کند و تولید خود را از سال آینده به بازار عرضه خواهد کرد. این کارخانه دارای ۸ خط تولید است که اگر سه خط از این کارخانه بصورت سه شیفت کار کند قادر است نیاز کاغذ دیواری داخل کشور را مرتفع سازد و با باقی تولید دستیابی به بازار خارج از کشور و صادرات این محصول نیز میسر خواهد بود.

نکته ای که در مورد کاغذ های دیواری باید به آن توجه کرد آنکه، کیفیت تولیدات این بخش در سال های گذشته با پیشرفت خوبی همراه بوده و اکنون در این زمینه رقابت هایی شکل گرفته است. بر همین اساس در موارد متعدد ممکن است مردم شاهد باشند که یک طرح کاغذ دیواری با قیمت های متفاوت به فروش می رود. البته این موضوع قابل تامل است که هزینه ی کاغذ دیواری و قیمت هر رول کاغذ دیواری ایرانی با توجه به نرخ به روز بازار متغیر است. گاهی اوقات انواع خاصی از کاغذ دیواری ها گران تر از بقیه هستند، برای مثال کاغذ دیواری قابل شستشو، یا خارجی از انواع غیر قابل شستشو و ایرانی گران تر هستند و کسانی که ترجیح می دهند از انواع ارزان استفاده کنند بهتر است پیش از خرید اطلاعاتی در مورد قیمت هر رول کاغذ دیواری ایرانی کسب کنند.

می گویند، کاغذ دیواری تولید ایران، در مقایسه با کاغذ دیواری خارجی از قیمت پایین تری برخوردار است؛ اما از نظر کیفیت و رنگ چیزی از کاغذ دیواری های خارجی کم ندارند.

## کیفیت حرف اول و آخر را می زند

دلایل رکود بازار تولیدات داخلی کاغذ دیواری هر چه که باشد موضوع مهم فرصت به وجود آمده برای فعالیت در این بخش است که اکثر فعالان و کارشناسان این حوزه به اتفاق به آن اذعان دارند.

در شرایطی که کیفیت حرف اول و آخر را در بازار می زند محصولات خارجی در بازار طرفداران بیشتری دارد. مهرباد مودنی یکی از فروشندگان تزئینات ساختمانی می گوید: در حال حاضر، بیش از ۸۰ درصد محصولاتی که در بازار به فروش می رسد کالاهای خارجی است و این نه به دلیل تبلیغات و جوسازی برای فروش محصولات خارجی، بلکه به خاطر کیفیت است. وی می افزاید: مصرف کننده حق انتخاب دارد و می خواهد کالای با کیفیت خریداری کند و طبیعتا نخستین گزینه در انتخاب کاغذ دیواری یا به ظهور کلی تزئینات ساختمانی کالای با کیفیت است و در برخی حوزه ها مثل کاغذ دیواری کیفیت محصولات خارجی در سطح بالاتری قرار دارد. مودنی در تکمیل صحبت هایش می گوید: مسئله دیگر در تنوع طرح ها و خلاقیتی در تأمین نیاز همه سلیقه های بازار است که در تولیدات داخلی این بخش رعایت نمی شود، از طرف دیگر تنها عامل قیمت هم نمی تواند مصرف کننده را مجاب به خرید کند. وی در توصیه به سرمایه گذاران می گوید: با شناختی که از بازار دارم می توانم بگویم سرمایه گذاری که قصد ورود به این بازار را دارند ابتدا باید سلیقه مخاطب و کالاهای موجود در بازار را بررسی کنند و اگر می خواهند تولید داشته باشند این تولید باید در بالاترین سطح و با تکنولوژی روز دنیا صورت گیرد از طرف دیگر، بحث تنوع و خلاقیت در فضا سازی است که می توان طرح هایی مبتنی بر الگوهای بومی و سنتی تولید شود. این فعال بازار در پایان می گوید: داشتن سرمایه مناسب برای تولید در تراز کیفی مناسب حتی برای عرضه به بازارهای جهانی می تواند مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر این توجه به نقش طراحان و ایده پردازان در این صنعت بسیار قابل توجه است، بنابراین تازه وارد ها با تکیه بر دانش طراحی بومی می توانند نه تنها در بازارهای داخلی سهم از دست رفته خود را بازیابند، بلکه نیم نگاهی هم به بازارهای منطقه ای و حتی جهانی داشته باشند.



## واقعیت مجازی در فضای آمازون

هنگامی که می‌خواهید مبلمان جدیدی برای منزل خود خریداری کنید، باید به فروشگاه رفته تا از نظر ظاهری مبلمان‌ها را ببینید و اندازه‌های آن را نسبت به اتاقتان بسنجید. گاه ممکن است مبلمانی را بخرید که مناسب اتاق شما از نظر اندازه و رنگ نبوده و با دیگر وسایل شما تناسب ندارد. با این حال شرکت‌های برتر این حوزه به فکر این مشکل افتاده‌اند و تجربه خرید مشتری را در این زمینه ساده‌تر کرده‌اند.

اما شرکت‌های قبلی چه کاری در این زمینه انجام دادند؟ برای مثال «والمارت» یک تجربه خرید مجازی ۳D را ارائه می‌دهد. شرکت IKEA نیز از برنامه واقعیت افزوده IKEA place استفاده می‌کند تا به کاربران کمک کند که مکان قرارگیری مبلمان را خانه خود پیش بینی کنند. اپلیکیشن IKEA Place به شما امکان می‌دهد که به صورت مجازی محل قرارگیری محصولات مبلمان این برند را در فضای خانه خود تصور کنید و حتی دریابید که آیا میلی که می‌خواهید بخرید از لحاظ رنگ و شکل به دیگر اجزای اتاق شما می‌آید یا خیر. برنامه ایکپا شامل مدل‌های سه بعدی و اندازه‌های واقعی هر چیزی از میز و صندلی است تا میزهای قهوه خوری. ایکپا به شما اجازه خلق فضای ذهنی در خصوص اندازه، طراحی و کاربردپذیری این ابزار را در خانه به شما می‌دهد و توسط آن کاربران قادرند تنها چیزی را بخرند که مناسب خانه آنهاست. دانلود این اپلیکیشن رایگان است.

اکنون اما آمازون نیز در حال اقدام در همین زمینه است و یک فضای ویژه برای این کار نیز اختصاص داده که آن را نمایشگاه نامیده است. این اولین تلاش آمازون در زمینه طراحی و قرارگیری مبلمان نیست. این شرکت پیش از این برندهای داخلی مرتبط با منزل خود را نیز با برچسب‌های خصوصی راه اندازی کرده بود. اما اکنون با این نمایشگاه مجازی، آمازون می‌تواند یک فضای مجازی برای کاربران برای ترکیب و مطابقت با مبلمان ایجاد کند تا کاربران بدانند که چه ترکیب و رنگی به منزل آنها می‌آید.

به عنوان مثال، آمازون با ارائه یک اتاق مجلل مجازی، به خریداران کمک می‌کند که گزینه‌های گوناگون طراحی مانند رنگ‌های دیوار، کفپوش و انتخاب انواع مختلف مبلمان برای کمک به ایجاد یک اتاق نشیمن مورد دلخواه انتخاب کنند.

همچنین می‌توانند روی دکمه اضافه کردن به سبد خرید کلیک کرده و هر چیزی که در تصویر می‌بینند را خریداری کنند. این ویژگی اکنون به صورت live وجود دارد و این شرکت تأیید کرده است که در حال تست این موضوع روی وبسایت آمازون و اپلیکیشن موبایلی آمازون است.

## MAX ۳D؛ بازوی قدرتمند طراحان

نرم‌افزارهای بسیاری برای کمک به طراحی داخلی عرضه شده که یکی از بهترین‌ها «تری دی مکس» است. تمام طراحان قبل از شروع طراحی، ایده‌های متنوعی برای اجرا دارند. تری دی مکس کمک می‌کند که تمام این ایده‌ها را پیش از اجرا بررسی کنید و در نهایت بهترین ایده را برای اجرای نهایی انتخاب کنید. با استفاده از امکانات تری دی مکس می‌توانید جزئیات نورها، رنگ‌ها و وسایل را به صورت سه‌بعدی و واقعی ترسیم و هر تغییری که مایل بودید اعمال کنید. استفاده از این نرم‌افزار به مشتری اطمینان خاطر می‌دهد که طرح نهایی چقدر با انتظارات او مطابقت دارد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

شاخص‌های کلیدی کاغذ دیواری در گفت و گو با «سالار رسول‌زاده»؛

## مسیر طولانی موفقیت در تولید

زیرساخت‌های مناسب برای تولید کاغذدیواری در ایران وجود ندارد



هرچند افزایش قیمت کاغذدیواری موجب کاهش میزان فروش آن شده است؛ اما با توجه به دوام و کیفیت آن نسبت به سایر دیوارپوش‌ها همچنان این محصول با اقبال مردم روبه‌رو است. «سالار رسول‌زاده» با بیان این موضوع اعتقاد دارد، گران بودن کاغذ دیواری اروپایی بیشتر به دلیل رعایت شاخصه‌های محیط‌زیست و تنوع طرح‌ها و رنگ‌های آن نسبت به نوع چینی این محصول است. گفت و گوی ما را با او می‌خوانید:

### گفت و گو

به‌دلیل چالش‌های اقتصادی و وجود تحریم‌ها واردات کاغذدیواری از ژاپن عملاً غیر ممکن است.

نوسان: یکی دیگر از کشورهای که کاغذهای دیواری‌اش در دنیا با استقبال زیاد روبرو می‌شود کاغذدیواری آمریکایی است که در ایران هم می‌شود آن را پیدا کرد. اما پرسش مهم اینجاست که آیا واقعاً کاغذهای دیواری که با عنوان آمریکایی در ایران فروش می‌روند واقعاً ساخت این کشور است؟

بله آمریکایی است؛ اما به شکل مسقیم وارد نمی‌شود و از طریق امارات وارد ایران می‌شود.

نوسان: به‌عنوان پرسش آخر با توجه به تمام موارد ذکر شده تولید و فروش کاغذدیواری ایرانی چگونه است؟

بحث تولید کاغذدیواری تنها به ماشین‌آلات آن ختم نمی‌شود؛ بلکه تولید آن نیازمند زیرساخت‌های مناسب است که متأسفانه این زیرساخت‌ها در ایران وجود ندارد. یکی از مهم‌ترین اولویت‌های این زیرساخت نیز وجود طراحان ماهر و آموزش دیده است. با وجود اینکه طراحان ماهر در ایران فراوانند، اما در این حوزه همچنان نیازمند تربیت طراح هستیم. همچنین داشتن آزمایشگاه‌های تولید کیفی از دیگر مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرد که در حال حاضر در ایران وجود ندارد. بنابراین تولید این محصول در ایران تاکنون موفق نبوده و مسیر زیادی برای موفقیت آن وجود دارد.

محصول گران‌تر از نوع چینی‌اش باشد؟ تفاوت زیادی میان این دو محصول دیده نمی‌شود. گران بودن کاغذهای دیواری اروپایی بیشتر به دلیل رعایت شاخصه‌های محیط‌زیست و تنوع طرح‌ها و رنگ‌هایش نسبت به نوع چینی این محصول است.

بیشتر کاغذهای دیواری اروپایی سعی می‌کنند طرح‌های خود را داشته باشند و طراحان خاص خود را معرفی کنند؛ درحالی‌که چین بیشتر از طرح‌های کپی استفاده می‌کند و هزینه‌ای بابت طراحی به طراح نمی‌دهد که این مسئله باعث کاهش قیمت کاغذهای دیواری آنها می‌شود. تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند.

نوسان: البته به‌نظر می‌رسد رعایت اصول زیست‌محیطی هم بسیار مهم باشد؟ درست است، با این‌وجود باید دو نکته را در نظر گرفت. یک اینکه کاغذهای دیواری چینی هم در اندازه خود به مسائل زیست‌محیطی توجه نشان می‌دهند. دوم اینکه استفاده از کاغذدیواری که به هیچ‌عنوان این اصول را رعایت نکرده، برای محیط‌زیست به‌عنوان دیوارپوش بهتر از رنگ است.

نوسان: به مسئله محیط‌زیست اشاره کردید؛ ظاهراً یکی از کشورهای پیش‌تاز در زمینه تولید کاغذدیواری سازگار با محیط‌زیست ژاپن است. آیا ما از این کشور وارداتی داریم؟

نوسان: اشاره کردید که قیمت کمتری نسبت به کاغذدیواری اروپایی دارد. جدای از بحث دلار و یورو چه امتیاز دیگری در کاغذدیواری اروپایی موجب شده تا این

پرکاربردتر است تا کاغذدیواری سایر کشورها؟ به‌لحاظ قیمت‌ها و کیفیت.

نوسان: با توجه به چالش‌های اقتصادی که در دو سال گذشته گریبان‌گیر جامعه شده است بازار این محصول در ایران چگونه است و مشکلات تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان آن چیست؟

همان‌طور که می‌دانید در دو سال گذشته به دلیل افزایش ناگهانی قیمت دلار، قیمت این محصول نیز افزایش یافته و موجب شده تا از حالت رقابتی که پیش‌تر با سایر دیوارپوش‌ها از جمله رنگ داشته خارج شود. در این شرایط بسیاری از ساختمان‌سازها ترجیح دهند به‌جای استفاده از کاغذدیواری از رنگ برای پوشش و تزئین دیوارهای‌شان استفاده کنند که قیمت بسیار کمتری نسبت به کاغذدیواری دارد. هرچند که به دلیل دوام و کیفیت کاغذدیواری همچنان مشتریان این محصول در ایران وجود دارند، اما نسبت به گذشته میزان فروش به‌خصوص در مورد کاغذهای دیواری اروپایی کمتر شده است.

از سوی دیگر به دلیل وجود تحریم‌ها و قوانین گمرکی واردات این محصول نیز با چالش جدی روبرو شده است. نوسان: اشاره کردید که کاغذدیواری چینی، قیمت کمتری نسبت به کاغذدیواری اروپایی دارد. جدای از بحث دلار و یورو چه امتیاز دیگری در کاغذدیواری اروپایی موجب شده تا این

نوسان: به‌نظر می‌رسد بازار کاغذ دیواری در ایران توسط اجناس کشور چین تسخیر شده است؛ آیا در این رقابت کشور دیگری هم توانسته عرض اندام کند؟ اغلب اجناس موجود ساخت کشور چین هستند اما در حال حاضر می‌توان از ایتالیا، آلمان و چین به‌عنوان مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده کاغذدیواری در جهان نام برد که ایران نیز مشتری آنهاست و بازار خوبی در ایران دارند.

نوسان: از میان کشورهای که نام بردید محصول کدامیک بازار بیشتری در ایران دارند و پسند مخاطب ایرانی برای استفاده از کاغذدیواری در چه مکانی‌هایی بیشتر است؟

با توجه به اینکه کاغذدیواری، دیوارپوشی با دوام است؛ در ایران بسیاری از اماکن از مسکونی گرفته تا تجاری و اداری مشتری این محصول هستند و می‌توان گفت در تمام اماکن کاربرد دارد. اما با توجه به اینکه کاغذدیواری ساخت ایتالیا و سایر کشورهای اروپایی قیمت بالایی دارند، بیشتر مورد استفاده قشر پر درآمد قرار می‌گیرند در اماکن لوکس کاربرد دارد. درحالی‌که کاغذدیواری چینی به دلیل قیمت مناسبی که دارد کاربرد فراوان‌تری نسبت به نمونه‌های مشابه خود دارند.

نوسان: بنابراین می‌توان گفت کاغذدیواری چینی به دلیل قیمت مناسبی که دارد





### نقش قرنیز در طراحی داخلی

از نظر زیبایی شناسی معماری اگر دیوار و کف، توسط یک جدا کننده از یکدیگر جدا شوند، بسیار زیباتر خواهد بود. با استفاده از قرنیز این زیبایی را ایجاد کنید. شاید سوال خیلی از این موضوع باشد که کاربرد قرنیز چیست؟

قرنیز نواری از سنگ یا چوب یا پلاستیک یا بتن و سیمان بوده که در پایین دیوار و در امتداد آن نصب می‌شود. قرنیز عموماً نسبت به دیوار برجسته بوده و مهمترین وظیفه قرنیز محافظت از نازک کاری دیوار در برابر صدمات ناشی از برخورد اسباب و اثاثیه و جلوگیری از نفوذ مستقیم رطوبت و آب از کف به دیوار می‌باشد. اما چرا باید از قرنیز در طراحی داخلی استفاده کرد؟ پاسخ به این سوال دو بخش دارد:

اولین بخش مربوط به افرادی است که قصد دارند کف منزل و یا محل کارشان را لمینت یا کفپوش کنند، در پاسخ به گروه اول باید کار، لمینت‌ها از دیوار فاصله داشته و این فاصله را نصاب به عنوان درز انبساط در نظر می‌گیرند که اگر فضای مورد نظر گرم شد و لمینت‌ها منبسط شدند، در اثر انبساط حاصله، به دیوار نچسبند و جای بازی داشته باشند.

حال اگر چنین فضایی که در حدود یک سانتیمتر باز است را به حال خود رها کنیم، علاوه بر ظاهر نامطلوبی خواهد داشت، محلی برای جمع شدن گرد و غبار خواهد شد. از این رو قرنیز می‌تواند درز انبساط لمینت را پوشانده و کاور کند، و نکته مهم اینجاست که بیشتر زیبایی و جلوه فضایی که لمینت شده است، پس از نصب قرنیز نمایان می‌شود و جلب توجه می‌کند.

اما بخش دوم یا گروه دوم مربوط به افرادی است که کف منزل یا فضای اداری سنگ یا سرامیک یا موکت و یا هر چیزی به جز لمینت است و نیازی به نصب قرنیز نمی‌بینند، در پاسخ به این گروه باید گفته شود که تا حدودی حق با شماست و از نظر فنی اگر فضایی قرنیز نداشته باشد، هیچ اتفاقی برای آن رخ نخواهد داد، اما در صورتی که در همان فضای ساده قرنیز طرح چوب نصب کنید خواهید دید که تا چه اندازه زیباتر و شکیل تر جلوه می‌کند. از نظر زیبایی شناسی معماری اگر دیوار و کف، توسط یک جدا کننده از یکدیگر جدا شوند، بسیار زیباتر خواهد بود.

همچنین از نظر سازه‌ای نیز، خرابی انتهای دیوار و همچنین خرابی گوشه‌های کف که مربوط به گچ کاری و نقاشی و بنایی می‌باشند، پس از نصب قرنیز پوشانده خواهد شد.



### کنترل بالاتر؛ جذابیت بیشتر

تغییر دکوراسیون، رنگ کردن تمام دیوارها نیست؛ بلکه بر اساس نظر ایمنی بهترین کار اضافه کردن رنگ‌هایی با کنتراست متفاوت ما بین رنگ‌های کنونی اتاق‌های خودتان است. می‌توانید با استفاده از المان‌های دیگر به مانند آینه‌ها، این رنگ‌ها را بیشتر از قبل برجسته کنید اگر خلاقیت کافی دارید می‌توانید از رنگ کردن یکی از دیوارهای اتاق خود به عنوان بخشی از تغییر دکوراسیون استفاده کنید؛ اما اگر دستگاه یا وسایل کافی ندارید می‌توانید از همکاران نقاش یا فرینسر حرفه‌ای که متخصص در نقاشی ساختمان است استفاده کنید که دکوراسیون اتاقان را مطابق با میل شما تغییر دهد.

### خبر کوتاه

#### خبر اول

چالش‌های واردات کاغذدیواری در گفت و گو با مدیرعامل شرکت TNP؛

## کالای ضروری به جای کالای لوکس

سازگاری با محیط زیست و ضد آلودگی بودن، باعث اقبال کاغذدیواری اروپایی است

در حال حاضر طبق قوانین گمرک جمهوری اسلامی ایران کاغذدیواری کالایی لوکس محسوب می‌شود؛ همین مسئله باعث شده واردات این محصول به داخل کشور با چالش‌هایی روبرو شود. در حالی که این محصول در تمام دنیا یکی از کالاهای ضروری صنعت ساختمان است و این مسئله باید در ایران نیز تثبیت گردد. «رضا خالقیان»، مدیرعامل شرکت TNP، معتقد است، ثبت سفارشات و تخصیص ارز به واردکنندگان چالش جدی موجود در بازار است. او با تأسف اظهار می‌کند که هر روز شاهد وضع شدن یک قانون جدید از سوی دولت برای واردات هستیم.



گفت و گو



در سال‌های اخیر در بخش تجاری و اداری نیز شاهد استقبال از این محصول هستیم بویژه با توجه به داغ بودن بحث بازسازی هتل‌ها، استقبال از کاغذدیواری در این بخش نیز زیاد شده است

قابل شست‌وشو و مقاوم در برابر پارگی می‌روند اما در مورد بحث مسکونی بحث سلیقه افراد بیشتر مورد توجه است و نسبت به بودجه‌ای که دارند، کاغذدیواری مورد نظر خود را انتخاب می‌کنند. **نوسان:** در ابتدای صحبت‌های تان به بحث سخت‌گیری‌های گمرک اشاره کردید. در حال حاضر گمرک ایران کاغذدیواری را کالای لوکس محسوب کرده و برای واردات آن یک سری قوانین سخت گیرانه وضع کرده است؛ تا چه میزان با این موضوع موافق هستید؟ به هیچ عنوان کاغذدیواری کالای لوکس و ثلثیه نیست؛ بلکه یک نوع محصول مورد نیاز در صنعت ساختمان است که در کل جهان به عنوان یک ضرورت در صنعت ساختمان به آن نگاه می‌شود نه یک کالای تزیینی. زیرا در بحث سبک‌سازی ساختمان و استانداردهایی ساخت و ساز، بخشی از لازمه‌های یک ساختمان مسکونی، اداری و یا تجاری محسوب می‌شود. اما در ایران از آنجایی که تصمیم‌گیری‌ها غیر تخصصی و «کدام‌نشان» است و نه حتی سلیقه‌ی این کالا را کالایی لوکس محسوب می‌کنند. زمانی می‌توانیم بگوییم این کالا، کالای لوکس است که بخواهیم کار خاصی را بصورتی متفاوت از نیاز واقعی و براساس سلیقه خود طراحی و اجرا نماییم. در این شرایط کار ما در

قابل شست‌وشو و مقاوم در برابر پارگی می‌روند اما در مورد بحث مسکونی بحث سلیقه افراد بیشتر مورد توجه است و نسبت به بودجه‌ای که دارند، کاغذدیواری مورد نظر خود را انتخاب می‌کنند. **نوسان:** در ابتدای صحبت‌های تان به بحث سخت‌گیری‌های گمرک اشاره کردید. در حال حاضر گمرک ایران کاغذدیواری را کالای لوکس محسوب کرده و برای واردات آن یک سری قوانین سخت گیرانه وضع کرده است؛ تا چه میزان با این موضوع موافق هستید؟ به هیچ عنوان کاغذدیواری کالای لوکس و ثلثیه نیست؛ بلکه یک نوع محصول مورد نیاز در صنعت ساختمان است که در کل جهان به عنوان یک ضرورت در صنعت ساختمان به آن نگاه می‌شود نه یک کالای تزیینی. زیرا در بحث سبک‌سازی ساختمان و استانداردهایی ساخت و ساز، بخشی از لازمه‌های یک ساختمان مسکونی، اداری و یا تجاری محسوب می‌شود. اما در ایران از آنجایی که تصمیم‌گیری‌ها غیر تخصصی و «کدام‌نشان» است و نه حتی سلیقه‌ی این کالا را کالایی لوکس محسوب می‌کنند. زمانی می‌توانیم بگوییم این کالا، کالای لوکس است که بخواهیم کار خاصی را بصورتی متفاوت از نیاز واقعی و براساس سلیقه خود طراحی و اجرا نماییم. در این شرایط کار ما در

و تخصیص ارز به واردکنندگان چالش جدی موجود دارد. متأسفانه هر روز نیز شاهد وضع شدن یک قانون جدید از سوی دولت برای واردات در این حوزه هستیم. از این رو می‌شود به جرات گفت بیشتر مشکلات هم مربوط به درون مرزی و گمرک ایران است تا مباحث برون مرزی.

**نوسان:** بیشترین مصرف کاغذدیواری در حال حاضر مربوط به کدام بخش بازار است؟ باتوجه به ساخت‌وسازهای صورت گرفته در بخش مسکونی، بیشترین حجم مصرف کاغذدیواری مربوط به این بخش است. با این وجود در سال‌های اخیر در بخش تجاری و اداری نیز شاهد استقبال از این محصول هستیم. بویژه با توجه به داغ بودن بحث بازسازی هتل‌ها، استقبال از کاغذدیواری در این بخش نیز زیاد شده است.

**نوسان:** اگر بخواهیم به لحاظ کیفیت و نوع محصول تقسیم بندی داشته باشیم در هر کدام از این اماکن چه نوع کاغذدیواری مصرف می‌شود و برای آن محیط مناسب است؟

در هتل‌ها به خصوص هتل‌هایی که به دنبال دریافت ستاره‌های بیشتر و ارتقاء استاندارد خود هستند، ملزم به رعایت یک سری استانداردهایی هستند. از این رو به سمت کاغذدیواری‌های ضد حریق،

**نوسان:** در حال حاضر کدام یک از کشورهای جهان بیشترین حجم فروش کاغذدیواری به ایران را دارند؟ همچنین حجم واردات و فروش کاغذدیواری اروپایی در ایران چگونه است؟

در ابتدا باید بگوییم پرسش شما شاید کمی کلی باشد و پاسخ دادن به آن کمی دشوار و نیازمند منابع دقیق آماری است. با این وجود طبق مشاهدات بازار می‌توان استنباط کرد، واردات کالا از کشور چین حجم زیادی را به خود اختصاص می‌دهد اما در مورد واردات کاغذدیواری از اروپا، با توجه به افزایش قیمت‌ها، اکنون از میزان فروش آن کاسته شده است. اما به این معنی نیست که از میزان اقبال آن هم کم شده باشد. با توجه به کیفیت، کاغذدیواری‌های اروپایی، استانداردهایی دارند. برخی از این استانداردها، مانند میزان سازگاری با محیط زیست و ضد آلودگی بودن، باعث اقبال مردم به سمت کاغذدیواری اروپایی شده است؛ اما به دلیل افزایش قیمت این محصول نسبت به نوع چینی، مشتریان ناچار شده‌اند تا به سمت کاغذدیواری ساخت کشور چین متمایل شوند.

**نوسان:** در حال حاضر مشکلات واردات کاغذدیواری به خصوص از کشورهای اروپایی چیست؟ در حال حاضر در بحث ثبت سفارشات



ایده هایی برای استقبال از فصل بهار

## دکوراسیون با رنگ و بوی بهار

داشتن یک خانه رنگارنگ یکی از بهترین ایده‌ها برای استقبال از فصل بهار است. اگر شما هم می‌خواهید یک خانه رنگارنگ بهاری زیبا داشته باشید به شما پیشنهاد می‌کنیم از رنگ‌های زیر الگو برداری کنید.

فصل بهار، زمانی است که همه چیز رنگ و بوی تازه را پیدا می‌کند.

جسارت انتخاب رنگ‌ها در این فصل بیشتر شده و اکثر طراحان معتقد هستند با تغییر شیوه دکوراسیون در فصل بهار می‌توانید زندگی را به خانه خود بیاورید. استفاده از وسایل چوبی مخصوصاً از جنس بامبو، رنگ‌های پاستیلی و گل‌های طبیعی بسیار ایده آل است. بدین منظور بهتر است از نور طبیعی بیشتر و کوسن‌هایی با بافت برجسته نیز استفاده شود.

### رنگ‌های خنثی

اگر به دنبال یک رنگ خاکستری آرامش‌بخش، رنگ سفید بی‌عیب و نقص یا کرم گرم هستید می‌توانید پالت ترکیب رنگی بالا را برای دکوراسیون داخلی خانه تان انتخاب کنید.

### طیف رنگی سبز

اگر به دنبال سبز نعنائی یا روشن هستید می‌توانید طیف رنگ‌های سبز بالا را برای اتاقان انتخاب کنید.

### طیف رنگی آبی

آبی در طیف‌های وسیعی وجود دارد و این بدان معنی است که می‌تواند هر سبک و سباق و سلیقه‌ای را پوشش دهد. جستجوی خود را برای یک رنگ آبی با لیست محبوب‌ترین انتخاب‌های ما آغاز کنید.

### طیف رنگی زرد

اتاق خود را با رنگ زرد خوش آب و رنگ کنید. این طیف رنگ‌های زرد گستره‌ای از روشن‌ترین رنگ آن یعنی شیرینی تا غلیظ‌ترین آن یعنی عسلی را در بردارد. مجموعه‌ای از رنگ‌های محبوب خود را برای شما جمع‌آوری کرده ایم تا در یافتن رنگ دلخواهتان به شما کمک کنیم.

### طیف رنگی ارغوانی‌ها

اگر قصد دارید که حال و هوای اتاقان را سلطنتی کنید یا یک هاله شیرین و مدرن به آن بدهید ارغوانی برای شما معجزه می‌کند. رنگ ارغوانی خود را از میان مجموعه ارغوانی‌های ما پیدا کنید. رنگ‌های مختلفی مثل سبزی، زرد، آبی، صورتی، بنفش و... از جمله رنگ‌هایی است که در این فصل دیده می‌شود و نکته جالب توجه درباره این رنگ‌ها این است که شما با دیدن این رنگ‌ها احساس بهتر و شادتری خواهید داشت.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مجید محققیان

صفحه آرایی: آزاده تحویلیان

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، کوچه ولدی، پلاک ۲۸، واحد ۱۱

سندوق پستی: ۸۱۵۸۹۸۱۸۶۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۶۹۱۰

decoration.news

ویژه نامه تخصصی  
دکوراسیون داخلی

عناصر مهم دکوراسیون داخلی را بشناسید؛

# زیبا، راحت، دلنشین

چه کسی طراح دکوراسیون داخلی موفق است؟

دکوراسیون داخلی یکی از هنرهای کاربردی در به کارگیری عناصر داخلی برای داشتن یک فضای زیبا، راحت و دلنشین است. به عبارتی طراح دکوراسیون داخلی، فردی است که طبق سلیقه مشتری و بکارگیری خلاقیت و ایده‌های ناب اقدام به چیدمان داخلی می‌کند. دکوراسیون داخلی در تمام فضاهای داخلی قابل اجراست. شما می‌توانید طراحی دکوراسیون داخلی را در منزل، محل کار، ادارات و مراکز تجاری پیاده سازی کنید.



در این نوع سبک رنگ‌های ملایم و طرح و نقش‌های ظریف بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد.

سبک دکوراسیون روستیک: در این سبک از بافت‌ها و مواد برگرفته از طبیعت استفاده می‌شود.

انواع نی، چوب و حصیر و لوازم چوبی در این سبک جهت طراحی دکوراسیون داخلی منزل بکار می‌روند.

سبک دکوراسیون تلفیقی: در سبک تلفیقی می‌توانید از تمام اجزای سبک‌های دیگر که مورد پسند شماست در آن استفاده کنید.

در این نوع سبک همه چیز آزاد است ولیکن باید مواردی مانند هارمونی رنگ، اجزا و بافت را در نظر داشته باشید.

سبک ایرانی اسلامی: در سبک ایرانی از رنگ‌ها و نقوش ایرانی استفاده می‌گردد. از نقوش ایران باستان تا گلیم‌ها و قالی‌های ایرانی و با رنگ‌های شاد و سرزنده، در سبک ایرانی می‌توانید با بکارگیری هوشمندانه لوازم و چیدمان درست یک سبک ایرانی و مدرن داشته باشید.

سبک‌های دکوراسیون داخلی منزل بسیار زیاد هستند که می‌توانید از آنها با توجه به فضا و نوع سلیقه خود استفاده نمایید.

از دیگر سبک‌های دکوراسیون منزل می‌توان سبک مدیترانه‌ای، مینی‌مال، صنعتی، اسکاندیناوی، سنتی، شرق دور، فرانسوی، بوهیمیان، شیبی شیک، ساحلی، معاصر و... را نام برد.

از هر سبک دکوراسیون استفاده می‌کنید و یا در انتخاب وسایل، نحوه چیدمان، استفاده از رنگ‌های متضاد و یا بکارگیری بافت‌های گوناگون باید هماهنگی را در نظر بگیرید. هماهنگی مبلمان با فضای محیط، هماهنگی رنگ و مدل پرده‌ها با مبلمان و یا هماهنگی رنگ و اندازه کف پوش‌های خانه با متراژ برخی از این موارد است.

### انواع سبک دکوراسیون منزل

انواع سبک دکوراسیون داخلی با توجه به نوع و سبک به کار بردن عناصر اصلی در طراحی دکوراسیون تعریف می‌شود.

بنابراین هر یک از انواع سبک دکوراسیون با الهام گرفتن از ایده‌های خاص اجرا می‌گردد. انواع سبک‌های دکوراسیون داخلی بسیار متنوع هستند به طوری که بیش از ۴۰ نوع سبک دکوراسیون داخلی وجود دارد. برخی از انواع رایج سبک دکوراسیون به شرح ذیل معرفی می‌شود:

سبک دکوراسیون مدرن: در سبک دکوراسیون مدرن از مبلمان و لوازم استیل، فلزی و شیشه‌ای استفاده می‌شود. طراحی ساده، لوازم براق و شفاف و خطوط منظم و استفاده از رنگ‌های سفید و رنگی ساده از ویژگی‌های بارز این سبک است. در سبک مدرن اشکال هندسی و منحنی کاربرد زیادی دارند. سبک دکوراسیون کلاسیک:

کدام از این عناصر چنانچه نادیده گرفته شوند، اجرای دکوراسیون به طور کامل انجام نخواهد شد.

نور و روشنایی: یکی از عناصر مهم در طراحی دکوراسیون بشمار می‌رود. داشتن نور کافی و نورپردازی از اصول مهم دکوراسیون بوده که جلوه و نمای خاصی به اشیا می‌دهد. هر مکانی نیاز به نور مختص خود دارد. به عنوان مثال میزان نور اتاق خواب با اتاق نشیمن و یا اتاق مطالعه متفاوت است.

رنگ: عنصر مهم دیگر در طراحی دکوراسیون داخلی استفاده از رنگ‌ها است. رنگ عنصر ارزان قیمت ولی بسیار پر کاربرد است، پس تا می‌توانید از معجزه رنگ‌ها در دکوراسیون منزل نهایت استفاده را داشته باشید. رنگ‌های گرم مانند قرمز، رنگ‌های سرد مانند آبی و رنگ‌های خنثی به تناسب انرژی که به محیط اطراف خود می‌دهند در مکان‌های مختلفی استفاده می‌شود. رنگ‌ها موجب کوچک یا بزرگ دیده شدن محیط می‌شوند و تأثیرات مستقیم بر روی افراد دارند.

ایجاد تعادل: از دیگر عناصر مهم در طراحی دکوراسیون داخلی، ایجاد تعادل در محیط است. حفظ تعادل در نحوه چیدمان یکی از جنبه‌های زیبایی شناختی محیط است.

هارمونی اجزای دکوراسیون: نکته مهم دیگر در طراحی دکوراسیون داخلی رعایت هارمونی اجزا است. چنانچه

طراح دکوراسیون داخلی موفق کسی است که با اصول طراحی دکوراسیون آشنایی کافی داشته و توانایی اجرا و چیدمان مطابق با فضا و سبک مورد نظر را داشته باشد.

امروزه هنر دکوراسیون داخلی بسیار مورد توجه قرار دارد، به طوری که افراد زیادی به صورت حرفه‌ای به این کار مشغول هستند. جهت داشتن دکوراسیون منزل زیبا باید قبل از همه چیز به اصول مهم در طراحی دکوراسیون واقف بود. رعایت برخی اصول ساده و کاربردی در نحوه چیدمان می‌تواند تأثیر شگرف در دکوراسیون داشته باشد.

یکی از مزیت‌های ویژه طراحی دکوراسیون ایجاد تنوع و حس تازگی در افراد است. خانه جایی است که افراد اوقات زیادی را در آن می‌گذرانند، از این رو داشتن فضایی دلنشین و جذاب موجب ایجاد روحیه شاداب و باطراوت می‌شود.

تغییر دکوراسیون منزل می‌تواند علاوه بر تغییر فضای داخلی تأثیر مثبتی بر روحیه و تفکرات شما نیز برجای می‌گذارد. قبل از شروع به کار باید عناصر مهم دکوراسیون داخلی را بشناسید پس با ما همراه باشید.

عناصر مهم دکوراسیون داخلی

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

عناصر مهم دکوراسیون داخلی تأثیر زیادی در اجرای بی‌عیب و نقص و ایده آل خواهند داشت. هر

